

産業をポジティブにしようキャンペーン!!

コロナ禍による苦しい状況が続くと思われがちですが、今できることをコツコツと増やして売上を作っていくかばなりません。こんな時こそ笑顔でいたいですね。楽しかったこと、良かったこと、疑問に思うこと、困ったこと、助けたいことなどを業界の仲間たちと共有しませんか。人への親切がまわり巡ってくるように、ポジティブになることが求められています。

無記名によるご投稿・ご連絡をお待ちしております。FAX:03-3833-1717/メール:hayato@carol.ocn.ne.jp (株)時計美術宝飾新聞社

SUZUHO logo and contact information for the publisher.

Quality logo and publisher information.

THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and masthead.



JJFを今年限り山梨で9月に開催 B2Bコンセプトとスケジュールを重視 2年連続の中止を回避したベストチョイス

国内最大級の宝飾産業のB2B展示会「ジャパングジュエリーフェア(JJF)」を、9月1日～3日の3日間、今年に限り、山梨県甲府市にあるアイメッセ山梨で開催すると、主催者であるインフォーママーケットジャパン(株)(informa)と一般社団法人日本ジュエリー協会(JJA)が共同で記者会見を2月5日に開いた。

開催は9月1日～3日、アイメッセ山梨

市の協力を賜りながら、展示会と連動した観光誘致プログラムを企画、ジュエリーの産地だからこその工場見学や体験ツアーなども実施予定です。

所としての「山梨」、ひいては日本のジュエリー産業を活かすチャンスに繋がることも想像に難くない。海外での多くの国際展示会は、のどかな地方都市という形容がふさわしい地で開催されていることが多い。山梨県は南アルプスなどの山々に囲まれた

来場者の動員対策としても、海外バイヤーをはじめ、国内バイヤーに対しても各都市とのシャトルバス運行をはじめ、ホテルや自動車移動に対するインセンティブなどを用意する予定としている。

買物中心の大型イベントでブランド、ユーザー、rooms、阪急百貨店の4者が交わる地域のクリエイティブでサステナブルな思想や文化

Rooms JOURNEYを6月に開催



クリエイターやアーティストの為にプラットフォーム「rooms」を運営するアッシュ・ペー・フランスが、日本各地の作り手とファン層の交流を通して地域活性化を図る、大型マーケットイベント「rooms JOURNEY」を発表。

無観客でも、動画配信で選手を応援 技能の重要性と必要性を広める 「第31回技能グランプリ」が愛知で開催 JJAも運営協力

「第31回技能グランプリ」が2月19日～22日に愛知県で開催される。新型コロナウイルス感染症の拡大防止のため無観客での開催となり、大会の様子は動画配信される予定となっている。

運営には一般社団法人日本ジュエリー協会(JJA)が協力しており、JJAからの派遣委員として、運営委員西田洋氏(JJA前理事)、競技委員岡内太郎氏(主査・JJA技術者育成支援委員)、土屋昌明氏(同)、白倉信吾氏、吉澤崇幸氏が現地で協力する。

Advertisement for (株)萩原 (Hagiwara) jewelry shop.

同大会の目的は、熟練技能士が技能の日本一を競う大会として、技能の一層の向上を図ることにも、広く国民一般に対して技能の重要性、必要性をアピールすることにある。

パールキャンペーンを継続 引き続き若い世代へ情報発信

JJAの理事会の中で、環境省のホームページに記載された「不思議な水銀の話」の中のページ「エシカルジュエリーを選ぶ意味」において、金地金およびダイヤモンド流通に関して消費者誤認に繋がる可能性があることが問題として、JJA総務委員会との連携にて、日本金地金流通協会より「日本国内の貴金属の健全性に関する事実」及び「ダイヤモンドの99.8%がコンフリクトフリーである事実」を環境省に申し入れたと報告された。

国内大手業者11社が倫理的な貴金属取引業者としての認証を取得しており、国内で流通している金地金は安心・クリーンであると報告されている。

Advertisement for Kuwayama jewelry featuring rings and the slogan 'Brilliance Comes To Life'.

Advertisement for Murata Jewelry (村田宝飾) featuring a QR code and contact information.

Advertisement for Kohsai jewelry featuring round earrings and the slogan 'New!! イヤリングの新定番!!'.

Advertisement for Alfa Mirage (アルファミラージュ) featuring a GoldXpert analyzer and contact information.

Advertisement for Sarine featuring a diamond grading report on a smartphone and contact information.

Advertisement for Lanvin jewelry featuring rings and the slogan 'LANVIN COLLECTION'.