

自閉症などの児童保育の先駆者、村岡さん  
ロビンギヤの子供たちを支援した小学生4人  
コロナで無料バスを運行した山本さん

「2020年度シチズン・オブ・ザ・イヤー」

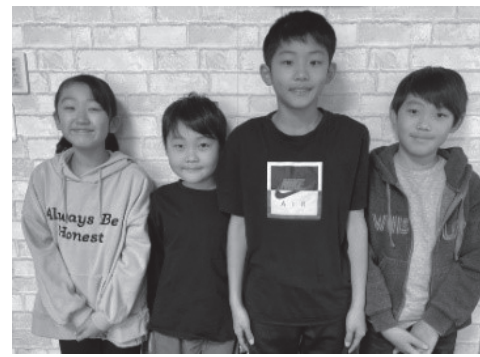
社名に「CITIZEN (市民)」を掲げるシチズン時計(株)は、1990年に市民社会に感動を与えた、あるいは市民社会の発展や幸せ・魅力作りに貢献した市民(個人もしくは団体)を1年単位で選び、顕彰する制度「シチズン・オブ・ザ・イヤー」(シチズン賞)を創設。本年度で31回目のシチズン賞を1月28日に発表し、各受賞者に副賞として賞金100万円と時計が贈られた。

ア活動をきっかけに、中学校の英語教師を退職し運営に尽力。常設クラブやNPO法人などを立ち上げ、拠点を3カ所に開設。常勤8名、非常勤30名体制を整え活動の幅を広げている。村岡さんは今後について「活動を大きくするのは、足元の運営を安定させ、子どもたちにとって手厚い環境を作り続けたい。次の世代に引き継いでもらうためには、給与面も含め安心して働ける環境が必要」と話し、道のりは平坦ではないが、子どもたちの日々の成長が大きき力を与えてくれることを伝えた。

二人目は、ぐま国際アカデミー初等部に通う鈴木聡真さん12歳(群馬県館林市)、妹の杏さん10歳(同)、一寸木大喜さん10歳(群馬県太田市)、弟の悠喜さん8歳(同)の4人。彼らは2017年に多くのロビンギヤが国外へ逃れるきっかけとなった武力衝突が起きた8月25日に、「僕たち私たちにできること We are all the same」というプロジェクトでクラウドファンディングをスタート。目標は2カ月で10万円だったが、反響は大きく、最終的に1118人から300万円を超える支援が集まり、4人の通う学校に直接寄付を届けてくれる人もいた。「沢山の支援が集まったこともうれしかったが、多くの人にロビンギヤのことを知ってもらえたのが一番うれしかった」と4人は語った。



一人目の受賞者は、村岡真治さん62歳(東京都小平市)。村岡さんは、自閉症や知的障害のある子どもたちの児童保育の先駆者として、40年以上にわたって施設を運営。障害児のボランティア



が、地域に目を向け、そこから世界に関心を広げ、問題解決のために何ができるのかを考え、調べ、行動に移した。その実行力が素晴らしい。支援の内容も、とことん相手のためを考え、実質的で有効なものになっている。この年代でこうした体験をした子どもたちが、どんな大人に成長するのか楽しみだ。こんな子どもたちが日本を変えていくのでは、と希望が膨らむ。とことが表彰理由となっている。

3人目は、東京都東村山市でバス会社「銀河鉄道株式会社」を運営する山本宏昭さん57歳。山本さんは、新型コロナウイルス感染症が拡大し始めた2020年3月12日から9月11日までの半年間、観光バスを



提供して通勤客向けのバスを無料で運行した。コロナの影響で需要が激減し、自社の経営も厳しいなか、東村山駅前から新宿西口を経由して東京駅新丸ビル前まで平日は毎朝運行を続けた。山本さんが無料通勤バスを始めたの

は、コロナ禍の通勤電車において車内での軽い咳払いから乗客同士がケンカになったというニュースに心を痛めたためだ。「社会のために通勤を余儀なくされている方に、少しでも感染の不安なく通勤してもらいたい」と立ち上がった。国土交通省に掛け合い運行できることが決まると、山本さんは早速行動に移す。乗車前の手指消毒や車内の換気を徹底し、座席は2席分1人か座るなど、「密」を避けるように工夫して乗客を運んだ。乗客からは差し入れがあつたり、温かい言葉が掛けられた。驚いたのは、無料通勤バスが反響を呼びメディアで取り上げられるようになると、それをニュースで知った全国の人から激励や寄付が相次いだことだ。山本さんの行動は、ひとつの地域に留まらず、全国に感動を与えた。山本さんは半年間で140本以上を運行し、延べ2400人を東村山から東京都心まで送り届けた。

歴史あるMIKI MOTOが、新ブランドムービーStarring The Bride」を2月2日より公開した。



結婚や花嫁に憧れる MIKIMOTOの映像美に注目

タイトル「Starring The Bride」には「花嫁は誰もが主演女優で欲しい」という願いがこめられている。ムービーの監督には、大手ブランドをはじめとする様々なプロジェクトで活躍する29歳の新進気鋭アーティスト、中村壮志さんを起用。クラシックとモダンという、中村さんの作品づくりのテーマでもあるふたつの相反する要素を融合した

作品に仕上がっている。そしてムービー内の花嫁役には多くの広告キャンペーンやカタログなどで幅広く活躍する高瀬真奈さん、花嫁役には、雑誌、アパレル広告、コレクションランウェイで幅広く活躍する林久貴さんを起用。映像は50年代や60年代にあったクラシック映画の雰囲気や現代に表現し、新しいブランドイメージや人物像を描いている。すべての人が、結婚や花嫁に対して、夢や憧れを抱けるような映像美に注目したい。

TASAKIチャリティープロジェクトで売上全額190万円を寄付

TASAKIは、2020年に実施した「TASAKIチャリティープロジェクト MAGOKORO JAPAN」による売上全額を、1月29日付けで2つの対象団体にそれぞれ寄付したことを報告した。今年も、同プロジェクトのために特別に製作したMAGOKORO JAPAN 2020プレズレット(1万9000円)を、購入

者自身が寄付先を選定する形で販売し、売上全額にあたる合計190万円を2つの団体に分けて寄付。内訳は、「TASAKIチャリティープロジェクト MAGOKORO JAPAN」による売上全額を、1月29日付けで2つの対象団体にそれぞれ寄付したことを報告した。今年も、同プロジェクトのために特別に製作したMAGOKORO JAPAN 2020プレズレット(1万9000円)を、購入

パンビジュエリー(株)営業部が、業務効率の向上を目的として、工場のある埼玉県に3月8日から移転する。なお、スヌービー、手塚プロ、ムーミンのライセンス営業部

移転先は、業務拡大を目指し、親会社の(株)パンビに3月1日付けで移管する。これを機に、プライズジュエリー事業の製販一体の推進と、ライセンス事業の可能性の追求にこれまでも以上に最善を尽くすとしている。

いま「10万円~30万円のジュエリーが若い女性に売れている」と聞いて、何を思い浮かべるでしょうか。コロナ禍による影響がないわけ

でコントロール可能な商品数とサロンという体制で現在の売上3億円だという。販売の中心はインターネット。マーケティングに力を注ぐばかり。創

増え続けていることが予想される。見えぬ競争相手、強豪だ。いちいちジュエリーの定義なんて語って置いては置いていかれてしまいたい。しかし、この話のポイント

少傾向から抜け出せないであろう。新しい世代が入りたいと思う業界作りを早く目指すことが将来につながることで、目の前の利益を追い求めるような企画はやめたほうが良い。ジュエリー業界の組合は消えかかっている。協会だっていつまで続くだろうか。

移管先は(株)パンビ事業推進部ライセンス事業課 〒110-0016 東京都台東区東4-32-1 TEL:03-5688-0117 FAX:03-3832-2100。

投稿シリーズ 熱中時代①

いま、ジュエリーが売れている!

はないそうですが、今後の落ち込みなんか心配するなら、今すぐ商売はやめたほうが良いと言っています。年間売上は3億円程度。路面店ではなくビルの中にサロンを設けているだけのジュエリーショップ。自分ひとり

設から2年強のブランドだ。簡単に言えば、若者が欲しいデザインジュエリーを販売するだけ。主な販売方法はSNS。オーナーはジュエリーに関しては素人。製造は中国。この様な話は、これからますます

国内でジュエリーが売れない理由は、若い顧客層をジュエリー販売店が持ち合わせていないこと。業界もそこに力を注いでいなかったの、じわじわと新規参入が始まっていることに

たか。情報の精度も速度も分析も甘かったはずである。桶狭間の勝利はまさに信長の勝利である。本能寺-光秀には桶狭間の信長にあつたものがひとつもない。彼は亀山城から本能寺まで全軍を移動させる。おおよそ一日半かける。急ぐでもなく淡々と軍を進める。なぜ? 2万もの軍勢が動けばその不自然な行軍は信長に伝わるかもしれない。

光秀に伝えたのか。京都を含め畿内を制圧し宗教を信せず自ら日本の国王を目指し天皇すら下に置こうとする信長の革命とも破壊ともいべき振る舞いに危機感を持った勢力に違いない。ここからは本当に妄説である。光秀は耳打ちされる。信長の権勢がこのまま続けば日本という国に千年の長きにわたって続いてきた天皇を中心とした権威のヒエラルヒーが崩壊する。日本固有の文化も伝統も破壊される。それを阻止できるのは、光秀あなたをおいてほかにいない。光秀にとって信長は討つべき敵ではない。ただこの国の将来のために討たねばならぬか、もちろん自らの野心もあつただろう。光秀は決断する。が決断の重さに耐えられない。もともと天下を取る野獣のごとき熱があるわけではない。迷いが生じる。謀反の汚名を背負つても主殺しの非難を受けても信長を討つべきか、迷いながら軍を進める。迷うから家臣に伝えて反応を見る。迷うから急がな

い。が事は進行し成り行きの流れを止めることはできなくなる。本能寺に信長を討つがそこまでの人であった。教養人光秀には逸話が少ない。歴史の時空を突き抜けて現在にまで届く狂気がない。信長にも秀吉にもあつた。たぶん田中角栄にもあつた。その狂気が人を魅了する。光秀自身には動機らしい動機がない。誘いに乗って信長を討つたが多くの武将は馳せ参じない。派手を好まず仕事を任せればつづなくこなす頭脳明晰な官僚は天下人に使われてこそその輝きを増す。光秀はおのれの器量を見誤つたというべきか。結果光秀は黒幕の手のひらで踊らされたヒットマンになり果てた。我々は今も天皇制の枠組みの中にいる。信長は消えた。危機は去つた。歴史の闇の奥から黒幕達の高笑いがかんこえる。 貧骨 cosmoloop.22k@nifty.com

路傍の カナリア74

妄説 本能寺の変

なぜ光秀は信長に謀反を企てたのか。その動機が明らかになれば「本能寺の変の話は一段落する。諸説あるが、私のものは素人の妄説だからそのつもりでお読みください。

桶狭間-信長は今川義元が桶狭間に陣を構えて休息していることを知るやいきなり飛び出し気づいた家臣が追いつけず自らの陣容が整うや否や一気に攻勢をかけて義元の首をはねてしまった。電光石火の一撃である。乾坤一擲、のるかそるか勝負であった。

信長は急いだ。もしも義元が桶狭間から陣を立てば万が一のチャンスは消える。いやそれ以上におのれの動静が義元が放つた問者の監視に捕

捉され義元の耳にいち早く伝われば、奇襲のつもりが待ち構えた義元の罠にはまって織田は全滅する。一刻も早く桶狭間に行かねばならぬ。従うのは精鋭だけで十分。目立っては奇襲にならない。信長は独断する。桶狭間に義元を討つ、その策略を家臣たちと軍議を謀れば情報は洩れるかもしれない。家臣の中に義元に内通するものがないとは限らない。織田の形勢は不利。強者に付くものがないのも不思議ではない。大軍今川とどう戦うか信長は日夜考え抜いただろうが、心中は漏らさない。

光秀は側近に謀反を打ち明ける。謀反に大儀はない。大儀がなければ内通者、脱走者は出る。それでも打ち明けたのはなぜ? いやそもそも信長が本能寺に泊ることを光秀はどうやって知つたのか。敵方ならたもかく主君の動きに問者を前々から放つていたのか、それはいかにも不自然である。6月1日夜信長は茶会を催す。よって本能寺に泊る。この「信長が問者も同じように油断をした。それで勝つてという確信に近いものがあつた。情報の精度も速度も分析も甘かったはずである。桶狭間の勝利はまさに信長の勝利である。

い。が事は進行し成り行きの流れを止めることはできなくなる。本能寺に信長を討つがそこまでの人であった。教養人光秀には逸話が少ない。歴史の時空を突き抜けて現在にまで届く狂気がない。信長にも秀吉にもあつた。たぶん田中角栄にもあつた。その狂気が人を魅了する。光秀自身には動機らしい動機がない。誘いに乗って信長を討つたが多くの武将は馳せ参じない。派手を好まず仕事を任せればつづなくこなす頭脳明晰な官僚は天下人に使われてこそその輝きを増す。光秀はおのれの器量を見誤つたというべきか。結果光秀は黒幕の手のひらで踊らされたヒットマンになり果てた。我々は今も天皇制の枠組みの中にいる。信長は消えた。危機は去つた。歴史の闇の奥から黒幕達の高笑いがかんこえる。 貧骨 cosmoloop.22k@nifty.com

家庭用永久磁石磁気治療器 ULTRA Neo PAT Japan-USA China EPC 金具のないネックレス 簡単に着脱できるマグネット式にして、留め金を無くしました。多彩なカラーと素材展開で、どんなスタイルにも対応できます。 http://www.sunchalaine.com

信長は急いだ。もしも義元が桶狭間から陣を立てば万が一のチャンスは消える。いやそれ以上におのれの動静が義元が放つた問者の監視に捕

美しさ。だけしか要らない。 Eco-Drive One 世界最薄1.00mmのムーブメントを内包した光発電時計。 CITIZEN BETTER STARTS NOW

AR5025-08E 400,000円+税 \*アナログ式光発電時計として。 2018年3月現在、シチズン時計調べ。 シチズン時計株式会社 http://citizen.jp