

産業をポジティブにしようキャンペーン!!

コロナ禍による苦しい状況が続くと思われがちですが、今できることをコツコツと増やして売上を作っていくかばなりません。こんな時こそ笑顔でいいたいですね。楽しかったこと、良かったこと、疑問に思うこと、困ったこと、助けたいことなどを業界の仲間たちと共有しませんか。人への親切がまわり巡ってくるように、ポジティブになることが求められています。無記名によるご投稿・ご連絡をお待ちしております。FAX:03-3833-1717/メール:hayato@carol.ocn.ne.jp (株)時計美術宝飾新聞社

保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

SUZUHO logo and contact information for the watch and jewelry company.

Quality logo and contact information for the watch and jewelry company.

THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and masthead information.



母国で伝統技術の継承にも力を注ぐ

三越伊勢丹宝飾バイヤーを虜にしたというジュエリーブランド「ルイーザ・ロザス」が、3月2日まで伊勢丹新宿本店4階にポップアップ出展している。

5代続くポルトガルの金細工の家系に生まれたルイーザ・ロザス氏は、ポルトガル随一の国際的建築家として知られるアルヴァロ・シザ氏の下で建築家として働いていたが、2008年に家業であるジュエリーデザイナーに転身し、自らのブランド「ルイーザ・ロザス」を立ち上げた。「ネイチャーの調和」をコンセプトに、自然のあらゆる構造の反復や

パターンからインスピレーションを受けてデザイン。ポルトガルで盛んな「フィリグリー技術」を積極的に使い、ポルトガルの技術継承にも一役買っている。2020年12月にはフィリグリー技術を後世に残すために伝統技術を学べるアトリエ兼ミュージアムも設立(※フィリグリー技術=素材を糸のように細くし模様を作って、それらを溶接でつなぎあわせながら形にしていく技術)。建築家ならではの繊細なデザインでも、エルゴノミクス(人間工学)に基づき、着脱時に不快感が

無いよう片手でも簡単に着脱出来る構造など、細かいディテールにまで拘ってデザインを施している。三越伊勢丹宝飾バイヤーが、2019年にジュエリーの見本市「ヴィンツァ・オーロ」でルイーザ・ロザスを発見。デザイン、技術、世界観の作り方に魅了され、日本でも紹介したいと彼女を説得したが三越伊勢丹に出店するま

でに至らず。2020年1月に再度改めて熱意を伝えると、9月に銀座三越に出展、アジア初上陸を果たし、三越伊勢丹とパートナーシップを組み、現在に至る。会場ではヨーロッパのファッションリーダーを魅了する5つの人気コレクションを紹介。「SKIN」は海の生き物からインスピレーションを受けたシリーズで、ピアス(K18YGダイヤモンド/73万2600円)やブレスレット(K18YGダイヤモンド/426万2500円)はパーシプルで使用できる。「LUZ」はポルトガル語で光という意味のシリーズで、ジュエリー全体が放つ光を徹底的に考えたデザイン。ピアス(K18YGダイヤモンド/75万1300円)、ピアス(K18YGダイヤモンド/25万7400円)。LUZピアス



宝飾小売店専用BtoBサイトMNS 使い勝手の良さで大注目!!



村田宝飾

サービスに関しても、「アナログによる営業フロー」がとて親切「商品が届いた際に、思っていたイメージや品質と違う場合に返品・交換ができて、問い合わせからすぐに対応してもらった」「サイトで気になる商品を営業さんに出張の時に持って来てもらった。実際に見てみたい商品の対応もはっきりしてもらえるので助かる」などの声が多数届いている。甲信越の宝飾小売店からは「自由に上代設定ができて、商品画像を見ながら商談ができるだけでなく、お客様が要望も漠然としたイメージに対して具体的なデザインをお薦めできるので、必要な商品だけを手配することができてとても便利だ」という声をはじめ、「リアルタイムな在庫数分かるので、接客の際に役立つ。また、プロパー営業カバンの売り切れ商品もリアルタイムに表示され、新商品も掲載されている。特にセール品や限定特価品がわかりやすい」という声も関西の小売店などから届いている。

2月1日にリニューアルオープンした村田宝飾のBtoB専用ショッピングサイト「Murata Net Shop (MNS)」は、旧サイトからの移転後、ユーザビリティが大幅に向上し、登録小売店からの喜びの声が多数届いている。甲信越の宝飾小売店からは「自由に上代設定ができて、商品画像を見ながら商談ができるだけでなく、お客様が要望も漠然としたイメージに対して具体的なデザインをお薦めできるので、必要な商品だけを手配することができてとても便利だ」という声をはじめ、「リアルタイムな在庫数分かるので、接客の際に役立つ。また、プロパー営業カバンの売り切れ商品もリアルタイムに表示され、新商品も掲載されている。特にセール品や限定特価品がわかりやすい」という声も関西の小売店などから届いている。

換ができて、問い合わせからすぐに対応してもらった」「サイトで気になる商品を営業さんに出張の時に持って来てもらった。実際に見てみたい商品の対応もはっきりしてもらえるので助かる」などの声が多数届いている。甲信越の宝飾小売店からは「自由に上代設定ができて、商品画像を見ながら商談ができるだけでなく、お客様が要望も漠然としたイメージに対して具体的なデザインをお薦めできるので、必要な商品だけを手配することができてとても便利だ」という声をはじめ、「リアルタイムな在庫数分かるので、接客の際に役立つ。また、プロパー営業カバンの売り切れ商品もリアルタイムに表示され、新商品も掲載されている。特にセール品や限定特価品がわかりやすい」という声も関西の小売店などから届いている。

3月5日「サンゴの日」からスタート

結婚35周年に血赤珊瑚ジュエリーを



PRリング血赤珊瑚、ダイヤモンド/86万9000円+税

KAWAMURA

3月5日「サンゴの日」から銀座三越新館2階ジュエリーで、「結婚35周年記念の珊瑚婚式に血赤珊瑚のジュエリーを」と題したキャンペーンがスタートする。

結婚35周年は、海外ではコーラルニバーサリー、日本では珊瑚婚式と呼ばれる記念日に当たる。

日本初の宝石珊瑚ブランド「KAWAMURA」(株)KAWAMURA=高知県高知市)は、感謝の気持ちと長寿の願いを込めて、夫から妻へ、子供たちから母へ「血赤珊瑚」のジュエリーをプレゼントすることを提案している。3月31日までのキャンペーン期間中、先着10名に希望の宝石珊瑚の干支の根付をプレゼントする。宝石珊瑚の根付は数々の賞を受賞している若手作家、見山裕紀氏による作品。宝石珊瑚は大変貴重で高価なもの。加工には高い技術と経験が必要となる。宝石珊瑚の根付は、洋装和装どちらにもさりげなく合わせることでできる縁起の良いアイテムとなる。なお、今年に珊瑚婚式を迎えるのは1986年(昭和61年)に結婚した夫婦。数百年に及ぶ神秘的な深海の生命活動から産みだされた、赤、白、ピンクの宝石珊瑚は、古来より世界各地の歴史とともに愛され、世界の3大宗教で守りとして重宝されてきた。その一級品のほとんどが日本で産出されており、日本が主産地の天然素材。

Dia Flore

ファンシーカラー ダイヤモンド

〒104-0045 東京都中央区築地7-5-3 紀文第1ビル6階 Tel 03-5565-3001(代) http://www.alkel.com/

株式会社 アイケイ

KAWAMURAは、日本産の宝石珊瑚を日本ならではの優れた感性と技術を持つデザイナー・クラフトマンたちと一つ一つ大切に制作している。その品質と技術は世界の名だたるジュエリーメゾンからも注目されている。世代が変わっても愛され伝えられていく「Japan Made」のジュエリーを創り続け、宝石珊瑚の美しさを世界の人人々に伝えていくことを使命に、日本産の宝石珊瑚をメインとしたワールドブランドを目指している。

Advertisement for THE LAZARE DIAMOND featuring a diamond ring and contact information.

Advertisement for Murata Jewelry (村田宝飾) featuring a ring and BtoB site information.

Advertisement for Kuwayama featuring a ring and contact information.

Advertisement for Mitsuba (株式会社みつわ) featuring jewelry and contact information.

Advertisement for Gem Trust (ジェムトラスト) featuring jewelry and contact information.

Advertisement for KakouNet (加工net) featuring jewelry processing services and contact information.