

オール山梨で9月のJJFに全面協力

今年の9月にジャパンジュエリーフェア(JJF)が山梨で開催されることを記念した講演会と出展者説明会が2月26日に、甲府市のかいてらすで開催され、約100人が集った。

第1部の講演会の講師は、JJFを主催するインフォーマーマーケットジャパン(株)社長のクリストファー・イヴ氏。内容は「国際展示会との連動による地方都市の活性化について、～日本を代表する海軍都市今治で開催する国際海事展の例」。

甲府商工会議所宝飾部会会長の近藤誠氏は「この展示会は宝飾産品から全面的に協力するとの約束も持っている。オール山梨でこの展示会に大きな効果が期待されている」と述べ

た。また日本ジュエリー協会副会長の望月直樹氏は「今年はJJFを必ずやろうと、インフォーマとJJAで打ち合わせを重ねてきた結果として、9月開催をベストな選択と決定。この展示会が新しい形の展示会として提案していければと考えている。ぜひ成功させよう」と挨拶している。山梨県水晶宝飾協同組合理事長の松本一雄氏は「この展示会を全力的にサポートしていく。今回のJJFの経験を活かして、国際的なKJFの展示会にしていける大きな機会と考えている。県知事、甲府市長、甲府商工会議所会頭に先日イブ社長と挨拶に伺い、全山梨を国内外にアピールできる大きなチャンス。さらに山梨県内の経済活性化に大きな効果が期待されている」と述べ

銀座ダイヤモンドシライシが3月26日、奈良県に初出店

日本初のブライダルジュエリー専門店銀座ダイヤモンドシライシ(株)ニューアート(シーマ)は、3月26日に奈良県に初出店する。同社が提供するダイヤモンドの魅力として、4Cに加え、新たにダイヤモンドの輝きを評価したレポート

「サリネレポート」がある。仕入れる研磨済みダイヤモンドのうち、サリネレポートが発行されるグレードのダイヤモンドの90%以上は最高評価のUltimateのダイヤモンドとなる。また、世界中から集まる研磨業者との直接取引によりトップクラスのダイヤモンドのみを安定的に確保し、適正な価格で提供している。

NY発アクセサリーブランド



伊勢丹新宿店で初出店のアクセサリーブランド「MARLAND BACKUS」による初のPOPUPが3月2日まで開催さ

れている。モデルとしても活躍する自身の名を冠して立ち上げたブランドで、多くの雑誌やサイトで話題となっているCHARM NECKLACEをはじめ、21SSの新作全17型を発売。世界各国で集められたVintageチャームを選んでカスタマイズできるワークショップを実施し、デザイナー本人がその場で仕上げを行った。なお、三越伊勢丹オンラインストアでもフルラインナップで同時発売された。



「ROYAL ASSCHER」が創業記念日に初のLINEスタンプを発売開始

「ROYAL ASSCHER」が創業100周年を記念し、2月14日より、ブランド初となるLINEスタンプ「バンドウちゃん」を発売した。「バンドウ」とは、オランダ語で「絆」を意味する。ロイヤル・アッシャー社は創業以来、アッシャー家によって受け継がれ、ダイヤモンドに情熱を捧げてきた。な脈々と続くアッシャー家の想いを家族の「絆」という言葉にこめ名付けられたも

の。創業の地、オランダ・アムステルダムは、何世紀も前から猫と共生してきた街だ。猫をテーマとした博物館「KattenKabinet」があるなど、アムステルダムに住む人々にとって、猫とともに暮らす生活は日常的なものとなっている。また、猫はアッシャー家にとっても家族の一員であり、所縁の深い動物になっている。表情豊かで人懐っこい「バンドウちゃん」。「ありがとう」や「こんにちは」など、日常生活の中で使いやすい言葉が16種類揃っている。なお、LINEスタンプで得た収益金は、2012年にオランダ本社が募金活動を行うために設立したロイヤル・アッシャー財団に寄付される。

家庭用永久磁石磁気治療器

ULTRA Neo

PAT.Japan-USA China EPIC

金具のないネックレス

簡単に着脱できるマグネット式にして、留め金を無くしました。多彩なカラーと素材展開で、どんなスタイルにも対応できます。

<http://www.sunchalaine.com>

株式会社 サン・シャレーヌ

〒110-0005 東京都台東区上野5-16-16 天美ビル3階
TEL:03-3836-5800 FAX:03-3836-5850
E-mail:info@sunchalaine.com

ULTRA Neo®は当社の登録商標。商品は当社の特許製品。模倣行為は違法であり、禁止。

11月11日
ジュエリーデー

■モード・イン・フランス展 3月16・17・18日
ベルサール渋谷ファースト
フランスに買付けに行けない状況下で、少しでも役に立てればと昨年10月に開催し好評だったインターネットによる出展者との商談をはじめ、2021/22年秋冬コレクションを手にとって見

■柏圭「ニーシング」ブライダルフェア
ラプストリーフェアも同時開催
素材の調達から開発、顧客に届けるまで一貫して携わる。ジュエリーのトータルカンパニー(株)柏圭が展開するドイツのモダンジュエラー「ニーシング」は、3月31日まで全国の対象店舗

■ナガホリが一部日程を変更
今後のスケジュール
ナガホリ主催の「The LUXURY」の東京と横浜の日程が延期された。なお4月以降の催事の延期/中止の可能性もあるとしている。
「The LUXURY」の日程=3月18日:京王プラザホテル東京。3月25日:横浜ベイシラトンホテル&タワーズ。4月4日:ANAクラウンプラザホテル金沢。4月25日:ヒルトン名古屋。5月13



山梨の高い技術を伝えたい サルルートがMakuakeにて販売開始

企画から製品化までトータルサポートする(株)サルルート/直営店WAI JEWELRY(山梨県甲府市、小宮山幸夫社長)は、「小指サイズのフルエタニティリング」をMakuakeにて2月22日より販売開始した。

られる機会となる「第50回モード・イン・フランス展」が、3月16日~18日の3日間、ベルサール渋谷ファーストで開催される。時間は10時~18時。各ブースにはタブレットが用意され、午後の遅めの時間からインターネットによる出展者との商談が可能となる(通訳つき、予約不要)。

でブライダルフェアを開催中。また、旗艦店「ニーシング東京」「ニーシング名古屋」「ニーシング大阪」の3店舗では、ドイツの人気イラストレーター Kera Tillとコラボレーションした「ニーシングラプストリー フェア」を同時開催している。

日:仙台国際ホテル。
「創美展」の日程=6月5・6日:帝国ホテル(東京)。6月17日:ホテルオークラ福岡。7月8日:W大阪。
「ヴェルノ・フィエスタエクセレントジュエリーフェア」の日程=8月21・22日:ホテルセンチュリー静岡。8月26・27日:ホテル日航新潟。
「秋の創美展」の日程=10月15・16日:帝国ホテル(東京)。11月18日:ホテルオークラ福岡。

同社は「山梨県の地場産業である高い技術をもった職人技を知ってもらいたい!」また、「指元に輝きをプラスすることで毎日が笑顔になるようなジュエリーをお届けしたい!」という想いから、プリンセスカットと呼ばれるスクエア型のダイヤモンドを使用した小指サイズのフルエタニティリングという他ではあまりない商品でプロジェクトを企画。リターンとしては、超早割で1本20%OFFの5万9600円、2本セット割20%OFFで11万9200円などとしている。素材はK10WG・YGの2色。目標金額は50万円。開始後の2月24日で35万7600円にまで達している。

小売の十字路 176

デヴィ夫人のコート事件

デヴィ夫人がホテルのフロントに高価なコートを預けたところそのコートの一部が破れていたという話題があった。もともと破れていたというホテル側の主張とホテル側の粗略な扱いでコートが破れたという夫人の主張は平行線。結局裁判判決になったが、ホテルのカメラ映像が証拠になって、ホテル側の実質勝訴というかたちで事件は落着いた。現実には双方で和解が成立した形になっている。夫人の面目を考えて和解という形式にしたのかそれともホテル側にもいささかの落ち度があると認定されてそうだったのかは不明だが、預かる時の確認注意が万全でなかったということが割引かれたのかもしれない。夫人は自分の言い分をテレビで広言して怒り心頭だったが、

お店とお客様の橋渡しができる!!
販売員さんご紹介! します!

BICO・GHI株式会社
エムシーマネキン紹介事業部
東京 TEL:03-3409-6954
札幌 TEL:011-219-0758
大阪 TEL:06-6348-1020

ホテルの側は客商売の手前もあり黒白が付くまでは忍の一字の心境だったことは想像がつく。
この話は決して他人事ではない。時計やジュエリーの小売店では修理品を預かることはごく当たり前の仕事である。高価な品物を扱うこともあるから修理品の受け渡しには神経を使う。とりわけ預かる時点での品物の観察確認は要の一線。預かってからの問答は客に不信感を生むだけである。デヴィ夫人の件もホテル側がすぐに気が付いて説明に行ったが話がこじれた。確認ミスとコートが破けていたという事実関係は別のことだ。が、その通りに理解されることは少ない。どうしても客側が冷静さを欠きがちなのである。そればかりではない。預かる、預けるという両者の関係性の中には実は微

佐藤英昭弁理士による『特許の哲学』 其の57

口頭審理のオンライン化

特許庁では、新型コロナウイルス感染症拡大やテレワーク普及の影響を受け、口頭審理をオンライン化する方針だ。

現行法では、次のように定められている(特許法第145条第1項、第203条)。

- ①無効審判等の審理は原則「口頭審理」により行われる
- ②期日に審判長が定めた場所へ出頭する必要がある
- ③正当な理由がないのに出頭しないときは、10万円以下の過料に処される

しかしながら、口頭審理の開催に

よって都道府県を越えての人の移動及び人と人との接触が生じ、感染症拡大につながる懸念がある。この懸念から、緊急事態宣言下では口頭審理の開催が見送られ、宣言解除後も必要な事件に限り感染拡大予防策を講じた上で開催している。

口頭審理は、書面では十分に言い尽くせない当事者の主張を、審判長の審問によって引き出すことにより、争点及び技術内容を正確に把握することに役立つ。

この口頭審理をオンライン化することで出頭の必要がなくなり、感染症拡大への対策になるだけでなく、当事者への負担が大幅に軽減されることが期待される。

(特許業務法人共生国際特許事務所所長)

革新性とクリスタルのカット技術の豊かな歴史を誇る Swarovskiが新たなチャプターへ向けて、様々な形状のクリスタルを称える大胆なビジョンを掲げ、長年ブランドの象徴であったSwarovskiのSwanも生まれ変わった。ワンダーラボが手がけた新たなSwanは、ブランドの新たな方向性を見出し、まさにいま

象徴的なエンブレムに忠実でありながら新たな変化を遂げる中で、伝統への誇りと未来へのビジョンを確固たるものにしている。また、世界の主要マーケットに28店舗のInstant Wonderストアが登場。2月23日にオープンしたミラノのガレリアを皮切りに、パリとニューヨークの新店舗を含む新たな27店舗が北米、ヨーロッパ、アジア太平洋地域でオープンする。日本では、東京のスクワロススキー新宿が5月に生まれ変わる予定となっている。

知的財産権を考える JGSの宝石勉強会

一般社団法人日本宝石協会(JGS)による宝石勉強会「特許・実用新案、意匠、商標の国際化」が3月18日14時から、ウェアセミナー(ZOOM)として開催される。参加費は無料で、先着80名。講師は辻本希世士氏(辻本法律事務所弁理士・弁理士)。

で重要な課題の「知的財産権」には、大きく分けて「特許権」「実用新案権」「意匠権」「商標権」の4つがある。知的財産権の知識を少しでも持つことが自分のアイデアの価値を高め、店を守ることに繋がる。



妙な問題が潜んでいる。預ける側がその品物について特別高価なもの、他に類を見ないほどの貴重なものなどと思っている場合、預かる側がその客の前で一般的な商品と同様な取り扱いをする。そこにわずかだが不信感が生まれる。「大丈夫かな、この店に預けて」という心理といえいいかもしれない。はつきりと意識されるわけではないが自分にとって大切なものを大切なものとして扱ってくれるかどうかの疑問符である。すると受け取る時にいささかでも品物に瑕疵があると「やっぱり」という話になる。想像だが夫人がホテルの若い女性スタッフに預けた時も似たような心理が夫人によぎったかもしれない。「4千万円もする貴重なロシアンゴルドンセーブルの毛皮であることを理解しているか、客のコートというだけではないこの価値を。」

くれ、修理をしてくれという人がいる。「いやこういう類のものはとても当店で扱いきれませんから、百貨店にお持ちください」と丁重に断るといかにも満足そうに帰る客がいる。そういうプライドをもった人もいのである。注意に注意を重ねてもそれでも理不尽ともいべき事案はある。ごくシンプルで真珠のネックレスの糸替えを引き渡す時に金具の形状も間違いないのに「これはどうも自分のものとは違う」といわれたことがあった。腕時計の竜頭の色も形も預けた時と違うという客もいた。店側が品物を見極める限界というものはあると常々思っている。預けに来た客の見定めということは嫌な感じがあるが頭の隅に置いておかねばならない。

その帰結として若い女性スタッフがコートに踏みつけて破けてしまったというストーリーが夫人の中で出来上がってしまう。表面には出ない心理の流れだがありうることだろう。話がこじれた遠因はそこにあるように思える。話の筋がすこしずれるが客の中に高価な時計を持ってきて電池交換をして

デヴィ夫人の事件を書いてなごとか教訓めいた話をしたわけでもない。また夫人を非難するつもりでもない。誰でも間違えるものなのだが、日々預かりものに神経を使っている「小売店のため息」というべき感想を伝えてみたかったのである。

貧骨
cosmoloop.22k@nifty.com

140th Anniversary SEIKO

SEIKO
SINCE 1881

本物は手から生まれる
The artistry of Japanese craftsmanship
PRESAGE

SARX077 110,000円(税込)(税抜 100,000円) メーカー希望小売価格 自動巻 www.seikowatches.com ※セイコーグローバルブランド コアショップのみのお取り扱いです。

セイコーウォッチ株式会社