

投稿ポジティブキャンペーン

4月に入り、イベントや新作発表などが増え、本格始動に向けて動き始めています。まだまだWithコロナとして油断できませんが、それと同時に様々な新たな取り組みが開始されています。勝ち残ることが大事ですが、市場拡大、透明性ある流通、適正価格、正しい情報開示を目指すなら業界が一丸となることもまた大切です。まずは声を上げることがその第一歩です。業界に対する疑問や提案をお待ちしています。匿名でも構いません。投稿は、FAX:03-3833-1717、メール: hayato@carol.ocn.ne.jpまで。

保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477



Quality logo and publisher information for THE WATCH & JEWELRY TODAY



究極の輝きを追求する「IDEAL®」が50周年を記念し日本初の原石調達源の記載を公表



これまで究極の輝きを追い求め通常のダイヤモンドよりも遥かに厳しいクリティカル基準を設け、その基準をクリアするダイヤモンドを原石から選り磨きしている『IDEAL®』から、今年で50周年を迎えたことを記念し、原石調達源を記載することが発表された。

初回のCD鑑定書の採用(2006年)、Sarine LightTM業界説明会(2014年)、Sarine Profileの日本導入(2017年)、Sarine Diamond Journeyの日本導入など、「IDEAL®」50年の歴史とともに、常にダイヤモンド流通の最前線に立ち、先を見据えた様々な取り組みも行い進化をたたらしてきている。

信頼と安心が裏付けされた原石を手元まで届ける透明性あるダイヤモンドのストーリーとして完成させている。石田社長は「今できる範囲で、ダイヤモンド原石の調達源を明確にすることや流通過程の透明性への取り組みはこれからのジュエリービジネスに必要な不可欠なことです。価格訴求するだけではなく、ダイヤモンドビジネス本来の付加価値を追求する重要性は今後高まっていくはず。その一環としてSarine Profileを活用した差別化商品の提供を始めることにしました。これからは4Cだけではなく、輝きを加えたレポートが主流になっていくことも考えれば、自ずと流通の透明性が追求されることとなります。大手以外のブランドが取り組み始めるには時間がかかる部分があると思われるので、他社ブランドとの差別化商品として勝負する良いタイミングでもあると考えています。また、避

けては通れないDX(デジタルトランスフォーメーション)に着手することを可能としたサービスでもありますので、差別化商品とDXの両面から勧めたいです」と話しており、日本市場において50年間進化し続ける「IDEAL®」の最新テクノロジーと究極の輝きによる更なる理想の追求が始まったことになる。さらに「Sarine Diamond Journey」として原石情報を含んだ「Sarine Profile」により、2次流通やリカットではない、原石からカットされたバージンダイヤモンドであることの明確な証明になることにも大きな意味がある。他ブランドを見ても、責任あるダイヤモンドの採掘とサステナビリティへの取り組みを掲げている「TIFFANY & CO.」は、2025年までの目標を明確に示すとともに、責任あるダイヤモンド調達の一環として、すべての新たに調達された個別登録済みダイヤモンド(0.18ct以上)の原産地情報(原産地域、原産国)を提供しており、それに追随するかのように複数のブランドでも責任あるダイヤモンド調達への取り組みが始まってきている。消費国日本としては、消費者を守るとともに、ダイヤモンドの価値を高めていくためにも、ダイヤモンドの調達には目を光らせていくことが相応しく、ジュエリーを販売する関係者すべてが責任あるダイヤモンド調達に関する理解を深めることが求められる。

ダイヤモンドオークションを完全オンライン化

ニューノーマルな視点で新たな価値を提供

STAR BUYERS AUCTION香港

日本式おもてなし買取の世界展開を目指し、香港でのラグジュアリーブランドアイテムの買取りを2019年7月にスタートさせたパリュエンスインターナショナルリミテッド(香港特別行政区、六車進社長)が、パリュエンスグループで仕入れた高品質なダイヤモンドとジュエリーをメインに、海外のバイヤーへ販売するリアルオークション「STAR BUYERS AUCTION」を4月12日よりスタートさせる。パリュエンスインターナショナルでは、2017年3月からダイヤモンドをメイン商材とする「STAR BUYERS AUCTION」香港大会をスタートさせ、これまで国内で販売していたダイヤモンドを、世界の宝飾品の集積地ともよばれる香港にて販売し、オークション規模の拡大や海外パートナーの開拓を行ってきた。

同社は、今回のネットオークションへの移行をきっかけに、現物下見に重きをおくバイヤーの価値観を刷新し、今後も開発を進め、時代に即したオークションの実施を促進する。さらにパリュエンスグループの海外拠点(シンガポール、フランス、イギリス、アメリカ)を中心に開拓したパートナーも委託出品が可能となり、大会全体の商品数も増加、これまでリアルでの参加が難しかったパートナーの新規獲得とGMVの拡大を図るとしている。

親会社は東証マザーズ上場、パリュエンスホールディングス(株)(証券コード:9270)。4月の大会日程(オンライン入札)は、4月12日~19日(https://www.starbuyers-auction-hk.com/)。では値付けが難しいとされていたダイヤモンドの質感を写真で表現し、オンライン上で確認、入札が可能

TASAKIは3月26日~4月18日まで、春の到来を祝したプロモーション「SAKU-RA & DIAMOND Celebration」を、銀座本店で開催している。

のジュエリーをバリエーション豊かに揃えるほか、新サービス「TASAKI Diamond Haute Couture Experience-TIMELESS MESSAGE」もあわせて展開している。

「TASAKI Diamond Haute Couture Experience-TIMELESS MESSAGE」

「原石から同じDNAの2つのダイヤモンド」

「原石を取り扱い、世界最高グレードまで磨き上げる、卓越した研磨技術を有している。同プログラムでは、選りすぐりのラインナップからセレクトした原石を好みのスタイルで2つのダイヤモンドルースにカットし、ジュエリーに仕立てることができる。

「原石から同じDNAの2つのダイヤモンド」

THE LAZARE DIAMOND advertisement with image of a diamond ring

TASAKI advertisement with image of a diamond ring

MURATA JEWELRY advertisement with image of a diamond ring

MURATA JEWELRY advertisement with image of a diamond ring

ear-fit advertisement with image of earrings

ear-fit advertisement with image of earrings

中央宝石研究所 セミナーガイド (Central Gemstone Research Institute Seminar Guide)

for you forever UCHIHARA advertisement with image of a gemstone

Processing 加工net advertisement with image of jewelry

加工net advertisement with image of jewelry