

バイヤーは阪急の入社3年目の若手社員 本気に欲しいモノコトだけをセレクトした Z世代のカワイイを集めた新しい売場



ミスキ:植物集めとインテリアと中華料理が好き。@mizu024



ユイ:カフェが大好きな韓国女子。休日にはピラティスも。@yyuuiom



クミコ:韓国グルメと美容が好き。売場公式アカウントを担当。@hankyu_sgs

阪急うめだ本店の3階婦人服売場に自分映える個性を求め、Z世代に向けたイベントスペースをオープンした。Z世代を中心とし

たバイヤーが、同じ価値観や趣味を持つフォロワーと一緒に、自分たちが本気に欲しいモノコトだけをセレクトした新しい売場となっており、SNSの中にある情報すべてをファッションと捉え、ウェア・雑貨・ライフスタイルグッズ・フードなど、打ち出しテーマを設定し幅

切にしながら、素敵なもの・空間・人との出会いを作り出したいという思いが込められ、バイヤー自らが考案。ロゴデザインは、今年芸術大学を卒業するZ世代のイラストレーター Redfishの作品。デザインされた3つの候補の中から、フォロワーなどのユーザー投票により決定された。バイヤーのファンになって会いに行きたくなるような売場作りを目指し、個性のある趣味やライフスタイルを持つ社員を社内公募により人選。インスタグラムの公式アカウント

オーガニック・ラグジュアリー 「NADIA」に注目集まる 高島屋日本橋に新店もオープン

ハウスブランドをはじめ、インポートブランド、デザイナーズジュエリーを中心に選りすぐりのジュエリーを集めた(株)ナガホリ主催の「THE LUXURY Brand Jewelry Collection」が、3月18日に京王プラザ、25日横浜ベイシラトンホテル&タワーズで開催された。

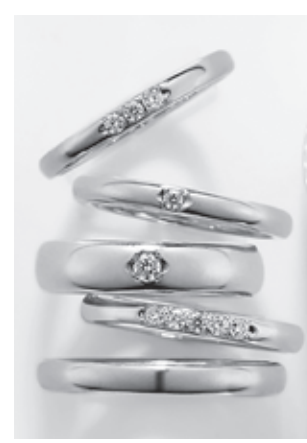


コロナの影響により、はじめの予定よりも1カ月以上延期した日程だったが、緊急事態宣言解除も伸びたため、従来のような盛り上がりは難しかった。それでも毎日の美しさがある。また、4月1日に高島屋



の美しさがある。また、4月1日に高島屋 日本橋店6階ジュエリーサロンに新店がオープンした。今後の主な予定としては、4月4日金

ジュエリーを集めたのが「アトリエ・クラ」。ノーヒート、ノーオイル且つ人工的な手を一切加えないカラージュエリーは、どれもが自然界の多様な色の濃淡を内包した、繊細で個性的な表情が魅力。希少なオーガニックカラーは、身につける女性に特別な存在感を与える。またNADIAのアイコンックなリング「トゥルービューティ」は、タイムレスで気高き存在感を放つ。両サイドにカラーストーンを従えたエメラルドカットのダイヤモンドリングで、そこには真実



アイプリモに独自開発の新色登場 肌色に馴染む落ち着きのある色味

「アイプリモ」は、従来の「K18イエローゴールド」「K18ピンクゴールド」と違う組成(プリモ・シヤン)が独自に開発した新色で、淡い

ブラウン味のある金色「ペールブラウンゴールド」が登場し、控えめで美しく、長く愛用するマリッジリングにぴったりな大人のカラーゴールドとして3月19日より発売開始された。

同色は、従来の「K18イエローゴールド」「K18ピンクゴールド」と違う組成で開発されたアイプリモで初めての新しい色味のK18ゴールド。ジュエリー市場で一般的に「ピンクゴールド」「シヤンゴールド」と言われる色味を参考に、更に肌色に馴染む落ち着きのある色味を追求した。同色が映える、ブラチナとの流れるコンビネーションが美しいマリッジリング「ノクターナル」と、シンプルデザインでカラーの絶妙な色合いを楽しめる「オリジンビリーフ」の2型を発売している。

アートフェア東京で 注目のチョークアーティストと GACKTがコラボし、ラボが話題に



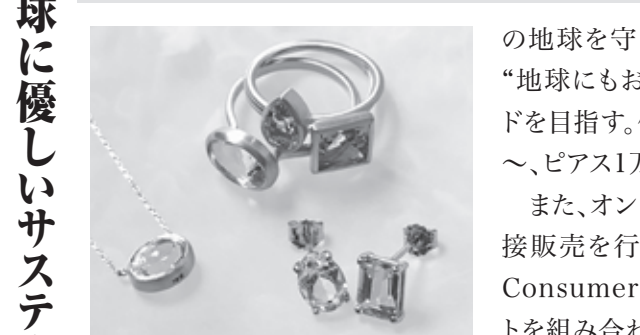
オーストラリアで生まれた比較的新しい、黒板にオイルパステルで絵や文字を描く「チョークアート」のアーティストとして

GACKTの特長とも言える目をラボトリーグロウンダイヤモンドで表現し、新たな世界観をつくり上げた。

世界市場で大きな広がりを見せるラボグロウンダイヤモンドの日本市場の発展と業界の知識促進及び流通の整備を目的として設立された日本

本グロウンダイヤモンド協会では、エグゼクティブオーガナイザー GACKTとのコラボレーションについて、「ラボグロウンダイヤモンドを広く多くの人に知ってもらう

地球に優しいサステナブルジュエリー KOMEHYOが松屋銀座でPOPUP



「世の中の良質を永遠につなげていく」をミッションとし、日本最大級のリユースデパートを展開する(株)コメ兵が、松屋銀座にて、3月24日～30日の1週間限定で、天然石を使ったサステナブルジュエリーブランド「mi luna」の販売を行う SPRING POP UPを開催。普段はWEBサイトでしか見られない商品を、直接見られる機会とした。

「お気に入りのジュエリーが、未来の地球を守ることに繋がった」と、“地球にもお客様にも優しい”ブランドを目指す。価格帯はリング2万円台～、ピアス1万円台～。

また、オンラインで生活者に対し直接販売を行うDtoC(Direct to Consumer)モデルに、リアルイベントを組み合わせた展開も行っている。

KOMEHYOの持つ「リアル×デジタル」のノウハウを活用し、KOMEHYO店舗で魅力的なカラーストーンを見て、触れて、選べる体験の場をつくる。また、同ブランドの立ち上げは、2011年にスタートした「国内製造にこだわり、職人の技術伝承に貢献する」KOMEHYOのリメイクジュエリーの技術を活かしたもので、近年SDGs(Sustainable Development Goals)を起

点として注目される「サステナブル(持続可能)な生産と消費」を目指したファッションの取り組みの一環。自分らしさを表現できるカラーストーンジュエリーのDtoCモデルによる「フェア・プラ

「mi luna」は、“地球に優しいサステナブルジュエリー”を目指し2019年に立ち上げられた。一度ジュエリーとして輝いた天然石やパールをアップサイクルして、新しい姿へと生まれ変わらせて

いた。製造・制作・販売・教育・PRのそれぞれで、可能なことは異なるかもしれませんが、例えば、これからのジュエリーは「オーダーメイド」としたら、何が可能でしょうか。デザイナーと契約し、工場や職人も契約する。素材をもつ卸やメー

ラボ・グロウンを使用した「YON」が 伊勢丹新宿で初のポップアップ

エシカルでサステナブルな「ラボ・グロウンダイヤモンド」のみを使用したジュエリーブランド「YON」を展開する(株)YON(東京都台東区、紋谷 直孝社長)が、新作発売に合わせて、伊勢丹新宿にて、3月17日～3月23日の期間限定でポップアップストアを初出店した。

昨年夏にローンチしたYONは、エシカルでサステナブルな「ラボ・グロウンダイヤモンド」を使用した地球環境に配慮したブランドコンセプトやユニバーサルでスタイリッシュなデザインが幅広い層に話題となり、伊勢丹新宿でのポップアップストアに繋がった。また、私達が大切にしたいという意思を込め、

投稿シリーズ 熱中時代

「ジュエリーはオーダーメイドがいい」として、何が可能でしょうか。デザイナーと契約し、工場や職人も契約する。素材をもつ卸やメー

CT スキャン使用 天女、花珠、鑑別書

日本真珠学術協会

〒110-0005 東京都台東区上野5-22-1 井上ビル4F TEL:03-3836-2507 FAX:03-3836-2689

これからはデジタル変革(DX)が始まろうとしています。取り組みにくいと理解できない難しさがあります。デジタルで何が出来るかを考えて

カーとも契約。注文者と制作する側をマッチングさせる。そんな簡単にできるわけがないと諦める人が多いほどチャンスは広がりそうです。

と認知されると思うので、想いを込めてオーダーしたジュエリーが受け継がれるところまでが、ジュエリーの魅力となることを望むのです。

オンラインで始まったオーダーメイドジュエリーが、地域にあるお店でケアできるような一連のつながりが業界に生まれれば、日本のジュエリー産業も素敵だと思うのです。こんな夢を描けるのもDXならではの

人口減によってプライダブルジュエリー市場は縮小していくのにプライダブルジュエリービジネスに、改めて注目が集まっているのは、なぜか。その答えは、プライダブルジュエリー企業同志は日々競争していても、向かう方向が同じだからでしょう。厳しい市況でも、共にプライダブルリング需要の喚起に、一丸となって奮起しているからに違いないと思います。

難しいこともあるでしょう。自分の利益だけを考えるのではなく、ジュエリー需要の喚起を最優先に考え、業界が一丸となれば、ジュエリー市場はこれからまだまだ増える見込みが残っているように感じます。

Advertisement for KOHSAI round earrings. Features images of earrings and text: 'ニューノーマル時代に求められるイヤリングの新定番!! ラウンドイヤリング'.

Advertisement for Woody Bell jewelry repair. Features images of jewelry and text: '100年先もその先の地球も、安全で緑に溢れた美しい地球であってほしいという想いを込めて、私達に今できること、行動に移せることを、YONを通じて表現したいという想いから設立された。中心価格帯は5万円'.

Advertisement for OKUSA jewelry. Features images of jewelry and text: 'OKUSA CORPORATION LTD. Ketter Trading 株式会社. ヨーロッパの最高品質に包まれる。'.

Advertisement for Tanabe jewelry. Features images of jewelry and text: '大人気 スズメの機 FIXER がパワーアップしました! ①125J(12V)パワーアップ! ②波形成機能が追加されました!'

Advertisement for RGT jewelry. Features images of jewelry and text: 'ダイヤモンドグレーティング 宝石鑑別 宝石セミナー'.