

デザインのチカラで、学びの未来を照らすことを目指して。

SDGs達成度世界一位の国デンマークの1ブランドとして、ものづくりだけでなく社会の一端を担う企業として、SDGsの目標「誰ひとり取り残されない社会」に賛同したLLARSEN社は、その達成に向けた新たな取り組みとして正規輸入代理店である(株)大沢商会と、学生を支援する学生支援プロジェクトを立ち上げた。SDGsは2030年までの国際目標。海外や海外ブランドからも学ぶことが多い。[掲載は4面]

保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

SUZUHO logo and contact information for the watch and jewelry company.

Quality logo and contact information for the watch and jewelry company.

THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and publication details.



日本およびアジア諸国でプライダブルジュエリー専門店を運営するプリモ・ジャパン(株) (東京都中央区、澤野直樹社長)は、4月15日、中華人民共和国の南京市の大型商業施設「南京德基(Deji Plaza)」に南京市としては初となる「I-PRIMO Nanjing Deji Plaza Store」をオープンした。

海外売上比率が3割を超えたI-PRIMO 業績好調のまま4割達成を目指し中国本土事業の更なる躍進へ

都・蘇州・重慶・武漢・天津と出店地域を拡大する中国本土事業においての16店舗目。また同社の全店舗数は120店を達成した。南京市は中華人民共和国・江蘇省の省都であり、約700万人が暮らしている。中国四大古都のひとつであり、上海市から高速鉄道で直結していることから、国内外より多くの観光客も訪れている。年間婚姻組数は杭州市に匹敵する数で、同社が杭州市に2店舗展開している「I-PRIMO」は業績も非常に好調であり、南京市への出店により更

なる中国事業の拡大が期待できる。出店した「南京德基(Deji Plaza)」は2006年に開業し、ショッピングモールやオフィスビル、高級ホテルを有する複合施設で、2019年の中国大陸モールランキングにて、年間売上1位を獲得するほど、高い集客力を誇る。インターナショナルブランドを中心とした約300店が軒を連ね、宝飾ブランドも多数出店していることから、プライダブルジュエリーを探る顧客による買い回り効果が期待できる。また地下鉄「新街口駅」から直結し、アクセスも非常に良いため、

アイプリモブランドの認知拡大が見込まれている。

同社は、2016年7月に中国本土1号店を上海にオープンしてから地域を拡大。2020年2月より新型コロナウイルス感染拡大により、中国本土の小売業に大きな影響が出ているが、2020年4月頃から感染拡大が落ち着きを見せ始め、経済活動への強い規制への反動から、購買意欲も非常に高く、2020年も非常に好調な業績を収めている。2020年末時点での海外売上比率が3割を超えた同社は、今後海外売上比率約4割達成を目指し中国本土での出店を行うなか、中国本土事業の更なる躍進へ向け、継続的に出店して行くとしている。

来年で50周年迎える「4°C」が顧客に感謝を込めたキャンペーン 利益追求だけでなく社会課題へも取り組み

「4°C」は、4月4日の「4°Cの日」を記念して、「with a Grateful Heart-キャンペーン」を4月4日より開始した。世の中にないものを作りたいと数人の若者が手づくりでジュエリーを生み出したのがはじまりの「4°C」は、来年で誕生50周年を

ジュエリー企業及び団体14社が中心となって設立された国際的非営利団体「Responsible Jewelry Council」に国内2社目として2019年に加盟。不正に取引されたダイヤモンドがテロや

Advertisement for (株)秋原 (Akihara) jewelry store, featuring a starburst graphic.

紛争の資金源になっているような地域との取引を排除するキンバリープロセスを遵守し、売上や利益の追求だけではなく事業を通して環境・社会面の課題にも目を向けて解決するための取り組みを行ってきた。さらに、「水」に深い関わりと共感を持つ「4°C」が国内外の水問題解決のために活動する「日本水フォーラム」との共同プロジェクトとして、水問題を抱える女性たちへ愛と潤いを届けたいという想いを込め、2008年に「AQUA PROGRAM」の活動をスタートしてから今年で14年目を迎えている。

常々新しさと潤いをもたらす輝きを届けたいと、身に着ける人の魅力を引き出す本物の美しさを追求し続けてきた。原点である「4°C」に想いを込め4月4日を「4°Cの日」に制定。これからは変わらない想いを胸に、顧客へ感謝の気持ちを伝えるために同キャンペーンを実施する。公式サイトから応募した人の中から抽選で4名に、ダイヤモンド0.4ctのプラチナネックレスをオリジナル刻印入りのボックスに入れてプレゼントする。応募は4月18日まで。また同社は、世界を代表する有名

素材特性を学ぶ プラチナの価値

「プラチナ・ベーシックセミナー2021」人気講師の前田妙氏を講師に招きオンラインで「セールストーク実習」

毎年5月にプラチナ・ジュエリーの販売に携わる人々を対象とした、プラチナ・ギルド・インターナショナル(IGI)による無料セミナー「プラチナ・ベーシックセミナー2021」の実施概要が発表された。新型コロナウイルス感染拡大の影響で昨年は中止となったが、今年は5月26日(18時~20時)・27日

(10時~12時)の2回、オンラインで開催することが決定した。これまで、PGIの活動の中でも、販売員教育は重要な役割を担ってきた。特にこの「プラチナ・ベーシックセミナー」は、プラチナの正しい知識を誰でも無料で学べる場として、長年にわたり提供されているプログラムだ。今までは東京・大阪を中心とした複数の都市で開催していたが、今回は初のオンライン開催により、これまで参加できなかった遠方の人も、会社の会議室や自宅から気軽に参加できるよ

うになった。現在、地金価格の変動により、プラチナへの関心が高まっている。この機会をとらえ、プラチナ・ジュエリーの本当の良さを顧客に理解してもらい購入してもらうためにも、「純粋性」、「希少性」、「永遠性」に代表される高い価値や素材特性を学ぶ良い機会にしたい。第一部で「プラチナの基礎知識」を学んだ後に、今年の第2部では、ジュエリーコーディネーター(JC)1級の人気講師、前田妙氏を迎え、グループワークで「セールストーク実習」を行う。オンライン上でグループに分かれ、プラチナ・ジュエリーのセールストークを組み立てていく。オンライン上であっても、

一方の講義ではない参加型のセミナーになる。前田氏は、ジュエリー販売専門のトレーナーとして、延べ300名以上の販売スタッフを指導育成。接客の流れを体系的にとらえ具体的なノウハウを提供する参加型セミナーに定評がある。販売力の更なる向上のための実践的な学びに注力した同セミナーを、知識の取得のみならず、宝飾販売の課題を共有するひとつの機会と捉え、有効に活用する時間としたい。申し込みは、4月30日~5月20日の期間中にオンライン(http://www.pgitrade.com/seminar/)から申し込む。参加費は無料(ZOOM使用)。

「ドバイで新たなジュエリーショー2022年2月22日から3日間」世界最大のジュエリーショー「Jewellery & Gem WORLD Hong Kong」を主催するインフォーマ・マーケット・ジュエリー・グループと、イタリアのジュエリーショー「Vicenzaoro」を主催するItalian Exhibition Group(IEG)の共同事業として、2022年2月22日~24日の3日間、「Jewellery, Gem & Technology Dubai」が、ドバイ・ワールド・トレード・センターで開催される。

Diamond Conferenceや、インフォーマ・マーケットによるJWA Dubaiなどが併催される予定。国内の主要見本市の日程

名古屋城の金シャチが150年ぶりに城外で展示される大イベント「名古屋城金シャチ特別展」が、4月10日~7月11日まで、名古屋市中・栄の新しいコミュニケーションスペースのミツコシマエヒロバスで開催されている。

尾張名古屋は城でもつ、「街を元気に」150年ぶりに金シャチが場外にゴールドと金鯨の記念品に注目集まる

名古屋城大天守に輝く金シャチは、名古屋のシンボル中のシンボル。「尾張名古屋は城でもつ」と言われるように、名古屋のまちを元気にしたいとの思いが込められたイベントに

なっている。会場限定コラボ商品や関連グッズが販売される中、注目されるのが金(ゴールド)とコラボした公式コラボグッズの金シャチの記念品。金運御守

り(2021円)にはじまり、純金0.5g入りの金運御守(2万210円)、純金8gの金メダル(12万円)、純金金鯨の大判小判(大判80g120万円、小判20g30万円)、純金金鯨×名古屋テレビ塔オーナメント(純金50g/150万円)などの6アイテムを、名古屋の(株)浅井商店が金シャチ事業部を立ち上げ、価格高騰で話題を

集める金に合わせ純金で挑んだ企画となっている。

Advertisement for Kuwayama jewelry, featuring a ring and the slogan 'Wao 輪王'.

Advertisement for Murata Jewelry, featuring a ring and the slogan '業界復活に向けて心の手をつなごう'.

Advertisement for Kohsai jewelry, featuring a ring and the slogan 'ニューノーマル時代に求められるイヤリングの新定番!!'.

Advertisement for Alfa Mirage jewelry, featuring a scale and the slogan '金の純度を簡単に測定できます!'.

Advertisement for Sarine jewelry, featuring a diamond and the slogan '本当のダイヤモンドの美しさを語りませんか?'.

Advertisement for Lanvin jewelry, featuring a ring and the slogan 'LANVIN COLLECTION'.