

## 創業140周年記念限定モデル スケルトン25周年記念限定モデルと 女性向けのミニモデル CREDOR人気の「Linealx」シリーズより

高級ウオッチブランドCREDORの人気シリーズ「Linealx(リネアルクス)」より、美しい水の情景を匠の技で繊細に表現したセイコー創業140周年記念限定モデル2機種が、5月14日に発売される。

クレドールは、豊かな個性を持つ高級ドレスウオッチとして1974年に誕生。ムーブメントから細かな部品のひとつひとつに至るまで、厳選された素材に名工の技術が注ぎ込まれ、その美しさと品質を守り続けているブランド。

2021年はリネアルクスのシリーズ誕生5周年。1996年にクレドールのスケルトンモデルが誕生してから25周年でもある特別な年だ。

リネアルクスは、「水」と「氷」をモチーフに曲線と直線をバランスよく取り入れたしなやかなデザインが特徴。日常のあらゆるシーンで手元を彩る、細部まで丁寧に作りこんだエレガントウ

スケルトン25周年記念限定モデル

周年にふさわしく、華やかなピンクゴールドカラーのスケルトンモデル

「セイコー創業140周年記念スケルトン25周年記念限定モデル」が登場。デザインテーマは「桜流水」。ムーブメントの表と裏両面に、熟練の彫金職人による「桜がせせらぎを流れていく趣のある風情」を表現した桜流水文様が彫金されている。また、今回品質を向上させ新たに開発されたピンクゴールドめっきをムーブメントに施し、時計全体を華やかなカラーにまとめている。

一方ムーブメント外周部の機械を支える部品には、漆芸家・田村一舟(たむらいしゅう)氏により緻密な蒔絵技法が惜しみなく注がれている。漆部に金片を均等に蒔いた後、手作業で一片

ずつ平らに置き直すことで、金片がどの角度からも美しい輝きを放つよう仕上げられている。また3・6・9・12時のインデックスには田村氏の真骨頂である金の高蒔絵を施し、ムーブメントの4時位置にセイコーの創業年である「1881」を、特別な限定モデルである証として彫金している。さらに、時計にあわせたピンクゴールド色等の箔を貼り込んだKYOTO Leather®のミニシビリアリゲーターストラップが、雅な佇まいを一層引き立てる。価格は649万円(税込)。



### 女性向けのミニモデルが登場

リネアルクスシリーズ5周年を迎えるにあたり、女性のデイリーコーディネートにエレガントに彩るミニモデルが新たに登場する。新作は、水が湧るように勢いよく渦巻く躍動感を、ダイヤルに



施した彫金とブルーサファイア、ケースダイヤモンドの輝きで表現。この躍動感あふれるデザインは、創業140周年記念モデルにふさわしく明るい未来を彷彿とさせ、身に着ける人の手元を一層輝かせる。

このミニモデルは、かん足のデザインやブルーサファイア付きのりゅうず、ヘアラインと鏡面の仕上げ分けをした腕なじみのいいブレスレットなど、レギュラーモデルで好評のデザインと着け心地を踏襲し、女性の幅広い日常シーンに優しく寄り添う。

デザインテーマに合うマーブル模様のKYOTO Leather®製カーフストラップが付属。この模様は、水に染料を

吹き付けて柄を整え、そっと革を乗せて写し取る墨流し染めの手法によって仕上げられている。価格は74万8000円(税込)。

## 新作3つ 時を愉しむための「カンパノラ」の エコドライブコレクションに



時を愉しむためのウオッチブランド「CAMPANOLA」のエコドライブコレクションから、文字板表現を新たに



したムーンフェイズモデルが、5月13日に発売される。文字板外周部に配したリング状のソーラーセルで光を吸収し発電する「カンパノラ」のエコドライブコレクションは、文字板の立体構造など、奥行きのあるフェイスデザインが特長。

今回の新作は、ムーンフェイズのリアルな表情を追求し、版を8回重ねて月のディテールを表現した月齢板を新たに採用。さらにムーンフェイズ窓を傘型にすることで、月の満ち欠けを示すムーンフェイズ機能

を強調したデザインに仕上げられている。6時位置のサブダイヤルは宇宙船の窓から見下ろす月と宇宙の壮大な風景を、日本の伝統工芸である漆と螺鈿で表現し、12時位置のサブダイヤルは太陽の輝きを象徴する、緻密な電気製造パターンを施した。また、夜光付きの

時針と曜日表記を大きく目録にすることで視認性を高めている。宇宙いっばいに広がる星々をイメージしたモノトーンの「天満星(あまみほし)」「天彩星(あまいろほし)」「天輝星(あまきほし)」「天輝星(あまきほし)」(BU0020-71A)と「天輝星(あまきほし)」「天輝星(あまきほし)」(BU0020-71B)の2モデルには、フィット感のあるメタルバンド、宇宙から見た地球をイメージした「紺瑠璃(こんるり)」「BU0020-20A)には、カーフ革バンドを合わせた。ドーム型のガラスの中に宇宙空間を閉じ込めたような「カンパノラ」の「宙空の美」が体現されたモデル。ケース径43.5mm/厚み14.8mm(設計地)、価格は28万6000円~34万1000円(税込)。

CITIZEN

## 2021年日本限定モデル発売 「タンジェントスポーツ」の復刻モデル

デジタル(オンライン)を駆使し、スイス・ジュネーブ

で4月7日~13日に開催されていた新たな時計ブランドの新作発表会「WATCHES AND WONDERS」に参加していた、ドイツの腕時計ブランド「ノモス グラス ヒュッテ」から多彩な新作が発表された。

注目は、20年前に日本

で企画され、限定モデルとして発売された「Tangente Sport(タンジェントスポーツ)」が35本の限定生産で復刻し、日本のみで発売される。

「タンジェントスポーツ JP Limited」は、20年前当時の直径36.5mmのケースをそのまま再現し、ダイヤルデザインはオリジナルデザインを踏襲しつつ、新たにブラックダイヤルのバージョン

### ノモス グラス ヒュッテ



ホワイトシルバーク文字盤にはブルースチールの針、ブラック文字盤にはクローム仕上げの針を備え、インデックスのアワーマーカーと共にスーパーリミノバを付加している。特徴的なのは、2019年に登場したノモス初のステンレス

スチールブレスレット、ノモスメタルブレスレットを装着していること。10気圧防水の性能と共に、スポーツウオッチとしての要素を備えている。さらに、ブルーブラックのテキスタイルストラップが1本付属するので、よりカジュアルな演出も可能。自社製手巻きキャリバー「アルファ」を搭載。価格は共に31万9000円(税込)。

## 世界から注目の日本のスケボーブランドと コラボした3種の「セイコー5スポーツ」



日本製のメカニカルムーブメントを搭載したカジュアルウオッチブランド「セイコー5スポーツ」から、世界から注目される日本のスケートボードブランド「EISEN SKATEBOARDS」とコラボレーションした数量限定モデル(全3機種)が4月23日(金)より発売される。価格は各5万1700円(税込)。

モチーフ・アイコンや、スケートボードのギア感をディテールにこだわって腕時計上に表現した3種類の数量限定モデルは、いずれも12時位置にEISENのロゴをデザインしたインデックスを配し、腕元からクオリティと遊び心が融合したEISENの世界観が感じられる。

EISEN SKATEBOARDSは、日本古来の伝統や文化を用いた独創的な和物グラフィックや、ブランドとゆかりのあるアーティストの作品を落とし込んだプロダクトを数多くリリース。ブランドがサポートするスケートボードには、国内外の個性的で才能ある精鋭が集結。東京を拠点としながらも、大阪、仙台ほか、国内の主要都市に密接なコミュニティを持ち、活動圏は海外にも及ぶ。

セイコーブティック ウィズ原宿では、4月16日よりEISEN SKATEBOARDSが同店舗のためにデザインしたPOP UP STOREが期間限定でオープンする(来場者特典あり)。

「ブランパン」国内初のオンラインISHIDA ONLINEで販売スタート

『ブランパン』のオンライン販売を4月1日より開始した。同サイトでは、ラグジュアリーブランドを中心としたラインナップ

や、ライフスタイル提案のコラムなどを展開。また、時計とコーディネートができるこだわりのジュエリーや厳選し

たインテリア・家電などのアイテムもセレクト。限られた店舗でしか販売しないスマートウォッチも取り扱う。



## SDGs達成度世界一位の国の 1つのブランドとして デザインのチカラで、学びの未来を照らす デンマークのブランド「LLARSEN」

デンマークの腕時計ブランド「LLARSEN(エルラーセン)」の正規輸入代理店、(株)大沢商会(東京都中央区、黒坂則昭社長)はLLARSEN社

と共に、学生支援プロジェクト「Support for Student」を立ち上げ、同ブランドの商品デザインを公募・商品化、その売上の一部を独立行政法人日本学生支援機構へ寄付する。

「LLARSEN」は、「日常に寄り添う、上質な大人のための腕時計」をコンセプトにMade in Denmarkに誇りを持ち、企画・デザイン・製造の全てをデンマークで行う腕時計ブランドとして、2016年に日本へ上陸して以来、デンマークらしいミニマルなデザインとクラフトマンシップを感じさせる実直なもののづくりで支持を集めてきた。

2021年には、SDGs達成度世界一位の国デンマークの1ブランドとして、ものづくりだけでなく社会の一端を担う企業として、SDGsの目標「誰ひとり取り残さない社会」に賛同し、その達成にむけて新たな取り組みを開始。その一環として「Support for Students」が企画された。

「Support for Students」は、コロナ禍で進学・就学が困難になりつつある学

生を支援する社会貢献プロジェクト。公募デザインの最優秀作品を商品化し販売、エルラーセンと日本の正規輸入代理店である大沢商会が売上金の一部を独立行政法人日本学生支援機構に寄付する。また、商品化しデンマークで生産された製品は日本だけでなく、世界へ輸出される。

「ロズジェネ」世代のブランド担当者が、コロナの影響を受けて、新卒の採用を見送る企業のニュースを見て頭によぎったのは苦しい思い出だった。大学は学びを深める場であり、友人関係を形成する場であり、そして将来、自分の夢を実現するための力を養う場だ。

この夢を実現するためには、単に学問としての知識や技術を身につけるだけではなく、社会で生きていくための社会人としての基礎の形成、人間的な成長が大切。そして身につけた知識や技術を武器に、自分の夢を実現するために就職という形で社会へ巣立つ。

夢に向かって、多くの学びを得られる学生生活。つらい受験勉強を頑張つて、やっと入れた大学での学びを諦める学生を一人も出したくない、前を向いていればチャンスはあるということ信じられる世の中にしたい、との想いがプロジェクトに込められている。

「Support for Student」のデザイン公募には、参加資格を設けていない。詳細は公式HP (<https://llarsen.jp/?mode=f10>)で確認を。

## G-SHOCK初のWear OS by Google 搭載スマートウォッチ登場

マルチスポーツ対応G-AQUAD PRO



カシオ計算機は、耐衝撃ウオッチG-SHOCKのスポーツラインG-SQUADの新製品として、マルチスポーツ対応の機能・仕様を備えたWear OS by Google(TM)搭載のスマートウォッチG-SQUAD PRO「GSW-H1000」を5月15日に発売する。

新作は、耐衝撃性や20気圧防水といったG-SHOCKならではのタフネス性能を備えながらWear OS by Googleを初搭載したスマートウォッチ。スポーツに特化したG-SQUADシリーズの最上位モデルとして、ランニングやロードバイク、水泳、サーフィンやスノーボードなどのエクストリームスポーツまで、同社独自のアプリにより15種のアク

ティビティと24種の屋内ワークアウトに对应、幅広いシーンで活躍する。

心拍計測が可能な光学式センサーに加え、方位・高度/気圧・加速度・ジャイロセンサーやGPSを搭載し、距離、速度、ペースなど運動をサポートするデータを計測。表示部は、用途によって表示する情報を上中下の3段でカスタマイズ

できるインターフェイスを採用。カラーディスプレイを活かして視認性を高め、複数の情報を手元で簡単に把握することができる。Wear OS by Google搭載により、Googleアシスタントや、メール・電話着信などの各種通知に対応。Google Play Music™、Google Fit™、Google マップ™をはじめとした多彩なGoogleアプリサービスが利用できる。

柔軟性と耐久性を両立したソフトウェアに特化したG-SQUADシリーズの最上位モデルとして、ランニングやロードバイク、水泳、サーフィンやスノーボードなどのエクストリームスポーツまで、同社独自のアプリにより15種のアクティビティと24種の屋内ワークアウトに对应、幅広いシーンで活躍する。

美しさ。だけしか要らない。

## Eco-Drive One

世界最薄1.00mmの  
ムーブメントを内包した  
光発電時計。

AR5025-08E 400,000円+税  
\*アナログ式光発電時計として。  
2018年3月現在、シチズン時計調べ。  
シチズン時計株式会社 <http://citizen.jp>

CITIZEN  
BETTER STARTS NOW