

投稿ポジティブキャンペーン

新年度に入り、3度目の緊急事態宣言が出ましたが、イベントや新作発表会など本格始動に向けて動き始めています。まだまだWithコロナとして油断できませんが、それと同時に様々な新たな取り組みが開始されています。勝ち残ることが大事ですが、市場拡大、透明性ある流通、適正価格、正しい情報開示を目指すなら業界が一丸となることもまた大切です。まずは声を上げることがその第一歩です。業界に対する疑問や提案をお待ちしています。匿名でも構いません。投稿は、FAX:03-3833-1717、メール:hayato@carol.ocn.ne.jpまで。

保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

SUZUHO logo and contact information for the magazine publisher.

Quality logo and publisher information for (株)時計美術宝飾新聞社.

THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and title.

WEB上で簡単にデザインできると話題 オーダーメイドの「アクレード銀座」



3月25日、銀座にオープンしたことだ。コロナ禍の影響によりオープン後の客足が心配されたが、アクレード銀座の店長、鈴木徳一氏は「この1カ月の間、予想以上に予約が入り忙しい日々を送っています」と答えているように、順調なスタートを切っており、近年では台湾、香港、韓国を中心に人気のブランドとなっている。本国ドイツでは50数店舗展開中だ。

アクレードの指輪は、ドイツで80年以上続くジュエリーメーカーegf社が手掛けており、高い耐久性と心地よい着け心地、傷が付きにくいとされる鍛造製法を採用している。ドイツで長年鍛えられた熟練のマスターによる技術と最先端のテクノロジーを融合させ、高品質の指輪をegf社が製作。世界的な有名ブランドのジュエリー製作にも携わっており、本物志向のユーザーにぴったりのグローバルブランドである。

自分たちの理想の婚約・結婚指輪が思い通りにWEB上で簡単にデザインできると話題になっている。消費志向がモノからコトへ移り変わるとともに、製作体験を楽しめることから手作りの結婚指輪が話題となっているが、その人気とともに、毎日・長い時間身につける結婚指輪として本来求められる品質や強度、耐久性を求める声が増え始めているほか、デザインの自由度などが限られることが課題となっていた。そんな中で注目されているのが、品質の高いジュエリー製作で世界的に評判の高いドイツ・ジュエリーマスターが作る高品質の婚約・結婚指輪をWEB上で簡単にデザインでき、既に世界16カ国で展開されているドイツのジュエリーブランド「アクレード」の日本初のフラッグシップが

また、その高いジュエリーマスターの技術が余すことなく表現できるのが、ジュエリーマスターが目の前にいるかのように見え、簡単に比較できるのが、アクレードの場合はサンプルを手に取りながら、オーダー画面を見ながらその場でできるのも大きなメリットの一つ。いくつもの理想(設定)をボタン一つで瞬時に変えられ、何度でも何回でも自由に試すことができ、いつでも簡単に比較できるのが、少しも妥協することなく自分たちの理想の指輪を追求できることが最大の魅力であろう。また、理想(設定)を変えるときに、地金相場に合わせた価格が瞬時に変わる透明性から大きな安心感に繋げることが可能となっている。更にegf社は、世界の名だたるジュエリー工房が集まるドイツのフォルツハイムで強豪と伍して成長し続けている。環境や社会に配慮した企業にだけ与

えられる審査の厳しいRJC認証(Responsible Jewellery Council: 責任あるジュエリー協議会)も取得している企業であり、倫理的なもののづくりが保証され、国際目標となっているSDGsの達成も目指している。

そのような観点から、生産背景の透明性や高い質が保証された安心・安全にこだわり抜いたダイヤモンドルースを提供していることも重要なことだ。採掘後の原石が、どのように磨かれ完成したのか、採掘から宝石になるまでの明確な流通経路が辿れる「ダイヤモンドジャーニー」付きのダイヤモンドを紹介。また、この「ダイヤモンドジャーニー」付きの全てのダイヤモンドには、サリネ社が世界で初めて開発した「輝き」を光学的に分析し、数値化する鑑定システムで証明された最高ランクの美しい輝きを放ち希少となる「Ultimate3」の証明が付く。



ダイヤモンドのセッティング、手書きや指紋など自由にカスタマイズできる刻印選びなどを豊富なサンプルから選び抜く作業は時間が掛かるものだが、アクレードの場合はサンプルを手に取りながら、オーダー画面を見ながらその場でできるのも大きなメリットの一つ。いくつもの理想(設定)をボタン一つで瞬時に変えられ、何度でも何回でも自由に試すことができ、いつでも簡単に比較できるのが、少しも妥協することなく自分たちの理想の指輪を追求できることが最大の魅力であろう。また、理想(設定)を変えるときに、地金相場に合わせた価格が瞬時に変わる透明性から大きな安心感に繋げることが可能となっている。

更にegf社は、世界の名だたるジュエリー工房が集まるドイツのフォルツハイムで強豪と伍して成長し続けている。環境や社会に配慮した企業にだけ与えられる審査の厳しいRJC認証(Responsible Jewellery Council: 責任あるジュエリー協議会)も取得している企業であり、倫理的なもののづくりが保証され、国際目標となっているSDGsの達成も目指している。

そのような観点から、生産背景の透明性や高い質が保証された安心・安全にこだわり抜いたダイヤモンドルースを提供していることも重要なことだ。採掘後の原石が、どのように磨かれ完成したのか、採掘から宝石になるまでの明確な流通経路が辿れる「ダイヤモンドジャーニー」付きのダイヤモンドを紹介。また、この「ダイヤモンドジャーニー」付きの全てのダイヤモンドには、サリネ社が世界で初めて開発した「輝き」を光学的に分析し、数値化する鑑定システムで証明された最高ランクの美しい輝きを放ち希少となる「Ultimate3」の証明が付く。

コロナ禍によって様々なことが変化しているが、婚約・結婚指輪がもたらす人の幸せや喜び、家族の絆、永遠の愛を求める象徴としての役割はいつの時代も同じである。ただ、提供する仕組みや方法が時代に適したものに変化していくのと共に、常に婚約・結婚指輪としての本物の価値の提供を業界が求めていかなければならない。それを体現しているのが、「アクレード銀座」をオープンさせた(株)アクレード。創業以来142年守り続けている「時代が変わっても価値を失わない本物をお届けすること」、「時代変化を超えてお客様満足に届けたい」というホックの企業姿勢の賜物である。

今後の計画としては、直営店の出店と地方パートナーを探して全国展開を目指していく。

◇アクレード銀座=東京都中央区銀座6-5-8 1階、TEL03-5962-8780(定休日:水曜) / (株)ホック(堀田峰明社長)=東京都中央区築地5-6-4。

第1回「こんなあったらいいのに!大賞」あなたのアイデアで業界を盛り上げよう

全員もらえる「参加賞」あり 募集期間6月30日まで



最適な技術とノウハウで新しい眼鏡の価値を創造する、眼鏡工具・眼鏡関連商品の製造・販売を営む(株)サンニシムラ(大阪府阿倍野区、上阪優子社長)は、眼鏡工具、眼鏡機器、アクセサリ、調整・修理・加工など頑強に関するあらゆるニーズに応えるべく3900種類以上の幅広い商品を展開しているが、このほど、更なる良い商品の開発に向け、「第1回 サンニシムラ「こんなあったらいいのに!」大賞」が開設され、日頃から「こんなあったらいいのに!」というアイデアを業界内外に広く募集を掛け、その中から商品化及び販売へと繋ぐ企画がスタートされた(必ず商品化・販売することを約束するものではない)。

この一年で新しい生活様式がスタートし、生活スタイルやショッピング方法などが多様化する中で、「こんなのが欲しい」という新しい需要が生まれているはず。また、眼鏡ユーザーだけではなく、日頃の社内業務から販売に至るまで、工具や機器、グッズなどによる快適な環境を整えていくことにより、メガネ需要を更に伸ばしたいというサンニシムラの想いを込めた企画になっているので気軽に応募したい。景品も豪華。グランプリは「松阪牛すき焼き500g」(1名)、準グランプリに

「Quoカード1000円分」(複数)、参加者全員に参加賞として「メーカーペンのステッドラー」という賞品が準備されている。募集締め切りは6月30日の到着まで。応募点数は何点でも可能。発表は8月31日、サンニシムラのオフィシャルウェブサイトで発表する。応募方法は、応募用紙に図やイラスト、画像、文章だけでなく、できるだけ詳しく分かりやすい説明で表現すること。宛先はFAX:06-6264-0535、E-mail:award@san-nishimura.co.jp、郵送:大阪府阿倍野区長池町15番13号の3通り。会社名、住所、電話番号、担当者名を添えて送ること。

Dia Flore logo and contact information for the award competition.

Advertisement for THE LAZARE DIAMOND featuring a diamond ring and contact details.

Advertisement for Murata Jewelry (村田宝飾) promoting their BtoB website and sustainable development goals.

Advertisement for Kuwayama (輪王) featuring a ring and promotional text.

Advertisement for Mitsuiwa (株式会社みつわ) featuring jewelry and contact information.

Advertisement for Gem Trust (ジェムトラスト) featuring jewelry and contact details.

Advertisement for KakouNet (加工net) featuring jewelry processing services and contact information.