



アジア圏中心の海外需要、販路拡大を視野に 山梨のKJFを国際展示会へ 組合直営のECサイトなどで販

山梨県 ①「甲府ジュエリーフェアを国際展 示会にすること」=山梨県は世界的にも類を見ないジュエリーの集積地。高度な加工技術や産地ならではの情報を武器に展示会の価値を高め、アジア圏を中心とした海外需要を取り込み、新たな需要開拓、販路拡大に努める。またワインやフルーツをはじめ、多くの観光資源を抱えている。同フェアの開催にあたっては、山梨観光の魅力を発信するために、観光産業や地場産業と連携し、山梨県や甲府市、甲府商工会議所の支援を得る中で、国内外に向けて「山梨ならではの国際展示会」を発信する取り組みを進めていきたい。

②「山梨ジュエリープロジェクトの

推進」=近年の急速なデジタル化により消費者の購買形態も変化している。インターネットを使えば世界のあらゆる商品にアクセスできる。そのスピードの速さや選択肢の多さは便利で楽しさを与えてくれる。同組合も今期より、山梨ジュエリー『シンプリッチ』『クローウエディング』ECサイトの組合直営に取組む。産地ブランドのビジョンをプロジェクトメンバーと共有しながら、新しい発想、新しい仕組みを生み出し、品質向上、そして付加価値のある魅力的な商品開発を行いたい。産地の強みを活かして、甲府商工会議所(山梨ジュエリープロジェクト委員会)と連携し、地域のイメージをブランドとしてアピールを行い、より多くの消費者に届け、そして安定した組合事業となるよう推進していく。

③「組合組織の活性化の強化」=組合事業の運営をスムーズに、そして情勢の変化に柔軟に対応するために、こ

れまでの4部会制から2部会制に再編、また地区割の見直しについて協議していきたい。製品の卸売や流通の組合員で構成するジュエリー部会と、素材の卸売や作り手の組合員で構成するクラフト部会の2部制にすることにより、コミュニケーションが活発となり、組合事業の達成度を高めることができると考える。総務委員会を中心に組合員の意見を聞きながら慎重に検討していく。

最後に松本理事長は「以上のことに重点を置き、常に前を向き進んでいきたい」と思います。新型コロナウイルス感染症により甚大な影響が及んでいる今こそ、組合員それぞれの知恵と力を結集し、ベクトルを合わせ、心をひとつにして難局を乗り切ることができるよう組合運営に取り組んでいく所存です。併せて、開かれた組合運営、理事会を目指し、皆様からの忌憚のないご意見を頂戴できますと幸いに存じます」として、協力を願った。

連載 コラム 『石部イズム～御徒町編～』

(株)G・T・B・T 代表取締役社長 石部高史

第1回「御徒町から見て」

以前、この時計美術宝飾新聞にコラム(「石部イズム」)を掲載してから早15年の歳月が過ぎ、私もジュエリー業界入りして30年を迎えました。スタートは徳島の畑の真ん中から、今では全国46店舗を構える会社へと変化していきました。現在は、ホームグラウンドを徳島から東京に比べて約10年が経ち、御徒町に本社を移して4年目を迎えました。この20年はゼクシィに始まり、ブライダル業界が繁栄してきたブームにも上手に乗れたように思います。ブライダルジュエリーの商圏は、東京エリアの中では何と云っても銀座、続いて表参道、新宿と主要なエリアで競合他社が多い中、御徒町はというと駅前の老舗店が中心となり平日はカップルが少ないのに対して、土日にはほとんどの来店が満席状態です。また、近年ではアジアのインフルエンサーによるライブ販売が、御徒町でも頻りに開催されているのを目にします。小売店で重ね売りをしてきたローンが通らないお客様より、新規のお客様ばかりのライブ販売の方に魅力を感じるのには言うまでもないことです。そのため平日はライブ販売、土日はブライダルジュエリーと町は変わってきています。さらに、卸・メーカー業は小売店にわからないようにファミリーセールなどを行っていますので、今までの仕組みは壊れたも同然です。IJT等の展示会でユーザーがもう名刺は御徒

町5丁目界隈の会社の名刺と甲府の会社の名刺がほとんどだからです。そんな中、ジュエリーの価格の不透明な部分に気づいた富裕層が、御徒町にジュエリーを買い求めに来ます。私も2年前にたまたま御徒町駅前の新築ビルが出来るとわかり、富裕層ビジネスの商売を展開することになりました。そこでびくりにしたのが2カラット3カラット、中には10カラットまで探しているユーザーがこんなにもたくさんいるということです。この御徒町という町は、やはりIJT等の展示会の恩恵を大いに受けていることに気づきました。ネットやSNSによって情報がいち早く伝わるこの時代に、原価に7倍、8倍と値付けをするような既存のユーザー展示会が果たして残るのか?という疑問だけが残り残ります。百貨店のジュエリービジネスもあまり変わらないように感じます。小売店が仕入れをしなくなり、ユーザーに重ね売りをして年に何回も展示会を繰り返している会社の見えにくいでしょう。このコロナ禍で特に展示会は逆風の中、招待するお客様の年齢層も低くはありません。ジュエリー協会もジュエリーコーディネーターの資格の取得を推進していますが、実施されている展示会とでは、ちくちくな感じが伝わってきません。IJT等で展示されている商品も企画商品ではなく高品質なものはわかってはいますが、高品質なメーカーが今は非常に少なくなっています。時計業界も一部のブランドだけが業績を上げ、ほとんどのブランドでは売上が減少しているように感じます。そこから2点の考えが浮かびました。1点目、ジュエリーは中途半端なものではなく高級品を揃えるお店が勝ち組となる雰囲気ではないか。2点目はメンズジュエリーがあまりにも少ないこと。この2点が今のマーケットにはみつきりません。この2点を中心に商品作りをしていかなければならないと思ひ、新たな分野の開発に踏み込みました。以前のブライダルジュエリーブームのように次にくるのは何か?という答えに、この2つは外せないでしょう。

平均単価が高く満足いく売上結果

柏圭ベルエクラ名古屋



「柏圭は、従来にも増した感染対策の徹底の上で、安心してジュエリーとの出会いを楽しめる会場をヒルトン名古屋に設置し、「ベルエクラジュエリーフェア2021名古屋」を、5月23・24日の2日間にわたり開催した。

一部で来場キャンセルがあったとしたが、来場した人たちは購買意欲が高い傾向にあり平均単価も通常よりも高く、満足いく売上結果をもたらした。2021名古屋を、5月23・24日の2日間にわたり開催した。一部で来場キャンセルがあったとしたが、来場した人たちは購買意欲が高い傾向にあり平均単価も通常よりも高く、満足いく売上結果をもたらした。2021名古屋を、5月23・24日の2日間にわたり開催した。

のナチュラルカラーダイヤモンドをイメージした花々で会場を演出しつつ、会場内では、世界中から注目を集めるアーガイルピンクダイヤモンドをはじめ、色鮮やかなイエローダイヤモンド、ブルーダイヤモンドなど、色とりどりのカラーダイヤモンドを集めた。世界のダイヤモンドのおよそ90%を産出していたオーストラリアのアーガイル・ダイヤモンド鉱山が、2020年11月に操業を終了し、世界中でますますピンクダイヤモンドへの注目が高まる中、大変希少で神秘的な美しさをもつアーガイル・ピンクダイヤモンドコレクションが多数用意され、ひととき注目を集めた。

また、「カシケイ ブラウンダイヤモンド」コーナーでは、ブラウンダイヤモンドの粒の美しさを最大限に生かした『KASHIKEY THE SOLITAIRE』シリーズをフィーチャー。細部にまでこだわり抜いたブランドを代表する逸品の魅力が紹介された。「TOMOKO KODERA」コーナーでは新作のイヤカフ全6型が登場。重ね着けや、TOMOKO KODERAジュエリーとのコーディネートが可能なデザインで、新しいジュエリーの楽しみ方を提案していた。

宝石店サブリ 「野草酵素:輝寿」の代理店募集

ジュエリー専門店「みのわ」

新潟を愛し続けて40年のジュエリー専門店(みのわ(新潟市中央区、箕輪行泰会長)が、この度、コロナ禍の今「野草酵素:輝寿」(一箱30包¥10,800税込)の販売をスタート。“宝石屋さんのサブリ”として代理店を募集している。



販売元の、みのわの箕輪会長は「私の身が癌を患い、一年をかけてこのサブリを越後薬草と共同開発しました。80種類の野草とこだわり素材として、カバノアナタケ、キダチアロエ、柿タンニンを配合した特別仕様の発酵サブリです。お陰様で宝石のみのわのコロナ禍の厳しい中で減収増益を達成できました。宝石だけでは集客、売上が厳しい昨今、輝寿はヶ月ごとの定期的な来店促進ならびに年間を通して安定した売上確保に期待できます。お客様に喜ばれて収益にも結び付きます」と話している。

このサブリ「野草酵素:輝寿」の製造は、新潟県上越市に本社を持つ(株)越後薬草。「野草酵素:輝寿」は、雪国新潟の厳しい環境で育ったヨモギをはじめ、生命力の強い野草を中心に果物、野菜、海藻類など80種類を配合。更に渋柿効果のある陶製で一年じっくりと発酵熟成させた逸品。酵素の力で体イキイキ、健康維持を心掛けている人にお勧めの発酵食品である。

CT スキャン使用 天女、花珠、鑑別書

日本真珠学術協会

〒110-0005 東京都台東区上野5-22-1 井上ビル4F TEL:03-3836-2507 FAX:03-3836-2689

不用品を賢く売って、百貨店の買い物を楽しむ

山口井筒屋×コメ兵買取イベント

山口井筒屋が運営する「山口井筒屋」(山口市中市町と、リユースデパートを展開する(株)コメ兵は、6月1日～8日の期間限定で、出張買取イベント「KAITORI GO」を開催する。なお、同イベントは、山口県で初となる。「山口井筒屋」は山口市にある老舗百貨店。市内随一の豊富な品揃えを誇り、多くの地元住民に支持されている。なじみの百貨店の「信頼」「安心」の上で買取を利用することにより、KOMEHYOとの接点が生み出せるのが開催の狙いだ。また、新型コロナウイルスの感染拡大防止に伴う生活様式の変更を受けて、「安全性」やサステナブルのような「社会志向性」を大切に人が多く使われている。自宅に時間が長くなったこともあり、使わなくなったモノを見直し、整理を検討する人が増え、安心

して利用できる買取サービスへのニーズが高まっている。それに伴いKOMEHYOでは、リユース体験会への創出を目的とした期間限定の出張買取イベント「KAITORI GO」を、全国の百貨店・商業施設など直近1年間に120回以上開催してきた。今回のイベントでも出張買取イベントという形で「リユース」体験会を提案する。さらに、次の欲しいモノ、したいコトをかなえる資金の創出により、「不用品を賢く売って、百貨店でお買い物を楽しむ」サステナブルなショッピングを楽しんでもらいたいとの考えから、施設内の「レストラン 袖香菊」で使えるドリンクチケットの進呈(成立・不成立に関わらず受付時に進呈)や、買取金額3万

人工石のモアサナイトと環境に優しいゴールド・シルバーを使用したエシカルジュエリーブランドGYPPHYは、6月2日～8日に西武池袋本店、6月23日～29日に横浜高島屋で、期間限定ポップアップストアをオープンする。ファインジュエリーコレクションとシルバーコレクションの全ラインナップに加え、通常はオンラインストアのみで販売しているアイテムを実際に手に取れる機会にしている。当日発売の新作も登場予定。1万円

円以上の成立で山口井筒屋にて使える買い物券1,000円分進呈する特典も用意している。買取品目は、宝石・貴金属、ジュエリー、時計、ブランドバッグ小物。

ニューノーマル時代に求められるイヤリングの新定番!!

ラウンドイヤリング

ピアスに見える 極細デザイン

株式会社 エステート

〒110-0005 東京都台東区上野5-18-9 TEL:03-3831-2530 FAX:03-3832-3354 estate@kha.biglobe.ne.jp

Diamond & Pearl オリジナルジュエリー

☆ 南洋・タヒチ 製品

☆ ダイヤモンド 製品

☆ デザイン・加工

株式会社 エステート

〒110-0005 東京都台東区上野5-22-1 東館ビル1F TEL:03-3834-5307 FAX:03-3834-5308 E-mail gem@serena.co.jp

Necklaces & Brecelets 地金ネックレスのオーロラ

業者専用サイトでいつでも手軽に仕入

http://www.aurora.jp

株式会社オーロラ

〒110-0005 東京都台東区上野3-23-11 松田ビル3F TEL:03-3836-5678 FAX:03-3836-5680 E-mail:ask@aurora.co.jp

ダイヤモンドグレーディング

宝石鑑別

宝石セミナー

開催中

ダイヤモンド カラーセミナー 4日間セミナー

RGT ジュエラボラトリー

TEL:03(5830)6732 FAX:03(5830)6733 URL:www.agt.jp

ジュエリータウンおかしまちの 色石・ダイヤ ルース専門店

売れ筋、レアストーンなど在庫豊富!

メレサイズ0.9mm～ 石合わせはセレナで!

株式会社 ソラ

〒104-0045 東京都中央区築地5-6-4 TEL:03-5148-2173

acredo

ネットでデザインできる オーダーメイド「アクレード」

株式会社 ソラ

〒104-0045 東京都中央区築地5-6-4 TEL:03-5148-2173