

ご愛読者の皆さまへ ~定期購読申し込みのお願い~

いつもThe Watch & Jewelry Todayをご愛読いただき、有難うございます。
これまで無料にてご愛読いただいていた皆様の郵送を6月15日より順次お止めさせていただきます。
ご希望の場合は、下記より定期購読(年間:8500円)の申し込みをお願いします。

保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

SUZUHO logo and contact information for the publisher.

Quality logo and publisher information.

THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and W&J branding.

新たに生まれた「豊かな時間の使い方」

セイコー時間白書2021より

セイコーホールディングス(株)は、6月10日の「時の記念日」にちなみ、生活者に時間についての意識や実態を探る調査を2017年から実施、毎年『セイコー時間白書』として発表している。

た、減って良かった時間では「会社の飲み会・食事会の時間」(33.3%)や「通勤時間」(28.8%)が挙げられた。

という結果になっている。アメリカ・中国の調査から見える日本と海外で異なる時間意識

トな時間が上位に挙げられた。アメリカも同様にプライベートな時間が大切な時間の上位に挙げられているが、「睡眠・休憩の時間」(88.3%)よりも「趣味・遊びの時間」(89.2%)の方が上位で、よりアクティブにプライベートな時間を楽しみたいという意向が感じられる。

最後に、心理的なアプローチによる「時間学」を提唱している千葉大学の市川誠教授は「コロナ禍で得た知識や経験、事例やノウハウ、スキルなどをナレッジとして生かし、有効活用できる社会になると良い。家族や趣味などのプライベートな時間は今後も維持したい時間となっているが、コロナ禍で多様な働き方、多様な時間の使い方を経験し、それを生かすためのツールやリズムなど、コロナ禍で構築されたさまざまな成功事例は、コロナ取東後も社会で共有され、役立つようになると思う。また、使い方は無数にあるという時間の多様性が求められるように、時間の使い方方も多様化するのが自然の流れ。コロナ禍で気づいた時間の使い方が、社会の資産として共有され、一人ひとり

日本最大級の高級時計ゾーンが7月に誕生 新規30を含む、約90ブランドを展開

ジェイアール名古屋タカシマヤ



化に寄与できればと考えています」と話している。
最大の特徴は、日本最大級となる約1200㎡の売場面積に、ショップ21店、約90ブランドの取扱いを実現すること。売場面積は、従来売場の約2倍となる。ショップとしては2店が新規出店。新規取扱いは約30ブランドにのぼる。既存ブランドも大にオープンすると発表した。

コロナ禍だからこそ気づけた幸せな時間

生活を大きく変化させたコロナ禍は、弊害だけではなく、コロナ禍で増えて良かった時間として「趣味の時間」(39.4%)や「家族とのコミュニケーション時間」(36.1%)が挙げられた。

コロナが取東したら「友人と外食」「配偶者と旅行」へ

最後に、心理的なアプローチによる「時間学」を提唱している千葉大学の市川誠教授は「コロナ禍で得た知識や経験、事例やノウハウ、スキルなどをナレッジとして生かし、有効活用できる社会になると良い。家族や趣味などのプライベートな時間は今後も維持したい時間となっているが、コロナ禍で多様な働き方、多様な時間の使い方を経験し、それを生かすためのツールやリズムなど、コロナ禍で構築されたさまざまな成功事例は、コロナ取東後も社会で共有され、役立つようになると思う。また、使い方は無数にあるという時間の多様性が求められるように、時間の使い方方も多様化するのが自然の流れ。コロナ禍で気づいた時間の使い方が、社会の資産として共有され、一人ひとり

「時の記念日」チャリティー 学生を支援する社会貢献事業

Charity event information for the 100th Anniversary of the Memorial Day of Time.

Kuwayama watch advertisement featuring the 'Wao' series.

Murata Jewelry advertisement for BtoB site.

Kohsai jewelry advertisement for round earrings.

GKS series gold purity testing equipment advertisement.

SARINE diamond testing equipment advertisement.

Lanvin jewelry advertisement for the 130th Anniversary collection.