



STAFF START

カシオ計算機は、(株)パニッシュ・スタート(東京都港区、小野里 寧晃社長)が運営するオムニチャネルツール「STAFF START」を7月14日付で導入。これは販売スタッフがコーディネーター投稿をはじめとするオンライン接客を可能とするサービスで、これまでは主に

店舗スタッフがオンライン接客で全国のユーザーと直接つながる 時計メーカー初のオムニチャネルツールを導入

カシオ計算機

アパレル業界で導入されており、時計メーカーでは初めての導入となる。これにより、「G-SHOCK」や「BABY-G」の魅力をよく知る「G-SHOCK STORE」の店舗スタッフによるwebサイトを通じたオンライン接客が可能になった。店舗スタッフが製品を着用したスナップ写真や製品の特長などを「G-SNAP」としてwebサイト上に投稿し、ユーザーに提案。webサイトはEC

機能を備えているため、ユーザーは店舗スタッフのスタイリングやお勧めポイントを参考にするといい、店舗で接客を受けているかのような体験を経て、その場で購入まで行える。ユーザーは、webサイト(https://www.casio.com/jp/)で店舗スタッフによる「G-SHOCK」や「BABY-G」と洋服などをスタイリングしたスナップ写真や、製品のお勧めポイントを見て、着用

シーンをイメージしながら買い物を楽しむ。G-SHOCK STORE GINZAの笹生 統輔店長は「私も店舗スタッフが自分たちで考えるコーディネートを通じ、日本全国のお客様に接客できることにワクワクしております。オンラインでの接客をきっかけに、より多くのお客様にカシオブランドと「G-SHOCK STORE」を広く知っていただくことを目指します」と抱負を述べている。同社は、一人一人のユーザーとの結びつきを大切にし、オンライン/オフラインの両方で繋がりが続けられるような取り組みを今後も進めていくとしている。



テクトDLCの艶やかなブラックカラーとの美しいコントラストで月の陰影を表現している。6時位置のサブダイヤルに白蝶貝を用いることで、繊細に変化する光を「陰影の移ろい」に見立てた。裏ぶたには、「HAKUTO-R」のランダーが月面に着陸したイメージをプリントしたコラボレーションモ

民間月面探査「HAKUTO-R」とコラボ 最先端技術搭載の「シチズンアテッサ」

最先端技術を搭載し、グローバルに活躍するビジネスマンをサポートする『CITIZEN ATTESA』と、コーポレートパートナー契約を結ぶ(株)space(東京都中央区/ファウンダー&CEO 袴田 武史)の民間月面探査プログラム「HAKUTO-R」とのコラボレーション2モデルが7月8日に発売され、話題となっている。

「HAKUTO-R」は、「月面着陸」と「月面探査」の2つのミッションを行う民間月面探査プログラムで、シチズンはランダー(月着陸船)の着陸脚パーツにスーパーチタニウム™を提供する予定だ。シチズンのチタニウム技術を牽引する『シチズンアテッサ』から、「HAKUTO-R」とのコラボレーションモデルが登場した。月の淡い光と暗闇をそれぞれ「デュラテクトMRKゴールド」と「デュラテクトDLC」で表現している。

「月の淡い光」を表現するCC4016-75Eはケースとバンドの一部に、上品なゴールドカラーで、打ちキズに強い「デュラテクトMRKゴールド」を採用。ベゼルやバンドの一部に施した「デュラ

デルならでのデザイン。エコドライブGPS衛星電波時計の最上位ムーブメントF950を搭載し、時刻情報のみの受信では、世界最速レベルの「最速3秒」で受信、メインタイムの時針と分針を従来の2倍の速さで動かし時刻を表示する。さらに、ダブルダイレクトフライトや1/20秒クロノグラフ機能なども備えたフルスペックモデルとなる。

「月の暗闇」を表現するAT8185-71Eは、ケースとバンドに艶やかなブラックカラーが美しく、すりキズや小キズに強い「デュラテクトDLC」で処理したスーパーチタニウム™を使用。月面を表現した立体的で奥行きのある文字板に、白蝶貝を黒色で裏打ちした6時位置のサブダイヤルを備え、文字板外周部にラメを施すことで、宇宙空間に輝く星々をデザインした。ゴールドカラーの針や、ベゼルとリウフーズに差した色で暗闇に差し込む光を表現。裏ぶたに「HAKUTO-R」のロゴを刻印。エコドライブ電波時計で、ワールドタイムを備えている。価格16万5000円と28万6000円(税込)。

美しい光 雲の切れ間から差し込む

セイコー創業140周年記念の限定モデル



年を記念し、雲の切れ間から差し込む美しい光を表現した数量限定モデル6ブランド7機種が5月から発売され、話題となっている。

半世紀にわたって世界中の人々に親しまれ、今なお、機能・デザインの両面で独自の進化を遂げるカジュアルウォッチブランド「セイコー5スポーツ」は、多様な価値観が飛び交う現代を象徴する「5つのスタイル」をコンセプトに5つのコレクションを展開。記念モデルは、ルバーホワイトダイヤルとブルーの

ベゼルを組み合わせて、清涼感あふれるカラーリングに仕上げた。青く緑取られた針と、ダイヤルに施された型打ち模様とインデックスの煌めきが、数量限定モデルならではの特別感を演出している。世界限定1万1000本、3万4100円(税込)。

セイコーの考える時計の基本機能とデザイン性を踏まえ、機能・品質・デザイン性のトータルバランスを重視する人へ向けた「セイコーセレクション」からは、シルバーホワイトとブルーの組み合わせが清々しい印象



のモデルが登場。簡単なりゅうず操作で時差修正が可能で、世界5エリア6局対応のワールドタイム機能を備えたソーラー電波時計だ。スマートに仕上げた軽量なチタンケースにより、快適な装着感を実感できる。国内限定800本、5万5000円(税込)。

「セイコーセレクション」から、幅広い世代に人気のポケモン、フジギバナ、「リザードン」「カメックス」をモチーフにした「セイ

ポケモンスペシャルモデル第2弾 セイコーセレクションより発売



コー&ポケモン スペシャルモデル」3機種が8月6日より日本国内限定で発売される。価格は各4万9500円(税込)。フジギバナモデルは、フジギバナのもつ「くさタイプ」をイメージしたグリーンカラーのダイヤルに、カメックスのわぎの1つ「ハイドロポンプ」を型打ち模様でエッセンスに表現した。

ンで表現する。リザードンモデルは、リザードンのもつ「ほのおタイプ」をイメージしたレッドカラーのダイヤルに、リザードンのわぎの1つである「ほのおのうず」をダイナミックに表現している。カメックスモデルは、カメックスのもつ「みずタイプ」をイメージしたブルーカラーのダイヤルに、カメックスのわぎの1つ「ハイドロポンプ」を型打ち模様でエッセンスに表現した。

小宮さんが日本の海のゴミ拾いに参加 世界のサステナブルブランドを目指すデンマークのノードグリーン



北欧・デンマーク、コペンハーゲンのウォッチブランド「Nordgreen」(ノードグリーン)。(Nordgreen ApS=Copenhagen)のサステナビリティー・アンバサダーに就任した、女優の小宮さんが、海の恵恩に感謝する「海の日」に向けたスペシャルメッセージを発信し、日本の海のゴミ拾い活動へ参加した。小宮さんは昨年12月より同ブランドのアンバサダーとして同ブランドの世

界観・サステナビリティーへの取り組みを伝えている。

Nordgreenは、世界一のサステナブルブランドを目指しながら、国民幸福度の高い国で知られるデンマークの文化・思考・デザインの魅力を腕時計を通して世界中に伝えることを企業理念とし、社会貢献活動への寄付やサステナブルな活動に日々取り組んでいる。

現在発売中のNordgreen×Koyuki コラボレーションストラップは、海のゴミから生まれ変わったアップサイクルなストラップ。売り上げの一部を、海へのゴミ流出を防ぐ活動をする日本のゴミ拾い団体NPO法人「海さくら」に寄付。腕時計1本あたり、約2kgの日本の海へのゴミ流失を防ぐ活動支援に繋がっている。なお、これまでに約1万1126kg分の海へのゴミ流失を防ぐ活動費用に繋がった。ストラップ単体の価格は4500円。文字盤セットで2万円。

日本ではTICTAC系列限定で展開中の「DANISH DESIGN」(デンマーク=取扱:アイ・ネクストジーイー(株))から、日本をテーマにした新作腕時計が登場。その名も「HINOMARU」と「NINJA」。各100本ずつの数量限定ウォッチとなっている。DANISH DESIGNが

日の丸と忍者のユニークな新作 TICTAC系列で販売



日本のためにつくったユーモアたっぷりの時計に仕上がりに、モノトーンのシンプルな配色ながらインパクト抜群の漢数字表記とカタカナのブランドロゴが目を惹く。ブラックフェイスの「NINJA」は12時位置の手裏剣のグラフィックも遊びが効いている。各1万7600円。



ツイードをベルトに初採用を祝し ヘンリーロンドンがスペシャルフェア

(株)ウエニ貿易が日本総代理店を務める英国の腕時計ブランド「HENRY LONDON」は、1912年にイギリスに創業した老舗ファンシーツイードメーカー、リントン社製のツイードをベルトに採用した限定ウォッチを初展開。購

入者にカラーを選べる替えベルトをプレゼントするスペシャルフェアを、ブランド公式オンラインストア、伊勢丹新宿本店を含めた百貨店5店舗にて7月7日より開催している。豊富なカラーバリエーションとヴィンテージ・ルックなデザインに定評のある「ヘンリーロンドン」は、「シャネルツイード」として世界的に知られている英国発のリントン社製ツイードを纏った腕時計の発売を祝し、スペシャルフェアを限定店舗にて開催中。

SKAGENより環境配慮の新作時計 アメリカに本拠地を持つFossil Group, Inc.の日本現地法人(株)フォッシルジャパンは、SKAGENより環境に

配慮した素材を使用した新作時計コレクション「AAREN NATURALS」から数量・店舗を限定した新作モデルを7月12日に発売した。

アクセス数・売上ともにしっかり成長 絶対好調の「エンジェルクローバー」



オンタイム池袋ロフト店で8月11日までフェアを開催している「エンジェルクローバー」の公式サイトへのアクセス数が昨対比7倍を記録している。「SENSE OF FUN(遊び心)」をコン

セプトに時計愛好家を中心に注目を集めるファッションウォッチ

「エンジェルクローバー」は、公式サイトへのアクセス数が5月に昨対比7倍、6月も昨対比3倍を記録し、コロナ禍においても店アクセス、売上ともにしっかりと成長を遂げている。取扱いは(株)ウエニ貿易。人気を牽引しているシリーズが「TIME CRAFT SOLAR」。今年2月にデビューし、タフなリュウズガードと12角形ベゼルのアクティブウォッチとして、特に、夏らしい爽やかな「白×青」のコレクションが注目を集めている。フェアでは、売上の躍進を記念し、購入者にハーゲンダッツギフト券をプレゼントしている。

358.SA.FLIEGER.DS Sinn

「Sinn」の伝統的な計器式クロノグラフのデザインを踏襲した358シリーズから、1点1点手作業によるクラッチ加工による唯一無二のダイヤルを備えた伝統的スタイルのパイロットクロノグラフが発売され人気となっている。サテン仕上げの直径42mmのステンレススチール製ケースに搭載した、厚さ5mmのソリッドガラスから削り出されたボックス型のサファイアクリスタ



ルは、Arドライブテクノロジーにより曇りを防止し、機能的信頼性を高めている。価格:プレス58万3000円(税込)。

世界を変える1mm

薄さ1mmの光発電ムーブメント搭載。

Eco-Drive One



1 movement mm. Amazing One

CITIZEN BETTER STARTS NOW