岩手県と、セイコーウオッチ・盛岡セイコー工業が包括連携協定を締結

地方創生と持続可能な社会の実現へ

岩手県（達増拓也知事）とセイコーウオッチ㈱（内藤昭男社長）と盛岡セイコー工業㈱（岩手県・雫石町：林義明社長）は、地方創生及び持続可能な地域社会の実現に向けた活動を協働で推進することを目的とした包括連携協定を8月2日に締結した。

岩手県は、企業の地域貢献（CSR）活動との連携を積極的に推進し、県民サービスの向上と地域活性化を図っている。セイコーウオッチはグランドセイコーの製造を担う盛岡セイコー工業と共に、岩手県への地域貢献や自然環境保全活動をサポートすることでSDGs活動を推進し、国内のみならず世界に向けて「岩手県とグランドセイコーの魅力」を発信していく。盛岡セイコー工業は、同協定を締結する初の地元企業として、岩手県との関係を更に深め、地域社会への貢献を目指す。

同協定の締結を契機に、三者のリソースやノウハウを生かしながら協力体制を構築し、地域の活性化や社会的課題の解決に取り組んでいく。

主な協定内容としては、平庭高原を始めとした岩手県内の環境保全活動、ものづくり教育、復興応援、定住・関係人口拡大促進、観光や産業の振興、働き方改革、女性活躍推進、子ども子育て支援などが挙げられている。

日の丸イメージのレッドカラー文字盤

シャリオール「サントロペ」の日本限定

シャリオール・コレクションの中でも人気の高い「サントロペ」より、日の丸をイメージしたレッドカラー文字盤で日本をチアアップした日本限定モデルのデリバリーが7月より開始され話題となっている。限定数は100本で、順次専門店や百貨店の店頭に登場する。取扱いは、栄光時計㈱。

同限定モデルは、他のサントロペ同様、ベゼルに8ポイントダイヤモンドと12時・3時・6時・9時位置にローマインデックスのアワーマーカーを配したデザインが特徴。そして日本の象徴である日の丸をイメージしたサンブラッシュ仕上げのレッドダイヤルが輝き、その周りにはホワイトMOPベゼルに8ポイントダイヤモンドが施され、特別感が演出されている。また、ステンレススティールケーブルブレスレットには、繊細なチェーンをストラップにセッティングし、シャリオールのアイコニックピースらしい女性らしさと洗練された魅力を持つジュエリーウォッチに仕立てられている。価格は22万円（税込）。

「ピーターラビットのおはなし」120周年 セイコーセレクションより第2弾

セイコーウオッチ㈱は、世界中で愛されている『ピーターラビットのおはなし』の私家版出版120周年を記念した、数量限定のコラボレーションモデル第2弾を9月10日より発売する。

「ピーターラビット™」の絵本シリーズは、英国の作家ビアトリクス・ポター™が1893年、知人の病気の息子、ノエル少年に送った「絵手紙」から誕生した。1901年250部の私家版出版を経て、翌1902年に刊行されたユーモラスな物語は、美しい水彩画によって描かれ、100年以上経った今でも世界中で読み継がれ、ピーターラビットをはじめとする沢山のキャラクターたちは、世界中の人々に愛され続けている。

第2弾モデルは、繊細な印象を与える針の形状、アイボリーカラーのダイヤル、ピンクゴールドカラーのインデックスなど、モデル全体がノスタルジックな雰囲気を纏っている。

ダイヤルとストラップの裏面には、イングリッシュガーデンに咲く花々と、水彩のピーターの調和が美しい、シックでエレガントなデザインが人気の「Garden Party」の柄が採用されている。また、裏ぶたは「ピーターラビット™」とセイコーのダブルネームを記した特別仕様。さらに、ピーターラビットが着ているカーディガンの色を連想させる水色に、「Garden Party」の柄が施された付け替え用ストラップも付属するため、自分へのご褒美にはもちろん、プレゼントにも最適だ。ユーザー自身で簡単に付け替えのできる便利な「簡易着脱式ストラップ」のため、その日の気分やシチュエーションによって付け替えて楽しめる。価格は3万3000円（税込）。

神秘的な「オーロラ」をイメージした BERINGのイヤーズコレクション登場

デンマークウォッチブランド「BERING」の新商品1型の先行予約&シリアルナンバー受付が8月6日より開始され、同月20日から全国で発売される。取扱いはアイ・ネクストジーイー㈱。

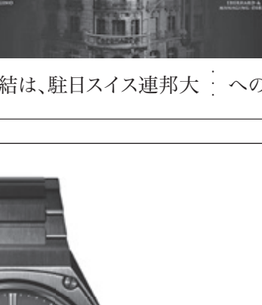
新作は、ベーリングが2013年から日本限定で毎年発売しているイヤーズコレクション「Northern Lights」。氷の大地、北極の静寂の闇を照らす神秘的な光のカーテンであるオーロラをイメージしたコレクションとなる。

ブランド創立から10年目となる今年は、第1弾のNorthern Lightsを復刻。当時の盤面のデザインや素材はそのままに、当時レザーだったストラップを季節問わず使いやすいメッシュストラップに変更し、デザイン性と実用性を兼ね備えた1本に仕上げた。艶感のあるケースは、ブルーの加工を施したハイテクセラミックを採用。ハイテクセラミックは、1600度の高温で焼結された後、一つ一つハンドメイドによって丁寧にダイヤモンドポリッシュされる。経年劣化による変色やサビを寄せ付けず、いつまでも美しく輝き続ける。4分割で色を変えた文字盤は個性的な輝きを放つが、落ち着いたカラーなので品の良さは健在。鮮やかなグリーンの秒針がまるで道標のように時を刻む。ベーリングの全アイテムに採用されている透明度の高いサファイアガラスは、絶妙な色合いも美しく映し出す。傷が付きにくいので、いつまでもクリアに時を刻む。裏蓋には数量限定の証であるシリアルナンバーを刻印し、世界で1本だけの特別感を。なお、ブランドストアとコンセプトストアの各店では、シリアルナンバーを選べるキャンペーンを実施している。

価格は3万1900円（税込）。

THE BEATLES 最後のアルバムにフィーチャー

「RAYMOND WEIL」のミュージックコラボレーション



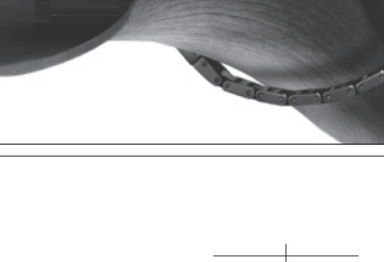
㈱GMインターナショナルが取り扱う「レイモンド・ウェイル」から、ザ・ビートルズとのコラボレーションモデル第4弾が10月中旬より発売予定となった。今年11月には映画「ザ・ビートルズ：Get Back」の動画配信が決定しており、音楽ファンをはじめ多くの人から注目が集まっている。

メゾンのルーツ“Music & Art”を体現する世界限定3000本のタイムピースは、レイモンド・ウェイルの揺るぎない姿勢の象徴となる。世界を驚かせたザ・ビートルズの最後のライブ、アップル本社の屋上で行ったルーフトップ・コンサートにオマージュ。レイモンド・ウェイルの4つのバリュー“Independence、Savoir-Faire、Aesthetics、Creativity”をベースに、ユニークなデザインで時計に命を吹き込んだ。

時計の全体的なイメージは、アントラシートの文字盤、ローズゴールドプレートの針とバー・インデックスのコントラストで表現されており、特に4時位置のインデックスが特徴的。4本並んだインデックスは、ザ・ビートルズの4人のメンバーを表している。彼らの象徴的な物語が始まった場所を思い起こさせるように、ハカマと呼ばれるダイアル中央部の時計の針を取り付ける部分は、リバプールの街を示すように配置されている。価格は27万5000円（税込）。

「エベラール」がオフィス麦野と締結

日本市場本格上陸へ



1887年にスイス、ラ・ショー・ド・フォンにて設立され、130年以上一度も製造を止めることなく、未だに家族経営を貫いているスイス老舗時計メゾン『エベラール』が、マーケティングやリポジショニングを請け負うコンサルティング・ファームのオフィス麦野とパートナーシップ契約を締結し、日本市場への本格上陸を7月に発表した。

同締結は、駐日スイス連邦大使アンドレアス・バオム閣下立ち合いの元、スイス本社と博物館を中継で繋ぎ、調印式が執り行われた。

『エベラール』のマネージング・ディレクターのマリオ・ペゼリコ氏は、「『エベラール』は創業以来、品質への徹底的なこだわり、革新への絶え間ない探求、そして独立した企業としての地位の価値観を一貫して守り抜いてきた。今日、オフィス麦野とディストリビューター・パートナーシップを締結することにより、アジアにおいて最も重要である日本市場におけるブランドのプレゼンスを強化していく。オフィス麦野は、日本を含むアジアでの高級時計流通市場に精通しており、代表の麦野豪氏は日本市場で多くの高級ブランドの成功に大きな役割を果たしてきた。日本市場のスペシャリストであるオフィス麦野と共に流通網を開発し、市場ニーズに合った野心的なコミュニケーション・プランの策定を行うなど長期にわたり、ブランドの持つ価値観を維持し、永続させていけるものと確信している」と述べた。

シチズン時計㈱が自社開発した新型高精度機械式ムーブメントCaliber 0200を搭載した「The CITIZEN」のメカニカルモデル3モデルが、8月26日から特定店限定で発売される。

自社製新型機械式ムーブメント搭載 「The CITIZEN」メカニカルモデル

特定店限定で発売

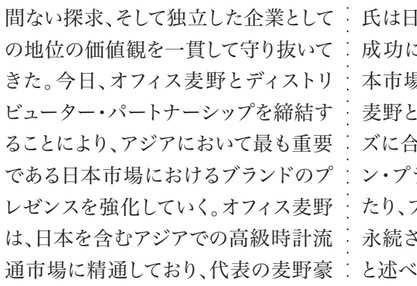
自社開発の新型機械式ムーブメントCal.0200は、2010年以来11年ぶりに登場し、高精度と審美性を兼ね備えたムーブメントとして注目を集めた。

Cal.0200は、高精度機械式時計で用いられるフリースプラング方式を採用することで、時間精度の長期持続性を追求するとともに、傘下のManufacture La Joux-Perret S.Aのアセットやノウハウを活かして審美性を高め、クロノメーター（てんぷ式腕クロノメーター）規格（ISO3159）を超える時間精度である平均日差－3～＋5秒を実現している。

ラグのない大胆な面構成のケースとそこから繋がるバンドは、ステンレスの無垢素材を活かした粗目のヘアラインとミラーでシャープに仕上げた。特に装着時にはケースとバンドが放つ閃光が存在感を創出する。

ダイヤルにはザ・シチズンのシンボルである「イーグルマーク」を配す。イーグルマークは「常に先を見据え、理想を追求する」「身に着ける方に永く寄り添う」というザ・シチズンの2つの意志を表す証となる。また、ブラックダイヤル（NC0200-90E）は電鋳手法により独特の砂地模様をあしらい、その凸凹が作る陰影により、モノトーンの中に繊細な色調の変化を楽しめる。ブルーダイヤルモデル（NC0200-81L）は、サンレイパターンに塗膜研磨を施した光沢感と深みのあるブルーが特長。共に60万5000円。ホワイトダイヤルの数量限定モデル（NC0200-06A）は、シースルーバックからのぞくK22製の回転錘に「イーグルマーク」を配した特別仕様。55本の数量限定、82万5000円。

パイロットウォッチ「AVIATOR」 自社ムーブのデイデイトモデル



スイス時計ブランド「アビエイター」から、41ミリサイズのデイデイトモデルDouglas Day-Date41が登場した。

1930年代から活躍したダグラスDC-3型機をイメージしたデザインで、衝撃にも強い自社ムーブメントAV-1000を搭載したエレガントなデイデイトモデル。

3Dパターンのフェイスには、視認性を考慮したエレガントなデイデイトウィンドウがダグラスDC-3型機の内装のようなアールデコ調のデザインと見事に融合。磨かれたローマ数字は、コックピットからインスピレーションを受け設計されたベゼルと調和をもたらしている。深く細い溝のメタルシルクパターンは、時代を超越した美しさが特徴的。

ケースは、ベゼル・ボディケース・バックケースの3つのパーツで構成。洗練された技法で再現された丸みを帯びた曲線は、ダグラス機の胴体を再現。また、鏡面加工されたケースは、人間光化学に基づき設計されている。美しく伸びた湾曲したラグは、どんな腕にもフィットするよう絶妙な角度となっている。

時計の心臓部であるムーブメントは、AVIATORの新型キャリバーAV-1000を搭載。このムーブメントは、スイス製のムーブメントSERITA SW240-2をベースに高いテクノロジーを融合させて作られている。また、デイトとデイデイト機能に、衝撃からムーブメントを保護するIncablocシステムを搭載している。特大で美しく細工されたローターは、文字盤のパターンを採用し全体的にアールデコ調となっている。価格はSSケース13万5300円、Goldケース14万3000円。取り扱いは、㈱ANDOROS。