



「モンブラン」は、オールブラックの新クロスカテゴリーコレクションを発表した。メゾンの中核をなすカラーに関連する特長—スタイル、エレガンス、時代を超越したシンプルなデザイン—を讃えること

にも、メゾンのヘリテージにオマージュを捧げるコレクションになっている。究極のカラーであるブラックは、無限の美と類まれなラグジュアスデザインを表現。1906年のメゾンの創業以来、エポナイトがモンブランのオリジナル筆記具製造における主原料であることから、ブラックはモンブランのDNAの一部であり、1913年に制作されたモンブラン エンブレムに選ばれたツートンカラーの1つとなっている。

最も認知度の高い色、ブラックのモダンなスタイルを大胆に表現した各アイテムは、柔軟性、多様性、スタイルを追求する一方で、自らの目標に向かって我が道を進む人々にインスピレーションを与えることを目的に創られた。

洗練されたデザインを直感的に読み取ることができる。モンブラン 1858 ジオスフェール ウルトラブラック タイムピースは、24時間で1回転する、2つのドーム型半球儀にマニファクチュールワールドタイムコンプリケーションを備え、さまざまなタイムゾーンを直感的に読み取ることができる。モンブラン 1858 ジオスフェール ウルトラブラック タイムピースは、グレイトとホワイトのコントラストを効かせたエレメントがブラックを引き立て、タイムピースは手作業による洗浄とブラッシングにより実現した特殊なサテン仕上げのブラックコーティングが際立つスチールケースに取られている。このテクニクは時計ひとつひとつにユニークな風格を醸し出す。

また、カテドラル型の針、インデックス、コンパス表示、半球儀のすべてに手作業でスーパールミノバがコーティングされ、暗闇の中で光を放つほか、七大陸最高峰登山チャレンジに敬意を表し、七大陸最高峰とモンブラン峰の位置が2つの半球上に赤い点で記されている。ケースバックには中央にモンブラン峰、2つの交差するアイスピック、7つの山頂すべて、つまりエベレスト、アコンカグア、デナリ、キリマンジャロ、エブルス、ヴァンソン、パンチャックジャヤに囲まれたコンパスが刻まれている。これらの重要な美的ディテールのすべてには、山岳探検の精神と、メゾンの創設者にインスピレーションを与えた象徴的な最高峰を想起させる。

330円のアクセサリ ALL330円 区、藤易風社長)の関西地区初となる関西初路面店が基本のブランド「LUNA EARTH」(株)エンドレス:東京都台東

モンブラン 1858 ジオスフェール タイムピースは、デザイン、スタイル、技術革新を通じて過去と現在を結び、ミネルバの160年以上に及ぶ高級時計メーカーとしての歴史の遺産を受け継いでいる。

モンブラン 1858 コレクションのアイコン的存在といえるこのタイムピースは、24時間で1回転する、2つのドーム型半球儀にマニファクチュールワールドタイムコンプリケーションを備え、さまざまなタイムゾーンを直感的に読み取ることができる。モンブラン 1858 ジオスフェール ウルトラブラック タイムピースは、グレイトとホワイトのコントラストを効かせたエレメントがブラックを引き立て、タイムピースは手作業による洗浄とブラッシングにより実現した特殊なサテン仕上げのブラックコーティングが際立つスチールケースに取られている。このテクニクは時計ひとつひとつにユニークな風格を醸し出す。

また、カテドラル型の針、インデックス、コンパス表示、半球儀のすべてに手作業でスーパールミノバがコーティングされ、暗闇の中で光を放つほか、七大陸最高峰登山チャレンジに敬意を表し、七大陸最高峰とモンブラン峰の位置が2つの半球上に赤い点で記されている。ケースバックには中央にモンブラン峰、2つの交差するアイスピック、7つの山頂すべて、つまりエベレスト、アコンカグア、デナリ、キリマンジャロ、エブルス、ヴァンソン、パンチャックジャヤに囲まれたコンパスが刻まれている。これらの重要な美的ディテールのすべてには、山岳探検の精神と、メゾンの創設者にインスピレーションを与えた象徴的な最高峰を想起させる。

また、カテドラル型の針、インデックス、コンパス表示、半球儀のすべてに手作業でスーパールミノバがコーティングされ、暗闇の中で光を放つほか、七大陸最高峰登山チャレンジに敬意を表し、七大陸最高峰とモンブラン峰の位置が2つの半球上に赤い点で記されている。ケースバックには中央にモンブラン峰、2つの交差するアイスピック、7つの山頂すべて、つまりエベレスト、アコンカグア、デナリ、キリマンジャロ、エブルス、ヴァンソン、パンチャックジャヤに囲まれたコンパスが刻まれている。これらの重要な美的ディテールのすべてには、山岳探検の精神と、メゾンの創設者にインスピレーションを与えた象徴的な最高峰を想起させる。

また、カテドラル型の針、インデックス、コンパス表示、半球儀のすべてに手作業でスーパールミノバがコーティングされ、暗闇の中で光を放つほか、七大陸最高峰登山チャレンジに敬意を表し、七大陸最高峰とモンブラン峰の位置が2つの半球上に赤い点で記されている。ケースバックには中央にモンブラン峰、2つの交差するアイスピック、7つの山頂すべて、つまりエベレスト、アコンカグア、デナリ、キリマンジャロ、エブルス、ヴァンソン、パンチャックジャヤに囲まれたコンパスが刻まれている。これらの重要な美的ディテールのすべてには、山岳探検の精神と、メゾンの創設者にインスピレーションを与えた象徴的な最高峰を想起させる。

また、カテドラル型の針、インデックス、コンパス表示、半球儀のすべてに手作業でスーパールミノバがコーティングされ、暗闇の中で光を放つほか、七大陸最高峰登山チャレンジに敬意を表し、七大陸最高峰とモンブラン峰の位置が2つの半球上に赤い点で記されている。ケースバックには中央にモンブラン峰、2つの交差するアイスピック、7つの山頂すべて、つまりエベレスト、アコンカグア、デナリ、キリマンジャロ、エブルス、ヴァンソン、パンチャックジャヤに囲まれたコンパスが刻まれている。これらの重要な美的ディテールのすべてには、山岳探検の精神と、メゾンの創設者にインスピレーションを与えた象徴的な最高峰を想起させる。

また、カテドラル型の針、インデックス、コンパス表示、半球儀のすべてに手作業でスーパールミノバがコーティングされ、暗闇の中で光を放つほか、七大陸最高峰登山チャレンジに敬意を表し、七大陸最高峰とモンブラン峰の位置が2つの半球上に赤い点で記されている。ケースバックには中央にモンブラン峰、2つの交差するアイスピック、7つの山頂すべて、つまりエベレスト、アコンカグア、デナリ、キリマンジャロ、エブルス、ヴァンソン、パンチャックジャヤに囲まれたコンパスが刻まれている。これらの重要な美的ディテールのすべてには、山岳探検の精神と、メゾンの創設者にインスピレーションを与えた象徴的な最高峰を想起させる。

また、カテドラル型の針、インデックス、コンパス表示、半球儀のすべてに手作業でスーパールミノバがコーティングされ、暗闇の中で光を放つほか、七大陸最高峰登山チャレンジに敬意を表し、七大陸最高峰とモンブラン峰の位置が2つの半球上に赤い点で記されている。ケースバックには中央にモンブラン峰、2つの交差するアイスピック、7つの山頂すべて、つまりエベレスト、アコンカグア、デナリ、キリマンジャロ、エブルス、ヴァンソン、パンチャックジャヤに囲まれたコンパスが刻まれている。これらの重要な美的ディテールのすべてには、山岳探検の精神と、メゾンの創設者にインスピレーションを与えた象徴的な最高峰を想起させる。

また、カテドラル型の針、インデックス、コンパス表示、半球儀のすべてに手作業でスーパールミノバがコーティングされ、暗闇の中で光を放つほか、七大陸最高峰登山チャレンジに敬意を表し、七大陸最高峰とモンブラン峰の位置が2つの半球上に赤い点で記されている。ケースバックには中央にモンブラン峰、2つの交差するアイスピック、7つの山頂すべて、つまりエベレスト、アコンカグア、デナリ、キリマンジャロ、エブルス、ヴァンソン、パンチャックジャヤに囲まれたコンパスが刻まれている。これらの重要な美的ディテールのすべてには、山岳探検の精神と、メゾンの創設者にインスピレーションを与えた象徴的な最高峰を想起させる。

また、カテドラル型の針、インデックス、コンパス表示、半球儀のすべてに手作業でスーパールミノバがコーティングされ、暗闇の中で光を放つほか、七大陸最高峰登山チャレンジに敬意を表し、七大陸最高峰とモンブラン峰の位置が2つの半球上に赤い点で記されている。ケースバックには中央にモンブラン峰、2つの交差するアイスピック、7つの山頂すべて、つまりエベレスト、アコンカグア、デナリ、キリマンジャロ、エブルス、ヴァンソン、パンチャックジャヤに囲まれたコンパスが刻まれている。これらの重要な美的ディテールのすべてには、山岳探検の精神と、メゾンの創設者にインスピレーションを与えた象徴的な最高峰を想起させる。

全国のパルコで働くスタッフに感謝を伝えたいと施策を実施 ~4万個のカロリーメイトプレゼント~

これは、パルコ17店舗にてパルコで働くスタッフ(ショップスタッフ、インフォメーション、環境整備、設備、警備など)を対象に計4万個の「カロリーメイト」をプレゼントする他、パルコと大塚製菓が共同製作した動画とグラフィックを特設サイトやYoutubeなどで公開するもの。

同施策は、コロナ禍においてもパルコを支えているスタッフに対し、健康をサポートすることで感謝を伝えることができていた。大塚製菓(株)が賛同したことで実現した。

パルコの担当者は「商業施設にとって厳しい状況が続く中、一緒に働いてくれている方々にパルコとして何かでき

ることがないか考えていました。特にショップスタッフの方々はコロナ禍に限らず、ときに不規則な休憩時間で勤務することもあるため、食事を通じて健康をサポートすることで感謝を伝えることができればと考えていたとき、「部活メイト」

「この世界で、考えつづける人へ。」など受験生やクリエイターを応援する広告を多く展開している「カロリーメイト」を思い出しました。短時間で栄養を摂ることができる「カロリーメイト」を通じて感謝を伝える企画を実施したいと大塚製菓様にご相談したところ共感頂き、企画の実現に至りました」とコメント。

は自動努力の至らなさであると経営者は考えがちであるが、現在のような需要の急激な縮小の状況ではむしろ「生き残るか」を思案したほうが正解なのである。消費が戻るまで昼寝をしている人が真つ当で、まじめに仕事に打ち込む人ほど袋小路にはまる。需要というのはまさに企業の生命を制するものである。

消費財はその名の通り消費されることによって新しい需要が生み出されるがジュエリーは消費されてしまうものではないから、その他の消費財とは異なる構造が違うと前回書いた。

それゆえ小売の品揃えという点では傾向と対策はほとんど通用しない。ジュエリーは消費者の気まぐれのような嗜好に支えられていると言っても過言ではない。

がある例外品目が2点ある。ひとつはフォーマルな真珠製品であり、もうひとつはブライダルジュエリーである。前者の真珠製品は以前ほどの安定した売れ行きがなくなってきたがそれは成人式、冠婚葬祭の儀式が簡素化されてきたこともあるだろう。がブライダルについてはブームということも背景にあって確実に売れていく商品群なのである。市場規模はよくわからないが顕在化している需要である。だから参入すれば一定のシェアを取れそうに見えるが、現状では店頭の一部にブライダルコーナーを展開すれば何とかという次元の話ではなく、上を伸ばしている店というは大概それ専門の店づくりをして店内装飾にも凝り、加えてユーザーに選ばれるための広告宣伝費も十分掛けている。更にイメージ戦略には立地戦略も重なって

「この世界で、考えつづける人へ。」など受験生やクリエイターを応援する広告を多く展開している「カロリーメイト」を思い出しました。短時間で栄養を摂ることができる「カロリーメイト」を通じて感謝を伝える企画を実施したいと大塚製菓様にご相談したところ共感頂き、企画の実現に至りました」とコメント。

「この世界で、考えつづける人へ。」など受験生やクリエイターを応援する広告を多く展開している「カロリーメイト」を思い出しました。短時間で栄養を摂ることができる「カロリーメイト」を通じて感謝を伝える企画を実施したいと大塚製菓様にご相談したところ共感頂き、企画の実現に至りました」とコメント。

「この世界で、考えつづける人へ。」など受験生やクリエイターを応援する広告を多く展開している「カロリーメイト」を思い出しました。短時間で栄養を摂ることができる「カロリーメイト」を通じて感謝を伝える企画を実施したいと大塚製菓様にご相談したところ共感頂き、企画の実現に至りました」とコメント。

「この世界で、考えつづける人へ。」など受験生やクリエイターを応援する広告を多く展開している「カロリーメイト」を思い出しました。短時間で栄養を摂ることができる「カロリーメイト」を通じて感謝を伝える企画を実施したいと大塚製菓様にご相談したところ共感頂き、企画の実現に至りました」とコメント。

「この世界で、考えつづける人へ。」など受験生やクリエイターを応援する広告を多く展開している「カロリーメイト」を思い出しました。短時間で栄養を摂ることができる「カロリーメイト」を通じて感謝を伝える企画を実施したいと大塚製菓様にご相談したところ共感頂き、企画の実現に至りました」とコメント。

「この世界で、考えつづける人へ。」など受験生やクリエイターを応援する広告を多く展開している「カロリーメイト」を思い出しました。短時間で栄養を摂ることができる「カロリーメイト」を通じて感謝を伝える企画を実施したいと大塚製菓様にご相談したところ共感頂き、企画の実現に至りました」とコメント。

「この世界で、考えつづける人へ。」など受験生やクリエイターを応援する広告を多く展開している「カロリーメイト」を思い出しました。短時間で栄養を摂ることができる「カロリーメイト」を通じて感謝を伝える企画を実施したいと大塚製菓様にご相談したところ共感頂き、企画の実現に至りました」とコメント。

「この世界で、考えつづける人へ。」など受験生やクリエイターを応援する広告を多く展開している「カロリーメイト」を思い出しました。短時間で栄養を摂ることができる「カロリーメイト」を通じて感謝を伝える企画を実施したいと大塚製菓様にご相談したところ共感頂き、企画の実現に至りました」とコメント。

「この世界で、考えつづける人へ。」など受験生やクリエイターを応援する広告を多く展開している「カロリーメイト」を思い出しました。短時間で栄養を摂ることができる「カロリーメイト」を通じて感謝を伝える企画を実施したいと大塚製菓様にご相談したところ共感頂き、企画の実現に至りました」とコメント。

「この世界で、考えつづける人へ。」など受験生やクリエイターを応援する広告を多く展開している「カロリーメイト」を思い出しました。短時間で栄養を摂ることができる「カロリーメイト」を通じて感謝を伝える企画を実施したいと大塚製菓様にご相談したところ共感頂き、企画の実現に至りました」とコメント。

佐藤英昭弁理士による『特許の哲学』 其の63

特許無効審判における通常実施権者の承諾を不要に

現在、特許権者が訂正請求(願書に添付した特許請求の範囲、明細書又は図面の訂正の請求)を行う際、通常実施権者がいる場合はその全員から承諾を要する。

GIA-AAJ総会&セミナーを9月2日20時より実施

GIA-AAJ(GIA同窓会 日本支部)は、第22回総会&セミナーを9月2日にZoomで行う。総会は20時開始、20時40分からのセミナーは一般参加が可

能。参加費は会員無料、非会員は2000円。セミナーのテーマは「螺鈿蒔絵ジュエリーとは」。螺鈿蒔絵ジュエリーアーティストの永坂景子氏が講師。

このことから、政府は、訂正請求の際に通常実施権者の承諾を不要とする特許法改正案を閣議決定した。この改正により、今まで煩雑であった通常実施権者全員からの承諾を得る必要がなくなり、より簡便に手続が可能となる。

今回の改正案では、通常実施権者の承諾は不要としたが、専用実施権者がいる場合には専用実施権者からの承諾を得なければ訂正請求を行えない規定は残されている。

(特許業務法人共生国際特許事務所所長)

い。店舗立地はブライダルビジネスの重要なファクターである。各店の競争は激しいが消費者は限られている。資本金規模の小さな店が新規に参入してその競争力において勝ち残るかというリスクは極めて高いと言わざるをえない。平成の半ばぐらいの時期、まださほどブライダルジュエリー専門の店が多くなかったころ、先見の明で思い切った参入した小売店がブームにも乗って経営の軌道に乗せたのが現状であろう。

こう考えるとジュエリーを売るのはなかなか難しいことがわかる。とりわけ人(人材)、モノ(商品)、金(資金規模)ともにチェーン店に劣る単独店にとってはコロナ禍がないとしてもじり貧のプロセスにはまっぴらなかけだせないのが平成後半から令和にかけての偽らざる現実であろう。

ジュエリーの需要の在り様を考えれば考えるほど小売店の悩みは深くなるのだが、現状直視はすべての判断の基礎である。そこからしか出発できないのである。

(つづく) 貧骨 cosmoloop. 22k@nifty.com

<本展は予定通り開催します> 詳細は公式ホームページをご覧ください。

【横浜で開催】前回比60社増 300社*が出演!

*出演契約企業に加え、共同出展するグループ企業(アワード企業数含む)、掲載の出展社数および製品数は、2021年8月5日時点での最終見込み数字であり、開催時には増減する可能性があります。

第9回 国際宝飾展 秋

通称 秋のIJT

会期 2021年10月27日[水]~29日[金]

会場 パシフィコ横浜 主催 RX Japan株式会社 (旧社名: リード エグジビジョン ジャパン)

【無料】招待券のご請求はWEBへ

※入場には1名様につき招待券1枚が必要
※18歳未満の入場はお断り
※招待券をお持ちでない場合、入場料5,000円/人

【問合せ先】主催者 RX Japan株式会社(旧社名: リード エグジビジョン ジャパン) 秋のIJT事務局
TEL:0570-550-625 FAX:050-3588-4248 E-mail: ijt.jp@rxglobal.com

年内最後の大規模宝飾展 日本全国から多数のバイヤーが来場!

秋のIJT 来場のメリット

- ・会期限定の特別価格
- ・ハイジュエリーが多数出展
- ・5千~3万円台の商品も豊富
- ・素材・パーツも22万点 (ダイヤモンド、パール、天然石 など)
- ・1点から現品仕入れ可能

秋のIJT 特別セミナー 聴講無料 事前申込制

- ジュエリーのEC販売成功法
- Instagram 活用ノウハウ
- これからの催事集客術 ...など 話題のテーマで開催!

詳細・お申込みは ▶▶▶ www.ijt-aki.jp/event/