

ご愛読者の皆さまへ ~定期購読申し込みのお願い~

いつもThe Watch & Jewelry Todayをご愛読いただき、有難うございます。
これまで無料でご愛読いただいていた皆様は6月15日より順番にお止めさせていただきます。



発行所 (株)時計美術宝飾新聞社
編集発行人 藤井正義
〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2



保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

厚生労働省が「技能検定」職種に、「眼鏡作製職種」を8月13日に新設した。
指定試験機関には公益社団法人日本眼鏡技術者協会(技術者協会)が指定され、眼鏡技術者国家資格推進機構(推進機構、岡本育三代表幹事)が、「眼鏡作製職種」における技能検定試験制度の概要を説明するため、8月25日に東京で記者会見を開いた。

国家資格「眼鏡作製技能士」が誕生

2022年4月に学科試験、夏頃に実技試験

認定眼鏡士には特例措置

てもらうための申請書が技術者協会から厚生労働省へ提出され、職業能力開発専門調査委員会での審議、パブリックコメントの実施労働政策審議会人材開発分科会への諮問などを経て、8月13日に、技能検定「眼鏡作製職種」の職種新設等に関する「職業能力開発促進法施行規則」および「職業能力開発促進法第47条第1項に規定する指定試験機関の指定に関する省令」の改正が行われた。これにより国家資格として「眼鏡作製技能士」が誕生し、技術者協会が指定試験機関となり、試験業務を実施することが決定した。

眼科専門医と視能訓練士と連携 生涯教育のような制度も必要

岡本代表幹事は「眼鏡作製職種において特に重要なのは、眼科専門医、視能訓練士との連携がベースとなる。我々に不足する知識を眼科専門医と視能訓練士に補ってもらうことで、より良い眼鏡が提供できるようになる」とした。
早風代表幹事代行は「眼鏡作成職種が眼鏡店を選ぶ目安となるようにしたい。眼鏡の知識と技術は日進月歩でユーザーのニーズも変化するので、生涯教育のような制度が必要と考える。業界をあげてこの制度を盛り上げていきたい」と述べた。
白山代表幹事代行は「資格を認知してもらうことが今後の課題。眼鏡作製技能士から眼鏡を買いたいと考える人も出てくる。業界をあげてこの制度を盛り上げていきたい」と述べた。

多様化・高度化する顧客ニーズ 国民により良い眼鏡の提供を

厚生労働省によると、新設の目的は『多様化・高度化する顧客のニーズに伴い、「適切な診断・治療」と「適切な眼鏡作製」の双方の実現に向けて、眼鏡技術者が眼科専門医と連携しつつ、国民により良い眼鏡を提供し、目の健康を守るよう、眼鏡作製の技能を高めていくこと』をあげている。その背景としては、高齢化に伴う目の衰えやスマ

ートフォン等の普及による特に子どもの視力の低下等への対応が求められるなど顧客のニーズが多様化・高度化しており、適切な眼鏡作製を行うに当たって、高度な技能や専門的知識が一層必要とされ、当該技能を有する人材に対する継続的な需要が見込まれると説明している。さらに、検定範囲等については、職種新設に当たり、関係する団体間で主に必要な整理が行われ、国民により良い眼鏡を提供し、目の健康を守るよう、眼鏡技術者が眼科専門医と連携しつつ技能を高めていくものとする、とした。
「眼鏡作製技能士」の専用ページは11月頃に開設予定で、技術者協会のホームページにリンクが設けられる。
技能検定試験の窓口は、技術者協会本部と東京事務所となる。
なお、推進機構は、発足時に掲げた目標を達成したため、2022年9月末をもって解散する。また、技術者協会東京事務所所長に金子伸之氏、推進機構・日本眼鏡士連盟事務局長に片岡義人氏が就任した。

43万点のジュエリーがパシフィコ横浜に 第9回 国際宝飾展 秋

43万点のジュエリーが一堂に展示・販売される大規模宝飾展「第9回国際宝飾展秋(秋のIJT)」が、10月27日~29日の3日間、パシフィコ横浜で開催される。時間は10時~18時(最終日は17時まで)。主催はRX Japan(株)(旧:リードエグジビジョンジャパン)。
今回は、前回比で60社増となる300社が出展予定で、会場では会期限定の特別価格商品から、多数のハイジュエリー、豊富な5千円~3万円台の商品、ダイヤモンド・パール・天然石などの2万点が揃い、1点から現金仕入れが可能となる。
入場には招待券もしくはVIP招待券と名刺が必要となる(招待券がない場合は、入場料5,000円がかかる)。招待券は公式ホームページから無料で請求できる。
注目商品は、カジュアルなファッションジュエリーで日々の生活からお洒落を楽しむジュエリーや、ハイジュエリーで特別な自分を演出できる商品。WEBサイトでは、いま注目のジュエリーがカテゴリ別に厳選されている。
ライトジュエリー特集として5,000円~30,000円台の普段使いのジュエリーが揃い、また普段使いのアクセサリから高級ジュエリーまで、特別価格で仕入れができる各出展社イチオシ商品として、「ダイヤモンドジュエリー」「パールジュエリー」「カラーストーンジュエリー」「素材・パーツ・その他」その他の素材ジュエリーのカテゴリ別で紹介されている。
宝飾ビジネスに役立つセミナーとしては、無料セミナーが併設される。初日の27日10時30分からは「最新版 Instagram活用の成功方程式 徹底解説」、13時からは「EC成長の鍵とは?」

~これまでの10年とこれからの10年~。2日目の28日10時30分からは、「これからの最強な『催事』の作り方」、13時からは「知られざる宝石鉱山の今」、15時からは「ジュエリーメーキングのための基礎講座」。3日目の29日10時30分からは「利用作家数77万人超!ハンドメイドマーケット『minne』が教えるネット販売成功ノウハウ」。
3日目の29日13時からは「ジュエリートークショー~ジュエリーのように輝く生き方を語る~」に、タレントのYOUさんが登壇する。
初日の27日15時からは、「第5回東日本ジュエリーショップ大賞」の表彰式&受賞店舗によるパネルディスカッションが開催される。



なお、会場では徹底したコロナ対策が実施される。マスク着用徹底をはじめ、入口にスタッフを配置しての体温測定、受付でのソーシャルディスタンス、飛沫防止シート、手指の消毒の徹底、セミナー会場の消毒の実施、医務室の設置などが行われ、厚生労働省が推奨するコロナ接触確認アプリ「COCOA」の登録も呼びかけている。

GSTVは、イタリア大使館 貿易促進部(本部はローマにあるItalian Trade Agency)とパートナーシップを結び、イタリアのジュエリーおよびジュエリーメーカーのプロモーションを行うこととなった。
同プロモーションは、GDO*を通じてイタリア製品の価値を高め、促進する。
GSTVがイタリア大使館と手を結びジュエリーやメーカーをプロモーションする「GDOプロジェクト」の一環として実施されるもので、宝飾・貴金属分野においては日本で初めて行われるGDOプロジェクトとなる。
2021年秋より2022年春までの間、

イタリアジュエリーにフォーカスした特別番組の放映に加え、イタリアのジュエリー業界の実情を紹介するドキュメンタリーの制作、また多様な広報活動の実施を予定している。
*GDOとはGrande Distribuzione Organizzataの略記で「大型小売流通組織」を指す。

ギョットキャッチ プラス
耳を優しくホールド
フィットして落ちにくい
ピアスがイヤリングに大変身!
知財申請済(特許・意匠等)
類似品にご注意ください。ピアスを穴に通すだけ!

村田宝飾 MURATA JEWELRY
The Jewelry Concierge
業界屈指の商品数。新作も定番も、人気商品勢揃い。
村田宝飾株式会社 URL https://www.murata-jewelry.co.jp

オーロラ AURORA
ネックレスやブレス、地金製品のことなら【オーロラ】
展示会が延期でもPC・スマホで簡単仕入れ!
株式会社オーロラ
〒110-0005 東京都台東区上野3-23-11 松田ビル3F

合成ダイヤモンド判定器『OPTIMUM-I』
CVD・HPHTだけでなく、モアサナイトも判定できるハンディタイプ判定器
アルファミラージュ株式会社
大阪 | 〒534-0021 大阪市都島区都島本通3-2-19 TEL.06-6924-2631 FAX.06-6924-2022

本当のダイヤモンドの美しさを語りませんか?
Light Performance Results
Total Grade Ultimate
INSPIRE CONFIDENCE sarine.com

LANVIN COLLECTION
栄光時計株式会社
03-3837-0783