

ご愛読者の皆さまへ ~定期購読申し込みのお願い~

いつもThe Watch & Jewelry Todayをご愛読いただき、有難うございます。
これまで無料でご愛読いただいていた皆様は6月15日より順番にお止めさせていただきます。



保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

SUZUHO logo and contact information for the publisher.

Quality logo and contact information for the publisher.

THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and masthead.

宝石の街山梨県でJIF2021開催

年内最後の大型ジュエリーショー「ジャパンジュエリーフェア2021」(JIF2021)が、インフォーママーケットジャパン(株)...

11月24日~26日、アイメッセ山梨

年内最後の大型ジュエリーショー「ジャパンジュエリーフェア2021」(JIF2021)が、インフォーママーケットジャパン(株)...

画とセミナーも目白押しとなっており、「売るための戦略」も「知識」も「人脈」も、甲府で全て手に入れる”として呼び掛けている。

ナー「貴金属加工」をアンブローズカンパニー(製製造部マネージャー後藤尚久氏と山梨県立宝石美術専門学校准教授の穂坂雅喜氏が解説する。

Dia Flore advertisement for jewelry.



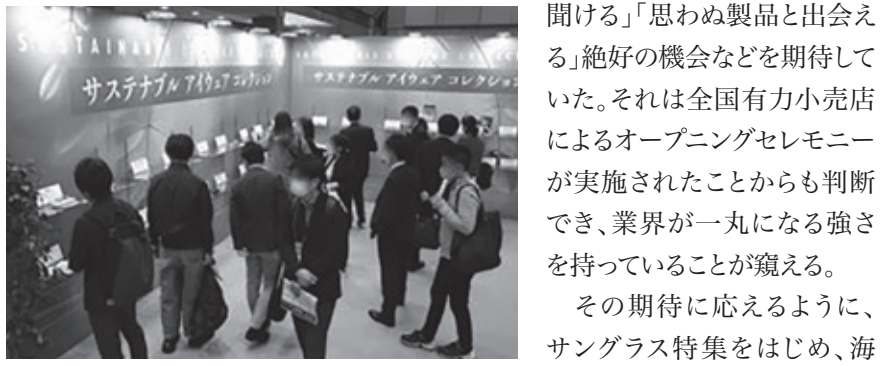
ちさばえ」を掲げ、SDGsを推進している。特に目標5の「ジェンダー平等の実現」に重点を置き、女性の活躍を軸に持続可能な地域の振興を目指している。

SDGsに賛同するメガネ小売店2200店が国連の友を通じて542万円を寄付

「鯖江 めがねをかけようキャンペーン」がスタート 鯖江市と眼鏡業界全体でSDGsを推進

「鯖江 めがねをかけようキャンペーン」が10月18日~12月28日まで開始され、全国の眼鏡店約2200店が参加している。

し、さばえを拠点に世界へSDGsを発信していくと発言したのは、めがねが持っている世界規模の社会性、メッセージ性に他ならない。



IOFTの開催待ちわびた小売店が来場 オープニングセレモニーも実施しリアル展示会から業界を盛り上げる

RX Japan(株)と一般社団法人福井県眼鏡協会が主催する「第34回国際メガネ展 (IOFT2021)」が10月18日~20日、東京ビッグサイト西展示棟で開催され、全国から多数来場者が訪れた。

会場では250社による世界中の新作アイウェアが出品されたのをはじめ、トレンド商品や関連商材・サービスが一堂に並ぶと同時に、知識を得るセミナーも満席だったが、リアルな情報交換が行われたことへの満足度が高かったようだ。

力を楽しみに実感する姿がみられた。会場では250社による世界中の新作アイウェアが出品されたのをはじめ、トレンド商品や関連商材・サービスが一堂に並ぶと同時に、知識を得るセミナーも満席だったが、リアルな情報交換が行われたことへの満足度が高かったようだ。

聞ける」「思わぬ製品と出える」絶好の機会などを期待していた。それは全国有力小売店によるオープニングセレモニーが実施されたことからも判断でき、業界が一丸になる強さを持っていることが窺える。

また、今年からは「サステナブルアイウェア展示ギャラリー」が新設され、注目されるサステナブルに関するメガネやサングラス30ブランドを揃えたことから、業界をリードする団体・展示会としての意識の高さが感じられ、評価に値する。

SDGs (Sustainable Development Goals=持続可能な開発目標)は、地球に住むすべての人が暮らしやすい社会を将来に引き継いでいくため、2015年9月に国連総会で採択された世界共通の目標。2030年までに経済・社会・環境など様々な課題に取り組みうと定められた。世界中の「誰一人取り残さない」を理念としている。

THE LAZARE DIAMOND advertisement for diamonds.

MURATA JEWELRY advertisement for jewelry.

Kuwayama advertisement for eyeglasses.

Central Gemstone Research Institute (CGL) seminar guide.

UchiHara advertisement for jewelry.

MatrixGold x CounterSketch advertisement for software.