



上品で凛としたデザインに、使いやす機能も兼ね備えたレディスウォッチブランドCITIZEN xCから、ブランド誕生25周年を記念したモデルの第2弾として「mizu」、「hikari」、「daichi」の各コレクションより「It's your time to bloom」をテーマに、桜を共通のデザ

25周年記念限定モデル第2弾「シチズンクロスシー」世界数量限定

…どんな瞬間にもあなたらしい花を咲かせて…

インモチーフとした3モデルが11月11日より世界数量限定で発売された。価格は110,000円～132,000円

ブランド誕生25周年を迎えた今年、各コレクションから「It's your time to bloom」をテーマにしたアニバーサリー限定モデルを発売。「どんな瞬間も自分らしい花を咲かせてほしい」という想いを込め、一日の様々なシーンそれぞれに咲き誇る桜を各モデルの文字板で表現した。

「mizu」は、朝露を帯びて咲く清らかな

な桜を、白蝶貝文字板にグラデーションと繊細なエッチングであしらった。「hikari」は、ふりそそぐ陽の光に桜の花びらが透けて輝く様子を、白蝶貝文字板にグラデーションとラメで表現。そして「daichi」は、白蝶貝文字板に流れるようなエッチングを施し、夕暮れの空にそよぐ風と桜をイメージしている。25周年を記念して、各モデルの25分位置に桜の花のワンポイントが添えられた。

それぞれのコレクションのテイストを活かしながら、全モデルのケースにサクラピンクを採用した華やかでクロスシーらしいアニバーサリーモデル。

「mizu」と「hikari」は文字板に、「daichi」は文字板とリウラズに、エシカルな合成ダイヤモンド「ラポグロウン・ダイヤモンド」をあしらった。ケースとバンドには、軽量でキズに強く、肌に優しいスーパーチタニウム™を採用。定期的な電池交換が不要の光発電エコドライブを搭載するとともに、世界4エリア(日本、中国、ヨーロッパ、北米)で電波を受信し、正確な時刻に修正する多局受信型電波時計と充実した機能を備えている。

また、同モデルを含めた一部の対象モデルにおいて、裏ぶた刻印サービス「エンブレイビングサービス(無料)」を期間限定(2021年10月7日～12月5日まで)で実施している。

サファイア、ルビー、ツァボライトカラフルなLV日本限定ウォッチ



ルイ・ヴィトンのウォッチコレクション「タンブール」の中でも、一際洗練されたエレガントな雰囲気を放つ「タンブール スリム」から、ヴィンテージなカラーリングが目を引く日本限定ウォッチ「タンブール スリム レイ

ンポー」が登場した。

アイコンックなモノグラム・パターンがデザインされた文字盤のインデックスには、イエローセラミックで鮮やかに仕上げた12時位置のLVロゴに加えて、それぞれの時間に3種類のカラーストーン—サファイア、ルビー、ツァボライトを色とりどりにセッティング。ストラップとしてメゾン初となる艶感のあるオレンジのアリゲーター ストラップを組み合わせた、ホリデイシーズンのギフトや自身へのご褒美にもぴったりなカラフルな限定ウォッチ。28mm(462,000円)と33mm(486,200円)の2モデル、各200本限定。

再生可能エネルギーの活用

太陽光発電グリーン電力購入契約(PPAサービス)を締結したことを発表した。

気候変動問題は、グローバル社会が直面する重要な社会課題の1つであり、2050年のカーボンニュートラルの実現を目指し、再生可能エネルギーの導入に向け

た取り組みが進んでいる。その取り組みの1つとして、初期投資が不要で、サステナブルに環境問題対策が行えるPPAサービスの活用が増加している。

今回締結したPPAサービスは、芙蓉リースがセイコーインスツル仙台事業所(宮城県仙台市)の屋根に、約760Kwの太陽光発電設備を設置、太陽光により発電したグリーン電力をセイコーインスツルが製造に活用し、電力使用量に応じた料金を芙蓉リースに支払うというものである。芙蓉リースがセイコーホールディングスグループに提供するPPAサービスとしては、昨年、サービス利用を開始した盛岡セイコー工業(株)に次ぐ二例目。

時代を超え、自分らしく楽しむ4°Cのジェンダーレスライン

「ジュエリー」＝女性のものである、という固定観念のある時代を超え、「自分の好きなジュエリーを楽しむ時代へ」。4°C HOMME+を身に着けて、昨日よりも自由に自分を彩り、時代の一歩先を行く輝きを届けていく。

ンとして公式オンラインショップにて販売を開始した。

「ジュエリー」＝女性のものである、という固定観念のある時代を超え、「自分の好きなジュエリーを楽しむ時代へ」。4°C HOMME+を身に着けて、昨日よりも自由に自分を彩り、時代の一歩先を行く輝きを届けていく。



阪急うめだ本店でポップアップ新素材用いた「SARARTH」

ジュエリーブランド「SARARTH」(株)ミスター・コレクションは、ポップアップストアを、阪急うめだ本店1階シーズン雑貨売り場にて10月に7日間の期間限定で出店した。

今回、高硬度PURE SILVER 999/24金(K24)プレーティングの2色で展開する各アイテムに加え、「ELLIPSE」コレクションの新作「SWAY」を初公開、数量限定で先行発売した。

「素材本来の無垢な美しさと」「金属アレルギーへの配慮」を両立した世界初の新素材・高硬度PURE SILVER 999を用いた、「PURE SILVER FOR SKIN, PURE LIGHT FOR ALL. 肌によりそう光 高硬度ピュアシルバー」をフィロソフィーに掲げるSARARTH。今年4月の発売以来、シルバー本来の美しさを引き立てる、ミニマルでジェンダーレスなデザインを表現してきた。

広島のジュエリーブランド「WAKO」を展開する(株)和光が、外国人観光客向けの広島観光ウェブメディア「Joy in HIROSHIMA」を10月22日に開設した。

日本だけでなく、世界中で「観光復興」がテーマにされる中、和光では兼ねてから広島で暮らす人の目線で広島県の魅力を世界へ発信したいと考えて、2019年末より広島県在住の外国人17名とチームを組みプロジェクトを立ち上げていた。

今回ローンチしたメディア「Joy in Hiroshima」は、広島在住外国人と広島県民の両視点で展開する「広島を深掘りする旅のストーリー」をコンセプトに展開する。在住外国人が教える観光スポットの楽しみ方や、日本の日常を身近に感じることができるローカルスポットなどを紹介し、より多く広島の魅力を発信することで国内外の外国人旅行者を増やしていく考えだ。

また、将来的には広島県以外の中国地方の各県へエリアを拡大させ、広島をハブとした中国地方全体の観光エリア拡大と地方創生への貢献を視野に入れている。なお、2022年には中国・香港・台湾向けの中国語版を開設予定。

ブルガリ・ブルガリ25周年にコレクション初の日本限定モデル



ブルガリはアイコンックな「ブルガリ・ブルガリ」ジュエリーの25周年を祝い、同コレクション初となる日本限定モデルのペンダントネックレスを11月に発

表する。

ヘリテージに日本の情景や文化からインスピレーションを得たコレクションを多数保有し、日本の美と文化に称賛を表してきたブルガリは、日本への敬意を表し、「BVLGARI TOKYO」の刻印を施した限定モデルを発表。ホワイトゴールド製の円形モチーフに、片面には煌めき溢れるバヴェライアを、もう片面にはディープブラックカラーがモダンなオニキスがあしらわれ、異なる2つの表情を見せるユニセックスなデザインが魅惑的な新作。価格は649,000円。

リユース価値を高めるKOMEHYOが名古屋の女子大トリメイクジュエリー

創設130余年の歴史を誇る金城学院(愛知県名古屋市守山区)が、10月4日から公式オンラインストアで販売する「金城学院オリジナルジュエリー」の

今回のコラボレーションは、金城学院のサステナブルな社会づくりに貢献できるものをつくりたい」という想いから実現。

高品質でリユース可能なネックレスが4種類登場している。

これまで金城学院では、オリジナルグッズの収益の一部を寄付金として大切に活用し、経済的に修学が困難な学生や生徒の支援、地域の女性が抱える課題を解決するための教育支援プログラム、また地域の子育てをサポートするための活動に役立ててきている。

利用することで、新たな採掘による環境への負荷や輸送時のCO2排出などの問題にも配慮している。

今回のコラボレーションは、金城学院のサステナブルな社会づくりに貢献できるものをつくりたい」という想いから実現。

高品質でリユース可能なネックレスが4種類登場している。

これまで金城学院では、オリジナルグッズの収益の一部を寄付金として大切に活用し、経済的に修学が困難な学生や生徒の支援、地域の女性が抱える課題を解決するための教育支援プログラム、また地域の子育てをサポートするための活動に役立ててきている。

路傍のカナリア83

情報の破壊力がもたらす「天皇亡命」という未来

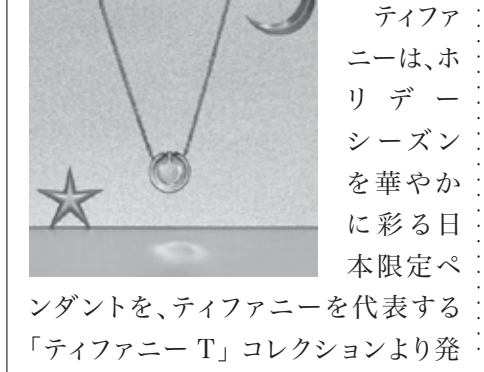
若し人の恋は一途である。一途であるがゆえに周囲は見えないし愛しい相手すら見えていないものだ。まさに「恋は盲目」。愛の蜜月が終わり生活の現実がながしかの悔恨と諦念をもたらしく観察すれば相手は「凡庸な石ころ」であったとしても後戻りはできない。結婚とはそういうものであるが、さて自分たちが親になり娘の結婚ともなると

今度は別の熱量が高じて相手の男性が「馬の骨」では困ると言い出すのが世の常である。秋篠宮長女の結婚を巡るごたごたはこの構図の中に納まるありふれた話にすぎないように見える。皇室というオプションが付いただけ週刊誌と噂スズメが騒がしいのである。

見過ごせないのは長女も次女も自分たちの立ち位置を「籠の鳥」と自嘲していることである。

「籠の鳥」は大正末期の流行歌で自由を束縛されている遊女と恋人の会に会えない心情を唄ったものである。結婚への進行が滞って棚ざらしのような状態が続いたことへの苛立ちはあるにせよ皇室の生活が「籠の鳥」と例えられるほどに制約があるかという違和感がある。彼女たちは我々と同じ大学に通いそれなりに友人との交流もあろう。国民から見ればうらやむべき質の生活を保障されている。にもかかわらず「籠の鳥」と感じるのはそれだけ外の世界

ホリデーに向けたティファニーの日本限定ペンダント



ティファニーは、ホリデーシーズンを華やかに彩る日本限定ペンダントを、ティファニーを代表する「ティファニー T」コレクションより発

表。虹色に艶めくマザーオブパールが18Kローズゴールドのサークルペンダントにセットされた新たなデザインとして10月23日より公式オンラインストアで先行発売、11月6日(土)より全国のティファニーブティックにて発売する。繊細でありながらパワフルな「T」モチーフは、大切な人との強い絆を象徴している。価格は157,300円。

表。虹色に艶めくマザーオブパールが18Kローズゴールドのサークルペンダントにセットされた新たなデザインとして10月23日より公式オンラインストアで先行発売、11月6日(土)より全国のティファニーブティックにて発売する。繊細でありながらパワフルな「T」モチーフは、大切な人との強い絆を象徴している。価格は157,300円。

「サステナストア」を表参道に「サステナストア」を表参道に

メルカリ初のファッション実店舗

公募形式で集まった総計で5万品を超えるファッションアイテムが出品され、SNS上でも「家で着なくなった服を再利用できることは良い企画での出品に参加します」、「ユーズドでも全然ファッションを楽しめる」等、同プロジェクトに対して多くの人から賛同の声が届いた。さらに、タレントの池田美優さんがプロジェクトアンバサダーが厳選したアイテムを店頭で販売する。

なおメルカリは、今後も顧客が楽しみながらサステナブルを身近に感じる施策を展開し、循環型社会の実現を目指すとしている。また限られた資源を大切に使用し、誰もが新たな価値を生みだせる社会の実現に貢献したいと考え、事業や企業活動を通じて環境や社会にポジティブな影響を与える様々な活動に取り組んでいる。

公募形式で集まった総計で5万品を超えるファッションアイテムが出品され、SNS上でも「家で着なくなった服を再利用できることは良い企画での出品に参加します」、「ユーズドでも全然ファッションを楽しめる」等、同プロジェクトに対して多くの人から賛同の声が届いた。さらに、タレントの池田美優さんがプロジェクトアンバサダーが厳選したアイテムを店頭で販売する。

なおメルカリは、今後も顧客が楽しみながらサステナブルを身近に感じる施策を展開し、循環型社会の実現を目指すとしている。また限られた資源を大切に使用し、誰もが新たな価値を生みだせる社会の実現に貢献したいと考え、事業や企業活動を通じて環境や社会にポジティブな影響を与える様々な活動に取り組んでいる。

お店とお客様の橋渡しができる!!

販売員さんご紹介!

BICO・GHI株式会社
エムシーゲームネキソ編集部

東京 TEL:03-3409-6954
札幌 TEL:011-219-0758
大阪 TEL:06-6348-1020

世界を変える1mm

薄さ1mmの光発電ムーブメント搭載。

Eco-Drive One

1mm

movement

Amazing One

CITIZEN
BETTER STARTS NOW

AR5064-57E 495,000円 (税抜価格 450,000円)
シチズン時計株式会社 <https://citizen.jp>