

ご愛読者の皆さまへ ~定期購読申し込みのお願い~

いつもThe Watch & Jewelry Todayをご愛読いただき、有難うございます。
これまで無料でご愛読いただいていた皆様の郵送を6月15日より順番にお止めさせていただきます。



SUZUHO logo and contact information for the publisher.

発行所 (株)時計美術宝飾新聞社
編集発行人 藤井正義
〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2



THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and title.

保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

「責任ある取引」「社会的責任」の証明に
光・彩が『RJC』認証を取得
パートナーメーカーと山梨で初、国内6社目



総合ジュエリーパートナーメーカーとして経済、社会、さらには地球環境への貢献を目指して

光・彩がRJC認証を受けた背景としては、今年度の世界的な新型コロナウイルスの影響により社会・経済活動の抑制がある中で、オンラインによる営業活動に注力した結果、過去最高水準の海外売上を見込めるほど、ここ数年の海外への取引が増加していることが挙げられる。



時計の箱がマングローブ1本になる
『Eco Tree ACTION』を通じて
包装資源の削減と地球温暖化防止



シチズン時計は、2020年11月1日から国内で開始したシチズンブランドの腕時計の購入時に、ボックス(時計を入れる箱)不要を選択することで、国際NGO「NICE」を通じてマングローブの苗1本を寄付する『Eco Tree ACTION』において、1年間で約27,000本の苗を寄付する。

に植樹する『Eco Tree ACTION』を2020年11月1日から開始し、2021年10月31日までの年間のボックス不要集計分(出荷ベース)で約27,000本の苗を寄付。27,000個のボックスはCO2排出量に換算すると、3.6トン(杉の木255本の年間CO2吸収量に相当)となる。

マングローブは大気中の多くの二酸化炭素を取り込み、気候変動の要因とされる地球温暖化の防止に寄与する。また、マングローブの植樹は、汽水域に生息する多くの生物の多様性を守るだけでなく、沿岸地域に住む人々の暮らしを守ることも繋がっている。

シチズン時計は、持続可能な市民社会の実現のために長期的視野で環境問題に取り組む「シチズングループ環境ビジョン2050」を2020年4月1日に改訂し、循環型の社会と経済の実現に貢献する「シチズングループ資源循環ビジョン2050」を新たに策定。『Eco Tree ACTION』はこれに基づいた取り組みとなる。同社は、今後も「シチズングループ資源循環ビジョン2050」のもと、循環型社会の実現に貢献していく。詳細は特設サイトhttps://www.citizen.co.jp/social/environment/vision/index.htmlから閲覧できる。

メガネ・サングラスの製造販売を手掛けるOWNDAYS(株)(沖縄県那覇市、田中修治社長)は、沖縄県が独自に実施している



子育て総合支援モデル事業(大学等進学促進事業)の生徒たちにメガネの無償提供(年1回)を6月1日から実施している。

子育て総合支援モデル事業(大学等進学促進事業)は、経済的な事情により、進学の意欲等を持ちながら、塾などへ通うことが困難な高校生に無償で学習支援を行う取り組みのこと。この事業を琉大セミナーと学校法人尚学院の共同企業体が

教育格差改善に向け、メガネを無償提供
沖縄の高校生を対象に、学習環境の整備

コミュニケーションなどに支障がでる恐れがある。そこで、メガネを届けることで、少しでも勉強しやすい状態を提供できればと考えている。

実施内容としては、沖縄県子育て総合支援モデル事業の生徒たちに、メガネが無償になるメガネ優待券を年1回配布。対象生徒は、優待券と在籍証明書を持って沖縄県内にあるOWNDAYSへ来店(県内21店舗/2021年10月末現在)。対象商品から一本選び、一人一人に合った適切な度数のレンズを入れて提供される。

OWNDAYSは、世界12カ国・地域で400店舗以上を展開。日本のみならず世界的なメガネブランドとして、日本から世界の市場へ新しい需要の開拓とサービスの提供に積極的に挑戦し続けている。「OWNDAYSに関わる全ての人を豊かにするために…」を信条に掲げ世界中の人たちから必要とされるメガネ業界No.1の企業を目指す。

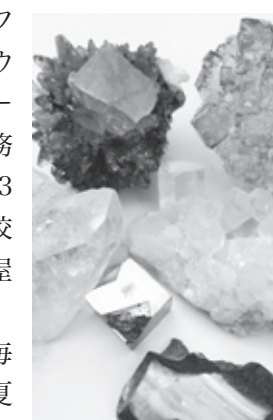
OWNDAYSは、世界12カ国・地域で400店舗以上を展開。日本のみならず世界的なメガネブランドとして、日本から世界の市場へ新しい需要の開拓とサービスの提供に積極的に挑戦し続けている。「OWNDAYSに関わる全ての人を豊かにするために…」を信条に掲げ世界中の人たちから必要とされるメガネ業界No.1の企業を目指す。

主な目的は、ダイヤモンド・金・プラチナ・銀の「発掘から販売まで」の全ての工程において「責任ある取引」を確立すること。主な活動内容と組織は、ダイヤモンド・金・プラチナ・銀・パラジウムなどを取り扱う宝飾業界を対象とした『社会的責任』範囲をカバーする規範と規格を開発する国際的な非営利組織。主な参加者は、世界に名だたるグローバル企業(リオ ティント、デビアスなど)を含む約1300のメンバーを有

Dia Flore logo and contact information.

アイケイ logo and contact information.

日本宝飾クラフト学院の恒例「ウインターセミナー」(第80回宝飾実務講座)が、12月23日より東京本校(御徒町)と名古屋校で開催される。



を合わせ16講座が開催される。納期を大幅に短縮できるよう

実務技術から専門技術まで学べる
クラフト学院のウインターセミナー
12月23日からスタート

になる石留を学べる「ジュエッティング」や店頭で販売チャンスを広げられる「パールの糸替え」などの実務講座をはじめ、韓国

グ(ハーフ)を作ろうなどの専門技術まで幅広く揃っている。新規講座は主な結果原石について一日で

学べる「結晶から見る宝石の魅力」(東京本校)となっている。毎回好評の複数受講割引と

企業割引は今回も継続。新型コロナウイルス感染症防止策として少人数制で行うため、すぐに定員に達してしまう講座もある。希望者は早めの申し込みを。受講申し込み、詳細・問合せは、同校ホームページで確認を。

THE LAZARE DIAMOND advertisement with image of a diamond ring.

MURATA JEWELRY advertisement for The Jewelry Concierge service.

NAGAHORI advertisement for ear-fit earrings.

中央宝石研究所 セミナーガイド (Central Gemstone Research Institute Seminar Guide) with schedule table.

for you forever UCHIHARA advertisement with image of a gemstone.

ジュエリーを変える二つのソフト (Jewelry Changing Two Softwares) advertisement for MATRIXGOLD and COUNTERSKETCH.