

80ctを超える特別なネックレスを ティファニーがドバイで公開



ティファニーは、「ブルーブック コレクション 2021」をドバイで発表。中東で発表するのは、今回が初めてで、この記念に80カラットを超える「エンパイア ダイヤモンド」がセットされた、1939年国際博覧会に出

展されたアーカイブジュエリーに再解釈を加えた新たなデザインのネックレスを公開。ティファニーがこれまでに制作したジュエリーの中で最も高価なピースとなった。また、ドバイ国際博覧会2020の期間中(11月18日~23日)、ICDブルックフィールド・プレイスにて展示された。

ティファニーは今年1月、この歴史的ネックレスに再解釈を加え、オリジナルのアクアマリンを現代的にアレンジし、ティファニー史上最大級の80カラットを超えるDカラー、タイプIIa、IFのクラリティを誇るオーバルダイヤモンドを主役とする新たなデザインのネックレスの制作を発表した。

この歴史的ピースの再現は、ティファニーが受け継いできた革新的なジュエリーデザインを象徴するものであり、新

たなデザインには思いがけない創意工夫が加えられている。息をのむほどに素晴らしい「エンパイア ダイヤモンド」は、この上なく美しいネックレスとしてだけでなく、プラチナにダイヤモンドをあしらったリングとしても着用することができ、ユニークなデザインに姿を変える。1939年国際博覧会では、「明日の世界を垣間見る」ことが約束された一方で、ドバイ国際博覧会2020のテーマは「心をつなぎ、未来を創る」で、どちらも未来にスポットライトが当てられている。ティファニーの特別なピースを公開するには理想的なタイミングとなった。

来場者は、プライベートな空間でインタラクティブな仕掛けを楽しみながら、ティファニーの世界に浸ることができた。これは、今秋ニューヨークで開催されたコレクション発表の舞台で、

「ティファニー・タウンハウス」としてデビューした新しい顧客体験の形式だ。新しいハイジュエリーデザインやジャン・シュランパーゼの傑作を観ることができ、ただでなく、ティファニーの比類なきクラフトマンシップ、希少なジュエムストーン、そして最高品質のダイヤモンドを、従来のプレゼンテーション手法と比べてよりパーソナルでプライベートな空間の中で体験することができた。

サロンの一室では、希少なカラージュエムストーンから、モルガナイト、ツァボライト、タンザナイトなど、20世紀初頭からティファニーが自信を持って世に送り出してきたレガシーストーンまで、数々のルースストーンが展示された。ティファニーのハイジュエリーの世界をこれまでにない形で体験することができる、まったく新しいユニークで実験的な展示空間となっていた。

連載コラム 『石部イズム~御徒町編~』 (株)G・T・B・T 代表取締役社長 石部高史

第7回「うさぎクラブ」

先日、IJTに続いてJJFも開催され私は両方のイベントに参加してきました。やはり、同じ時期ということもあってほとんどの出展業者は変わらず場所も甲府とあって来場者数もIJTと比べると3分の1程度ではないでしょうか。出展業者も採算が取れているかと考えると非常に厳しかったように感じる展示会でした。

日本を代表するイベントであるはずなのに展示即売会になってしまっている現状があり、香港のジュエリーショーと比較したら本当にまごともしか過ぎません。商談をしている様子が見えるのはまごとも、出展業者の中にテーブルをたくさん用意して中国やフィリピンをインフルエンサーがライブ販売をしている姿が多く見られました。

御徒町でも以前からライブ販売が店頭で多く見かけられ、特にユーズド商品も多く取り扱っている会社は賑わっていましたが、最近では展示会に出ているデザイナー商品が人気のようで、デザイナーと一緒にライブ販売をしていることが増えているように感じます。仕入れをする場からライブ販売をする場所に変えたほうが効率が良いのではないかと考えています。

小売店の立場から考えてもIJTやJJFは仕入れをする場所であったが今はインフルエンサーがメインであるようにプライスをドル表示しているところが増えています。

すると、甲府でもユーザーがたくさん来場する場所になり、小売店は展示会を多く開催するようになります。ユーザーが小売店の展示会の上代設定とIJTやJJFの上代を比べて、それをSNSで拡散してしまえば、小売業が今まで「信用」という名のもとで商売してきた事が、一瞬で崩れていきますし、主催者がきちんと整理をしていかなければ小売店を取り巻く環境は非常に悪くなっていくのは言うまでもないでしょう。展示会に会社の売り上げを頼ってしまうと、5年後にはどのくらい淘汰されているのかを最近よく考えます。

最近ニュースで賃上げが話題となっていますが、宝飾業界の所得が少ない利益を上げている企業も少ないことから考えると、ますます

す若い人材が少なくなり高齢化が進んだジュエリー業界になっていくのは目に見えています。私は2年前から「うさぎクラブ」というジュエリー業界の垣根をなくした会を開催していました。コロナウィルスが流行しだしてからは休会してきましたが、感染者数が減少したこともあって先日発起人たちと食事しながらこのコロナ期間中のことやこれからのジュエリー業界について話をしました。

このメンバーは私から見て「親の七光り」的な経営者ではなく、どちらかというと2代目3代目であっても創業者に近い考え方をしている人たちです。宝飾業界に今一番必要なことは「情報」であり、生の声で刺激を感じ活力にすることが一番大事ではないかと思えます。ですから、今まで接点が多かった人と人同士をつなぐ場所だけでなく、技術者もデザイナーも物作りをしている人も、メーカーから安い工賃で仕事をもらうより小売業と接点を持って良い仕事をするほうがよっぽど良いのではないのでしょうか。

この「うさぎクラブ」は当然ビジネスで成り立っていますが、私が御徒町の場所にしたのもここには良い技術を持っている人がたくさんいて、なかなか出会うことが出来なかったというデメリットがこの御徒町で解決したからです。いろんな人の紹介がある御徒町のような場所は世界的にも数少ないジュエリータウンであることは間違いありません。

だからこそ、この場所を生かすことも殺すことも次の世代にかかっていると思います。今のこのジュエリー業界の崩れた形を直していかなければ、ハイブランドに飲み込まれるのは時間の問題です。

御徒町にもジュエリータウンおからまち(JTO)という団体があり、私も御徒町に移転してから加入していますが、どうしても周りの目を気にしながら活動せざるを得ないところがありますので、この「うさぎクラブ」と連携しながら御徒町の発展を望んでいます。

今回の会合はIJTの日程の中で開催する予定ですので、ご興味のある会社はぜひ参加していただければと思います。

日本のジュエリー業界の活性化を目的に、業種の垣根を越えた交流を定期的に図っていくとして2019年8月に立ち上がった「うさぎクラブ」(発起人代表=榎丸善、井本雅仁社長)は、新型コロナウイルス感染症の影響により、長い間休止していたが、2022年1月の国際宝飾展IJTに合わせた日程で、再始動することを発表した。

垣根を越えた交流会「うさぎクラブ」 2022年1月に再スタート

「うさぎクラブ」の再始動は、来年1月のIJTに合わせた1月11日又は12日を予定している。井本発起人代表は「思いもよらない

生の声による「情報」は、移動の機会が減った現在は最も重要なことになっている。既存の繋がりだけでは限界もあり、垣根を越えた「うさぎクラブ」だからこそ話し合えることや気づきを得られることがあるはずだ。

「うさぎクラブ」の再始動は、来年1月のIJTに合わせた1月11日又は12日を予定している。井本発起人代表は「思いもよらない

コロナ禍で寂しい2年間を誰もが過ごしてきました。やっと来年には、このうさぎも飛び跳ねることが出来る1年になることを願っています。変異株によって余談が許されないことから開催日程はまだ暫定的ですが、語り合える日になっていきたいと思います。皆様にお会いできることを楽しみにしています」と意気込みを語った。

なお、新規参加者も募っている。氏名、会社名、役職、電話番号、携帯番号、メールアドレスを添えて事務局(hayato@carol.ocn.ne.jp)まで申し込みを。入会金は1万円。年会費は年5回の食事代として5万円を集めている。また、初年度メンバーは、残り3回分の懇親会を残している。問合せはうさぎクラブ事務局(藤井:080-4446-0460)まで。



日本ジュエリー協会が実施しているジュエリーコーディネーター検定(JC)1級試験の2021年の合格者が発表された。合格者は、森山朋子さんと金親直樹さんの2名。これでJC1級資格者は44名となった。JCは、ジュエリー産業の基盤整備の一環として1997年に創設され、ジュエリー産業の健全な発展と消費者の

CT スキャン使用 天女、花珠、鑑別書

日本真珠学術協会

〒110-0005 東京都台東区上野5-22-1 井ビル4F
TEL:03-3836-2507 FAX:03-3836-2689



世界最大級157ctのハートシェイプ グラフ銀座本店がオープン

「21世紀のキング オブ ダイヤモンド」と称されるダイヤモンドジュエラー「グラフ」の新たな旗艦店「グラフ銀座本店」が11月24日にグランドオープン。オープニングイベントに女優の菜倉奈々さんが、トータル約100億円のジュエリーを身に纏い登場した。なお、銀座本店は国内10店舗目のブランドを完

壁に体现したモダンかつエレガントなサロン。1階は眩い煌めきで満たされた「ザプライダールーム」と「ザコレクションルーム」が広がり、幅広いジュエリーコレクションが同時に見られる。2階は、1階とは全く異なる雰囲気をつくりだす、プライベートな空間のハイジュエリーエリアが続く。グラフのシグネチャーカラーの一つであるグリーンの石造りの壁面や上質なファブリックが豊かな時間と空間を創り出し、ハイジュエリーを心ゆくまで楽しめる。また、グラフが原石からクリエイトした世界最大級のハートシェイプダイヤモンド157カラットを中央にセッティングした「ザインフィニティティアラ」が世界初披露された。



パール・コンポストで 海も陸も元気に 英虞湾の豊かさを守ろう

伊勢志摩サミットの地として知られる英虞湾は、御木本幸吉らが真珠養殖を始め、まるい真珠の養殖に成功した自然豊かな大切な海がある場所。多くの真珠養殖業者が活動しているのは言うまでもないが、その大切な英

虞湾の豊かさを守るための活動に力を入れている。SDGs(持続可能な開発目標)17の目標のうち、目標12「持続可能な生産消費形態を確保する」と目標14「持続可能な開発のために海洋・海洋資源を保全し、持続可能な形で利用する」の2つを掲げた取り組みとして、これまで真珠をアコヤガイから取り出した後、貝柱は冬の味覚として楽しみ、貝殻はボタンなどに加工し再利用していたのに加え、これまで未利用であった貝肉を、コンポスト化(堆肥化)した再利用『パール・コンポスト』を開始している。パール・コンポストで育てた野菜やハーブは、我々のエネルギーになる。また、海への有機物負荷を減らすとともに、水の環境によって海に還る。棄てていたものを循環する資源で

あることを、真珠ジュエリーを販売する人はもちろん、真珠に関わる人は、豊かな自然の海があるからこそ、綺麗な真珠を楽しむことができることを理解しておきたい。

ジュエリー コーディネーター 検定3級

2022年3月2日(水)

試験会場 札幌・仙台・東京・甲府・名古屋 大阪・広島・福岡

申込期間 2021年12月1日(水)~2022年1月20日(木)

試験料 2022年1月17日(月)締切 ※期間外の申込は無し

詳細は受験案内(願書)をご覧ください

一般社団法人日本ジュエリー協会
〒110-8626 東京都台東区上野2-23-25
TEL:03-3835-8567 FAX:03-3839-6599
https://jja.ne.jp

お悩み レーザ溶接機、レーザーマーカ

3Dプリンター・・・
たくさんの機械があって
どれがいいのかわからない・・・

解決
します

あなたの想像を超える一台、あります。ご検討の際はぜひ、田邊研電へ。

株式会社 田邊研電 (本社) 甲府県厚木市1-9-14 03-3704-3044
甲府 甲府市上石田4-17-17 www.tanabekenden.co.jp

GIORGIO VISCONTI

1946年創業のイタリアンジュエリーブランド「ジョルジオ・ヴィスコンティ」
革新的なテクノロジーと熟練職人の融合によって生み出される、
伝統的かつユニークで美しいデザイン。
ビジュピコ 上野御徒町本店にて取り扱い中!

ビジュピコ BYOUPIKO

内外価格差のない
イタリアンジュエリー

https://bijoupiko.com

卸ご相談窓口 販売元:株式会社G・T・B・T 担当:阿部 TEL 03-3835-1111