

イセタンメンズと日本現代美術商協会の アートコラボレーションプロジェクト 12月1日から来年3月まで開催



飯沼英樹「Crepe」(2021年) エノキ 140 x 77 x 50cm
(C)Hideki Iinuma, Courtesy of SNOW Contemporary



川田知宏(画)の「NO.1」(2015年)
インク、ペーパー、木、鉛筆、水彩、
顔料、セロハンテープ、糸、
顔料、セロハンテープ、糸、
顔料、セロハンテープ、糸、
撮影:松尾拓也

世界No.1のメンズファッションストアを目指す伊勢丹新宿店メンズ館と、日本を代表する現代アートギャラリーが組織するCADAN(一般社団法人日本現代美術商協会)のアートコラボレーションプロジェクト「Seasonal Cohabit」シリーズの第3弾「Seasonal Cohabit ~ Winter & Spring ~」が、12月1日から始まる。

「Seasonal Cohabit」とは、違う者同士が平和に一緒に過ごす、暮らすといった意味が込められた、持続可能な多様性を尊重する社会を想う造語。CADANがキュレーションした現代アート作品が、伊勢丹メンズ館の4フロ

アに登場する。今の時代を反映する現代美術をフィーチャーし、同館のフロアに様々な現代美術が出現。立方体の展示空間SI(ストアアイデンティティ)、フロアテーマに合わせたスペシャルインスタレーションが展開される。

お店とお客様の橋渡しができる!!
販売員さんご紹介いたします!

BICO・GHI株式会社
エムシーゼーマネキン総合事業部
東京 TEL: 03-3409-6954
札幌 TEL: 011-219-0758
大阪 TEL: 06-6348-1020

「LOVE IS ALL」を今年のテーマにした「カルティエ」が、六本木ヒルズ、表参道、丸の内にてポップアップを12月5日

「LOVE IS ALL」を今年のテーマにした「カルティエ」が、六本木ヒルズ、表参道、丸の内にてポップアップを12月5日

セイコーと盛岡セイコーが共同で 次世代の子どもの育成と支援に 「セイコーわくわく環境教室」開催



セイコーホールディングス(株)と、盛岡セイコー工業(株)は共同で、子どもたちに生物多様性の大切さを伝える「セイコーわくわく環境教室」を11月6日、盛岡セイコー工業の従業員の子供たちを対象に開催した。

環境教室は同社グループの事業やブランディング活動に関連した、次世代の子供たちの育成・支援の一環として

今回の「ランドセイコースタジオ筆石」の設計を手掛けた隈研吾建築都市設計事務所がインセクトホテルの枠組みを設計、監修。鉄のフレームに角

を高めることや、自然を守ることの大切さを学ぶのが目的だ。

開催当日は、盛岡セイコー工業の社員が講師となり、子供たちに生物多様性の意義や重要性を分かりやすく解説。敷地内にある森に生息する植物や動物、昆虫たちの生態を観察した。なかでもユニークな取り組みが「インセクトホテル制作ワークショップ」だ。

インセクトホテルは昆虫のためのホテルで、ヨーロッパではガーデニングの一種として公園や民家の庭などに設置されている。廃材や落ち枝、竹筒などを用いて虫の巣箱を作成し、虫の繁殖や越冬するための場所を提供し、豊かな自然環境づくりを目指す。

佐藤英昭弁理士による 『特許の哲学』 其の66

ハッシュタグを用いた「#他社商品名」は商標権侵害

インターネット上では、ハッシュマーク「#」がついたキーワード、いわゆる「ハッシュタグ」が多く使用されている。この「ハッシュタグ」を活用することで、その記号付きの発言が一覧できるようになり、同じキーワードでの投稿を簡単に検索できるといったメリットもある。

この「ハッシュタグ」を巡って商標権侵害が争われた。2021年9月27

日、大阪地方裁判所はフリマアプリ「メルカリ」などの商品ページで、ハッシュタグ「#他社商品名」を用いて類似出品物を宣伝する行為については、商標権侵害と認め、表示の差し止めを命

本判決は、他人の商品名を表示した上で、自作の商品を反復継続して販売していたという事案である。訴えられたのは、フリマアプリに1000件以上の手作り商品を出品していた個人で、商品に原告のブランド名のハッシュタグをつけていた。メルカリは「出品した商品と関係のないタグ付けは、商品削除や利用制限の対象となる場合がある」と注意喚起している。

(特許業務法人共生国際特許事務所所長)

小売の十字路 185

昭和の遺物

兼業店でジュエリーは売れるのか

私の店は時計とジュエリーの兼業店であるがジュエリーを売るといのが年々難しくなっている。それは現場に立っている自分の勘のようなものだが、言葉にすれば店舗競争力の低下といってもいいかもしれない。展示してある商品量が少なくとか商品の鮮度が落ちていて時代遅れのデザインが多

に比べて割高であるかという点もそう思う。昭和から平成前半までなら商品の量や価格で勝負できただろうが、今は目に見えない雰囲気力が醸し出す店舗トータルの統一感、キラキラ輝くようなファッション感が必要なのだろう。

コンセプトに沿った気配りができていくことが肝要でスタッフのユニフォームひとつとってもコストをかけている。また社員教育にしても同様で、立ち振る舞い、言葉遣い等個人差が少ないように仕組んである。それだけ人材を集め訓練をしているということだ。

のみならずただジュエリーを展示してあるジュエリー専門店も結局購買選択肢に入らなくなってしまう。要するに魅力がない店に成り下がってしまうのだ。大手のツツミが新規に開店したので視察に行ったが、従来の商品の量と割安感で売れるスタイルから明らかに変化している。この変化力こそ大手の強みである。

ジュエリータウンおかしまちの
色石・ダイヤ ルース専門店

売れ筋、レアストーンなど在庫豊富!
メレサイズ 0.9mm ~ 石合わせはセレナで!

〒110-0005 東京都台東区上野 5-22-1 東鈴ビル 1F
TEL: 03-3834-5307 FAX: 03-3834-5306 E-mail: gem@serena.co.jp

オーロラは12月6日~10日まで
WINTER FAIRを開催します!

定番のチェーンや
デザインアイテムなど
地金製品は5%OFF

ほぼ原価のアウトレットや
特価製品もご用意。
※一部割引対象外の商品もございます。

ご注文やネットでお電話で聞きます。
お気軽にお問い合わせください。

B2B専用のネット通販サイトもご利用ください
https://www.aurora.jp

株式会社オーロラ
〒110-0005 東京都台東区上野3-23-11 松田ビル 3F
Tel: 03-3836-5678 Fax: 03-3836-5680 E-mail: ask@aurora.co.jp

acredo
ネットでデザインできる
オーダーメイド「アクレード」

株式会社 ホッタ ウォッチ&ジュエリー事業部
〒104-0045 東京都中央区築地 5-6-4 TEL: 03-5148-2173

お取扱小売店舗大募集!! お気軽にお問合せ下さい

Neo クラスプ 新型ピアスキャッチ
クリスメラキャッチ

ホキッと0.1秒!
折るだけで取り外し可能な
全く新しいデザイン「Neo」
引き輪・フープが付いた
チェーンにも利用可能な
Neoマグもご用意しています!

大切なピアス、
安心して使いたいから

株式会社エクスミス
〒110-0015
東京都台東区台東4-8-7 ヒューリック仲御徒町ビル8F 担当: 遠山
TEL: 03-5688-6081 Mail: info@ecmis.jp URL: https://www.ecmis.jp/

日本最大! 530社^{#1}が出演 70万点のジュエリー・アクセサリが一堂に展示・販売

第33回 国際宝飾展

通称: IJT

会期: 2022年1月12日[水]~15日[土] 10:00~18:00 (15日[土]のみ17:00終了)

会場: 東京ビッグサイト 東展示棟

主催: RX Japan(株) (旧社名: リード エグジビジョン ジャパン) / (一社)日本ジュエリー協会



第33回 日本ジュエリー
ベストドレッサー賞
受賞者 決定!

詳細はWEBへ >>
www.ijt.jp/best_awards/

招待券の請求はWEBへ(無料)

本展では、徹底したコロナ対策を実施します 詳細はWebへ >> www.ijt.jp/measures/

問合せ先 主催者 RX Japan株式会社(旧社名: リード エグジビジョン ジャパン) 国際宝飾展 IJT 事務局 〒163-0570 東京都新宿区西新宿1-26-2 新宿野村ビル18階 TEL: 0570-550-625 FAX: 050-3588-4248 E-mail: ijt.jp@rxglobal.com