

木村さんのひとり言



株式会社ジュホウ 代表取締役 木村 亮治 mail to: ryo.kimura@j-twinkle.co.jp

「特効薬」と「麻薬」どっちを選ぶ？!

「健康ジュエリー」は、特効薬にも「麻薬」にもなりません。私自身が自分で発見した健康ジュエリーを、全国の宝石専門店さんに渡り歩くようになったのは、世紀末と言われ世間が落ち着かない雰囲気だった1998年。パブルは既に崩壊し、社会全体が不安定になりつつあった頃でした。とはいえ、まだジュエリーは普通に売られていた頃だったので、あの頃、真剣に健康ジュエリーのセールスの話を聞いてくれた小売店さんは本当に少なかつた。居留守や門前払いも当たり前。しかも「健康ジュエリー」を売っているというだけで「怪しい会社」「詐欺みたいな商売」「不潔」とも向かって馬鹿にされたことも少なくありませんでした。しかし、この流れを払拭したのが「売上」で

した。もともと、「怪しい」「眉唾」と思われていたわけですが、店頭でスタッフさんが日々の商いで販売してくれているわけですから、店頭で自ら店頭で買って成果を出してスタッフの皆様に驚いてもらおう」と考え動き始めたのが、私にとつての展示会とビジネスのスタートだったのです。前記の通り、宝飾業界パブルの崩壊が始まった頃でした。ジュエリーの購入に嫌気を持っていた普通の皆様に見事にマッチした。この成果を得た小売店企業の皆様と共に、弊社の活躍の場は広がっていきましました。まさに、「特効薬」です。しかし、この特効薬は同じお客様(患者様)が飲み続けているうちに効果が出なくなり、常に新しい患者さん達に配り続けなければならないのですが、これが難しいです。特効薬でも患者さんを回復させられなかつたら、もはや、その患者さんの「希望」は消えてしまいます。それでも飲み続けることを強要されるなら、もはや、特効薬ではなく「麻薬」となってしまうのです。

最近、展示会の現場で、「今回面白い物があったのよ」との手切れ金からね、みないな冗談をよく耳にします。笑えないジョークですが、眼が本気のバスターンが増えている気がするので、売れば何でも良い。しかも、「いつの間にか」同じお客様では、反感を持たれて当たり前です。現在、健康ジュエリーは弊社以外にも多くのメーカーさんが展開しています。その中で弊社の製品は最も歴史長い商品となつてしまっています。2〜3年売れば大成功と言われる健康商材を20年以上売っているわけですから当然の結果かも知れません。ロングセラーとなった秘訣をよく聞かれますが、答えは「素材」と「仕上げ」だと返事します。貴金属で美しく仕上げること、素材と「仕上げ」に用いる大きな要素であることは間違いないです。セーラーズを始めた頃、あれほど馬鹿にされた理由は「健康ジュエリー」はインチキであるという既成概念でした。お店の品位や長年の信用を著しく低下させる可能性があるから門前払いだったのです。まさに、これが小売企業のごたわりだと若い頃の自分は感動しました。だからこそ、素材と効果と価格、さらにはアフターサービスに至るまで徹底して学びました。商品の価値をしっかりと伝えて、医学的・健康的に関する専門知識も勉強しました。変なもの、小売店さんには扱って頂けないというプレッシャーに常に襲われていたのです。

「絶対的基礎力」とは、アマチュアなら通用したアバウトの部分は削ぎ落され、ボールひとつの制球力、寸分違わない投球フォーム、クイックモーション、牽制技術、等々要求される基本の水準は高い。この基本の上に立ってシーズンをコンスタントに投げ続けるというのが一軍の、とりわけ一流の投手の条件になるわけだが、それゆえに技術を支える基礎体力、基礎筋力にしてもアマチュア時代とは段違いということになる。こう考えてくると結局プロで通用するにはまずはプロ仕様の基本、基礎の充実ということになる。

和田茂樹の「絶対基礎力をつける勉強法」という受験の指南書があるが、そのなかで「基礎力」というのが、それでは基礎力とは何か」と問うと誰もが戸惑うのだという。和田は基礎力を「絶対的基礎力」と志望校に合格するための「入試基礎力」に分けてそのうち高校生としての当然の「絶対的基礎力」こそ圧倒的に重要だが、現実には「絶対的基礎力」が身につかない段階から、「入試基礎力」にばかり目を向ける受験生が多いと指摘している。たぶんプロ野球2軍でくすぶっている投手としての、絶対的基礎力にどこか欠けるところがある。 貧骨 cosmoloop.22k@nifty.com

路傍のカナリア84

プロ野球雑感 一軍投手の基本条件とは

プロ野球はヤクルトスワローズが日本シリーズを制して幕を閉じた。対戦相手のオリックス共々四球やエラーがらみの失点が多かったという点では決して完成度の高い野球ではなかったが両チームの投手力が充実していたので、どの試合も大味ならざる見ごたえのあるシリーズであった。野球は投手がしっかりすれば試合運びが計算できるわけだが、一軍のレベルで活躍できる選手は限られて

BICO・GHI株式会社 エムシージーマネキン紹介事業部 東京 TEL:03-3409-6954 札幌 TEL:011-219-0758 大阪 TEL:06-6348-1020

れてはいる。脚光を浴びるスター選手がいる反面、一軍のマウンドに立つこともできずにプロ野球から去っていく選手がいる。プロから勧誘される以上ほとんどの選手が素質に恵まれているのにどこに差異が生まれるのであろうか。 素人考えだが、たぶん「再現性」の正確さがひとつのポイントだろう。プロの打者を抑え込めるほどに力強く打者の手で伸びるストレートを投げる投手がいたとしても、その球は1球や2球ではなく50球100球とコンスタントに投げられなくてはならない(先発なら100球が目途になる)。投げ疲れてすぐボールが乱れても通用しない。それではと力任せに投げて制球が乱れても同様に通用しない。力のある球を投げる投手フォームが安定的に「再現」されて初めてプロの一軍の一歩となる。加えてその投手フォームと身体のパラnsが悪ければ、いつとき活躍

OKUSA CORPORATION LTD. ヨーロッパの最高品質に包まれる。 株式会社 エステート 〒110-0005 東京都台東区上野5-18-9

12月12日〜15日は 特殊な修理を得意とする ~WOODY BELL~ Woody Bell (ウッディー・ベル) 東京都台東区東上野2-10-2第5政木ビル3階

ジュエリータウンおからまちの 色石・ダイヤ ルース専門店 売れ筋、レアストーンなど在庫豊富! メレサイズ 0.9mm〜 石合わせはセレナで!

オーロラはJ/T 2022 にも 出展します! 【ブースNo.25-18】 定番のチェーンから新作 特価商品をご用意!

Diamond & Pearl オリジナルジュエリー ☆ 南洋・タヒチ 製品 ☆ ダイヤモンド 製品 ☆ デザイン・加工

世界を変える1mm 薄さ1mmの光発電ムーブメント搭載。 Eco-Drive One 1mm movement. Amazing One CITIZEN BETTER STARTS NOW

GIORGIO VISCONTI 1946年創業のイタリアンジュエリーブランド「ジョルジオ・ヴィスコンティ」 革新的なテクノロジーと熟練職人の融合によって生み出される、伝統的かつユニークで美しいデザイン。