



エリーメーカー(株)桑山は、昨年50周年を迎え、さらに多様な要望に応える商品や企画を展示・紹介した。

高い信頼性と優れた機能性を備えたマシンチェーンやデザインチェーンをはじめ、安定した供給力と確かな検査体制が整えられた素材としてのダイヤモンドとダイ

## Z世代にも受け入れやすいダイヤモンドジュエリー 桑山が満を持してラボグロウンを展開



オリジナルジュエリーをはじめ、幅広い製品の企画・デザインから製造・販売、サービスまで一貫体制の総合ジュ



ヤモンドジュエリーに、アコヤ真珠をはじめとする素材としてのパールと様々なパールジュエリーを提供する他に、国

内外のジュエリーブランドに向けて、「CUT RING」、「DIAMOND JEWELLERY」、「Dolce Festa」、「G&P」、「HARMONY」、「Color Stone」など様々なコレクションを展開する桑山が、満を持して発表したのが、ラボグロウンダイヤモンドをつかったシリーズ。

これまで約2年を掛け、天然ダイヤモンドと決して混ざることがない流通の仕組みによる管理体制と環境を整えてきたこと、年々話題性が高まってきていることに合わせシリーズ展開を開始した。



ラボグロウンダイヤモンドが登場した頃は、天然ダイヤモンドの価格の半分位と言われていたが、桑山のシリーズ

では、3割〜5割の間で価格設定が行われており、ラボグロウンダイヤモンドを安売りする業者によって価格が若干不安定になることを懸念した価格設定となっている。また、ラボグロウンダイヤモンドの供給はインドから受けており、すべてに「LGD」との刻印が打たれているモノを使用している。

コレクションの特長としては、①ラボグロウンダイヤモンドに対する抵抗を取り除くため、ハンドクラフトを感じさせる温かみのあるデザインを切り口に、手作業での彫り作業を取り入れるなど、あえて手作り風の作り方をすることで、人の手が感じられる作品にしている。②カラーダイヤモンドやポインターを使用した希少性を生かせるジュエリー、③ブライダルの提案の3つ。さらに、Z世代にも受け入れやすい価格設定のダイヤモンドジュエリーになっている点も見逃せない。

業界内ではスロウな動きと見解が示されているが、海外市場を始め国内の業界外では多数のブランドがEC販売を中心に活発に動き出しているの

協同組合日本ゴールドチェーン(NGC。石岡幸雄理事長)と(株)ジェイ・ジーパートナーズ(JGP。渡邊義久社長)の2社で構成するジュエリーのポランタリーチェーン「日本ゴールドチェーン」の総体会議が、1月11日、東京ビッグサイト会議棟で開催され、その概要が発表された。

これまでに販売費などの圧縮により健全化が図られてきた。また、キャッシュレス還元の効果をはじめ、商品・催事・3R・教育の4つをメインにした委員会活動や、商品だけではなく情報共有の共有化を推し進めるなど、各加盟店が安定した結果を残せるよう多彩な情報を提供し

続けてきた結果として、昨年8月の決算期の売上高は、前年比105%となる513億円。上場会社2社を抜いた売上高は243億円だった。

523億円の内訳は、宝飾106.4%、時計110.6%、眼鏡94.6%となり、収益額の数字は非公認としたが、前年比199.8%と倍増。過去5年間で最高の収益額をたたき出した。

NGCは、チェーン展開の戦略戦術を立案、管理指導に当たり、加盟店(組合員)の発展をサポートしている。ポランタリーチェーン(VC)本部としての加盟店のサポートは多岐にわたり、商品供給や催事企画だけでなく、加盟店が

## 総売上513億円、収益額を2倍に伸ばす オンラインを活かした取組みで活性化

集まることで生まれる「スケールメリット」を最大限に活かしながらコスト削減や新規事業にサポートしている。

石岡理事長は「2年ぶりの総体会議でリアルに会うのは久しぶりだが、これまでブロック会議や商品企画、研修等がすべてオンラインで実施され、これまでに以上の成果に繋がることができたのが、今回の結果に対する要因。今日の総体会議も直前にキャンセルは出たが、ハイブリッド形式で対応できた。オンラインによる大きなメリットは毎月開催できるセミナーで、リアルだと交通費の負担などからオーナーの参加だ

けになっていたことが、担当者や通した社員がセミナーに参加できるようになり、大変好評を得ている。講師側も動画を使ったり、リアルな現場をリアルに移して伝えることが出来るので、大変役に立っている。今期からは東日本、中日本、西日本の3つに分けていたブロックを、東と西の2ブロックにハイ編成し、さらに活発な活動をしていく」と説明している。

NGCの会員数は53社、388店舗。事務所は現在建て替え中で、今年11月に完成予定。来年は創業65周年を迎えるので、なにかの形でお披露目したいと意気込みを見せている。

## イタリア大使館貿易促進部 新たなビジネスパートナーを開拓

イタリア大使館貿易促進部により、南イタリア(Basilicata、Calabria、Campania、Puglia、Sicilia、Abruzzo、Molise、Sardegna)から集められたジュエリー企業が15社集まるパビリオンが、今年もIJTで形成され注目を集めた。

コロナ禍の影響により、現地からの担当者は来日できなかったが、イタリアでの新たなビジネスパートナーを開拓できる「CDPビジネスマッチング」が提案されている。

この「CDPビジネスマッチング」は、イ

タリアの主要金融機関であるCassa Depositi e Prestitiがイタリア外務・国際協力省と共同で開発した新しいデジタルプラットフォームになる。

イタリアでの新たなビジネスパートナーを求める国際企業や、国際的ビジネス関係の構築を目指すイタリア企業向けに開発されたもので、希望する企業のビジネス目標や戦略に基づいて、厳選されたイタリアのパートナーが紹介される。

ビジネスマッチングプラットフォームは、安全かつ直感的で多言語に対応したツールで、これを利用することにより、他企業とつながり、ビジネスの目標を共有し、商業的なパートナーシップを築くことができる。また、リクエストすれば、ビジネスミーティングにおけるライブ通訳を可能だ。登録は無料。Businessmatching.cdp.it

## 「メンズリング エキシビジョン」 息を呑む見事なコレクションが一堂に ジュエリーと宝飾芸術の学校「レコール」

ヴァンクリーフ&アーペルのサポートを受ける、ジュエリーと宝飾芸術の学校「レコール」による、「メンズリングイヴ・ガストウコレクション」が、東京ミッドタウンのミッドタウン・ガーデン内にある21\_21 DESIGN SIGHTギャラリー3にて、3月13日まで開催されている。

1月14日に始まったばかりだが、早くも息を呑むほどに見事なメンズリングの数々が並ぶと話題となっている。今回の展示会では、バリの先駆的なアンティークディーラーとして知られるイヴ・ガストウ氏が、生涯にわたり蒐集していたメンズリング(男性用指輪)の中から、最も象徴的な約400点のリングが一堂に会している。このコレクションは、ジュエリーを女性的なものと結びつけて考えることが一般的である現代の風潮に対して、メンズリングに特化しているという点で前例がないものであり、来場者に新しい視点をもたらすことが考えられている。

17世紀のヴェネツィア共和国のドージェ(元首)がはめていたリングから、1970年代のアメリカのパイカーリング、古代エジプトにインスピレーションを受けたリングから19世紀の「メント・モリス」スカルリング、18世紀のエナメルリングから現代アーティストが手がけたリングまで、とても興味深い約400点ものリングを見ることが出来る。

ガストウ氏が所有していたメンズリングの類稀なるコレクションは、2018年にバリのレコールで展示されるまで、その存在は秘密にされていた。今回のエ

キシビジョンでは、ディーラーとしての側面があまり

に有名なため、これまでほとんど知られることなかった彼の生涯におけるコレクターとしての一面を明らかにすることを目的としている。

ガストウ氏は、30年以上にわたり、トレジャーハンターとしての常道(フリーマーケット、パブリックオークション、宝飾商や工房の在庫など)だけでなく、あちこちを旅しながら、作品を蒐集し、熱狂的に、危険を冒しながらコレクションを作り上げてきた。子供の誕生や愛の誓いといった、ガストウ氏の遍歴や親密で情愛に満ちた人生の断片を映し出す、そのコレクションは、パーソナルな告白が無限に続く本のようなもの。

コレクションされた膨大な数のリングはそれぞれ、彼にとっての美しいもの、実現した夢、魅惑的な謎、具体的なになった記憶、可能性のかすかな領域のようなもの。このめまいがするほどの蓄積から、ガストウ氏が美や生命に対して抱く、飽くことのない欲求を見ることが出来る。言い換えれば、このコレクションは彼の人生の偉業であると同時に、2020年の彼の死によって中断された彼の最後の遺言、彼の究極のクリエーションでもあるのだ。

### ヴェネツィア元首の指輪

ひととき高い権力の象徴であるヴェネツィア共和国のドージェ(元首)が身につけていたリングは、驚くほどに凝ったディテールが目を引く。ベゼルの開く



と封蝋を入れておくための空洞があり、これを溶かして陰刻に用いることで、手紙を封印するシーリングスタンプとして使うことができる。この空洞は毒を隠すのにも使われた。ルネサンス期のヴェネツィアでは、東ローマ帝国のビザンチン文化から受け継がれたこのリングの使い方で敵対者を人知れず暗殺することも可能だった。

### 英国の哀悼の指輪



この2つの指輪は、18世紀後半から19世紀初頭にかけてのイギリスにおいて亡くなった人を偲んで着用された哀悼の指輪。左の指輪はオープンワークのゴールドにカメオを嵌めている。右の指輪は、リングの両肩にパールと呼ばれる唐草模様のモチーフをあしらったニエロ象嵌で、ベゼルには人間の髪の毛があしらわれているのが特徴。いずれのリングも、この時代の職人技がいかに優れたものであったかを証明している。

### オルゴールの指輪



この指輪にはオルゴールが組み込まれている。花のモチーフに隠された歯車を回転させることで音が鳴る仕組み。肩の部分に男性と女性の2つのカリアティード(人像柱)が飾っている。ゴールドとシルバー製で、19世紀後半に作られたもの。

## 天然ダイヤの労働環境改善に寄付 0.8以上のラボグロウン使った ジュエリーブランド「ANNA」

0.8ct以上の最高品質のラボグロウンダイヤモンドを用いた、ジュエリーブランド「ANNA」(もりかきプロダクション合同会社=東京都港区、土谷春葉代表)がローンチされ、「新時代の輝きを届けるジュエリーブランド」として、自社ECサイトでの販売が開始された。

ANNAでは、最高品質(カラーG以上、クラリティVS1以上、カットGOOD

以上)のラボグロウンダイヤモンドのみを厳選。その証として、全てのダイヤモンドにGIAの鑑定書を付けている。地金は、18金のイエローゴールドとホワイトゴールドを使用する。

倫理的なものづくりとしては、カーボンニュートラルなダイヤモンドを使用。ダイヤモンドを製造するラボの電力は、全て再生可能エネルギーによって賄われている。また、ジュエリー箱のプラ

芯を除いて、全ての包装・緩衝材に紙素材を使用。今後、全ての包装を紙素材にすることが出来るよう開発をすすめている。さらに、天然ダイヤモンドの採掘労働者の労働環境改善・社会的地位の向上を目指し、売上の一部を非営利活動法人へ寄付する。

**ジュエリータウンおかしまちの 色石・ダイヤ ルース専門店**

売れ筋、レアストーンなど在庫豊富！  
メレサイズ 0.9mm ~ 石合わせはセレナで！

〒110-0005 東京都台東区上野 5-22-1 東錦ビル 1F  
TEL 03-3834-5307 FAX 03-3834-5306 E-mail gem@serena.co.jp

**serena**  
Excellent Gem Stones  
セレナ

## ■36万人の人気インフルエンサー使い FDCがブランド展開

(株)エフ・ディ・シー・プロダクツが展開するジュエリーブランド「Canal 4°C」は、1月28日に人気インフルエンサー

ayaさんがプロデュースするブランド「is amulet.」とのコラボレーション

ジュエリー発売に先駆け、昨年12月17日より数量限定で先行予約を公式オンラインショップにて開始した。

Instagramのフォロワー総数が36万人にも上る人気インフルエンサーayaさんが、「どれを選んで、あなたが

は全4型。前向きな花言葉を持つ花をイメージしたネックレスや、ブルーのグラーデーションが四重奏をかなでるプレートなど、どれもこだわりが詰まっています。お守りジュエリーだ。

**BEDAT & C<sup>o</sup>**  
GENEVE

ビジュピコ  
**BYOUPIKO**

https://bijoupi.com

日本総代理店：株式会社 G-T-B T 宝飾事業部 TEL 03-5846-8592