

次世代スプリングドライブムーブメント搭載の初のレギュラーモデルを発売



磨による歪みのないケースは調和のとれた輝きを放ち、深く溝を入れたインデックスと、力強い対比関係によって識別性を高めた立体的な時分針は、この

「グランドセイコー」から、スプリングドライブの最新ムーブメント『キャリバー 9RA2』を搭載した初のレギュラーモデルが、2月11日より発売される。価格は1,045,000円。

グランドセイコーは、昨年新たなメカニカルハイビートムーブメント「キャリバー9SA5」を搭載したレギュラーモデルを発表した。同モデルは、毎時36,000振動のハイビートでありながら、最大巻上時には約80時間駆動を達成する革新的なムーブメントに加え、荘厳な白樺林をモチーフとした高い質感のダイヤル、日本の美意識に基づき進化したデザインが、世界中の時計愛好家から高い評価を得ている。そして、2021年度ジュネーブ時計グランプリ(Grand Prix d'Horlogerie de Genève)においては「メンズウォッチ」部門賞(Men's Watch Prize)を受賞した。

初のレギュラーモデルとなる新作は、製造される「信州 時の工匠房」からほど近い広大な白樺林からインスピレーションを受けて生み出されている。雪深い白樺林の情景を、繊細な型打模様で表現した白いダイヤルは、音もなく滑りゆくテンパーブルーの秒針との完璧な調和によって、静寂の中でも確かな時の流れを感じさせる、スプリングドライブならではの世界観を具現化している。

造形は、1967年に44GSで確立したデザイン文法を継承しながら、「光と陰の間」に美を見出す日本の感性を取り込み、本質的な視認性や装着性を一層進化させることを目指した新たなデザイン文法によって導かれている。ザラツ研

上ない高い視認性を実現している。重心を低く抑えながら腕なじみ良く設計されたケースによって装着性も向上した。2020年に登場したこのデザインシリーズは、同作の登場を機に、グランドセイコーの次代を牽引する「エボリューション9 コレクション」として新たな一歩を踏み出す。この名が示すのは、絶え間なく進化を続けてきたグランドセイコーが、その根底に流れる美学と品格を進化させるべく編み出した9つのデザインルール「エボリューション9 コレクション」は、グランドセイコーが現在展開するマスターピース、ヘリテージ、スポーツ、エレガンスの4コレクションに加わり、創造的なラインアップを展開していく。詳細はWEBサイトで確認できる(www.grand-seiko.com/jp-ja/special/evolution9style)。

搭載する「キャリバー9RA2」は、グランドセイコー専用の次世代スプリングドライブムーブメント。サイズの異なる大小2つの香箱「デュアルサイズパレル」を採用することにより、最大巻上時には約120時間(5日間)にわたって動き続け、ぜんまいで動く時計としては驚異的な平均月差±10秒の高精度を実現している。自動巻き上げ機構である「マジックレバー」を中心位置からオフセットすることで薄型化にも成功。裏蓋

からは、厳寒期の信州地方で見られる霧氷を表現した「信州霧氷仕上げ」により繊細な質感をまとったムーブメントと美しいブルースチールのインジケーター針が響きあい、静謐な表情を覗かせる。

mm径のケースで、様々な人の腕にフィットしやすいサイズ感が特長。

星空や茜空を漆で表現したミドルサイズのムーンフェイス「CAMPANOLA」



時を愉しむためのウォッチブランド「CAMPANOLA」(CITIZEN)から、星空や茜空を漆で表現したミドルサイズのムーンフェイス2モデルが、2月9日から発売される。価格は、275,000円。新製品の2モデルは、『キャンパノラ』のラインナップの中で、最も小ぶりの36

文字板に、星々がきらめく夜空を黒漆と螺鈿で表した「俐月(りつき)」と、夕暮れ時の美しい茜色の空を朱漆と金箔で表現した「燈寧(あかね)」は、6時位置に1周59日の月齢表示のムーンフェイス機能を備えている。ムーンフェイスは、神話をもとにした絵画「ヴィーナス誕生」や「眠れるヴィーナス」に登場するヴィーナスの表情をモチーフに、キャンパノラオリジナルで描いたもの。29.5日毎に入れ替わるヴィーナスの表情により、針の動きとは異なるグラフィカルな時間の流れを感じることができる。

シルバーカラーのケースに黒を基調とした「俐月」にはブラックカラーの、そしてサクラ色のケースに朱色を基調とした「燈寧」にはパーガンディカラーのエレガントなサテン風合成皮革のバンドをあわせている。



シチズン時計は、グローバルに活躍するビジネスマンをサポートする『CITIZEN ATTESA』ブランド誕生35周年記念第1弾として、日産自動車と協賛する『日産フェアレディ Z』とのコラボレーションモデル2モデル、各世界限定1,700本を1月15日から予約開始し、3月10日に発売する。価格は

35周年記念限定モデル第1弾 日産フェアレディZと初のコラボ CITIZEN ATTESA

165,000円。波時計をベースに、『フェアレディ Z』1987年にスタートした『シチズン アテッサ』のブランド誕生35周年を記念した限定モデル第1弾は、『シチズン アテッサ』の挑戦し続ける姿勢、高い技術力、1秒にかける想いと『フェアレディ Z』の挑戦の歴史、スポーツカーとして磨き上げてきた技術、妥協しないこだわりという想いがシンクロし実現したコラボレーションモデル。両モデルとも『シチズン アテッサ』ACT Lineの光発電エコドライブ電

最高にエクスクルシブかつクリエイティブな「ルイ・ヴィトン」のコネクテッドウォッチ



「ルイ・ヴィトン」より、コネクテッドウォッチの第3世代「タンブール ホライゾン ライト・アップ」が登場する。これまでにないハイレベルのカスタマイズ性能とパーソナライゼーションを提供するこのタイムピースと共に、コネクテッドウォッチの新たなパラダイムが生まれる。

ずっと心に残るマジカルなユーザー体験を提供するために、あらゆる機能が刷新、再設計、そして再構築され、オペレーティングシステムまでもが特別にカスタマイズされている。アートとテクノロジーの世界をシームレスに融合させたこのウォッチは、次世代のラグジュアリーを実現し、ハイクラスなコネクテッドウォッチの歴史に新たな1ページを開く。

一新されたフォルムの中に、メゾンを象徴するさまざまなデザインコードがそのまま踏襲されている。

オリジナルの「タンブール」ウォッチ

のユニークなシルエットと太鼓型のケース形状をアレンジ。他の機械時計と同様に、丁寧な手作業で精巧な仕上げを施した。

ウォッチのスクリーンとして機能する緩やかに湾曲したガラスは、まるで遙か遠くの地平線に溶け込んでいくインフィニティブルのごとく、今にもウォッチの端から溢れ出そうに見える。この効果により44mmのケースが、腕の上では実際のサイズよりも小さく見えるというメリットも得た。

滑らかな時計のエッジの上では、ル

イ・ヴィトンのシグネチャーであるモノグラムがデザインされたリングの背後から、24個のLEDライトが明るく照らす。ウォッチの起動時や通知受信時には、まるで万華鏡のようにカラフルに照らし出され、暗闇で光るこの上なく美しく魅惑的なアニメーションを生み出す。

「タンブール ホライゾン ライト・アップ」は、ポリッシュ仕上げを施したスチール、マットブラック、マットブラウンの3つのバージョンで展開。マットブラウンは、メゾンの歴史を象徴するアイコン的なコードの1つを反映したもので、マットブラックとマットブラウンの両モデル共に、ハイクラスなPVDコーティング仕上げを採用。マットブラックは、リュウズとホーンに使用されているチタニウムとのコントラストが一際魅力的である。

今回のモデルでは、気分やスタイル、シーンに合わせて簡単にカスタマイズ可能な、常時表示されるディスプレイを、いずれも11種類の大胆なグラデーションを含むバリエーション豊かでカラフルなカスタマイズが可能。また、好みの

ウェイ路面のアスファルトをイメージしたマットブラックの文字板に、シルバーの時分針とインデックスをアクセントにしたクールな印象の一本となる。

両モデルともにタコメーターのレッドゾーンをイメージした赤い秒針を備え、りゅうずには「Z」、裏ぶたには「NISSAN」のロゴを刻印している。

光発電エコドライブで駆動するため定期的な電池交換は不要、世界4エリア(日中米欧)の標準電波を自動受信するため時刻・カレンダー合わせも要らない。りゅうずを回すだけの簡単操作で、世界26都市の時刻とカレンダーを表示する機能も備えている。デュラテクトDLCの艶やかなブラックカラーが美しいスーパーチタニウム™製のケースとバンドはキズに強く、軽く、肌にも優しいので快適な着け心地となっている。

色やフォントを選んで自身のイニシャルを入れることもできる。

ウォッチの心臓部には、ルイ・ヴィトンがカスタムデザインした新たなオペレーティングシステムを搭載。非常に直感的な体験を提供できるように開発されたこのOSは、ユーザーの世界にシームレスに溶け込む。

下にスワイプすると「My Day」機能が登場し、アジェンダ、天気情報、歩数、心拍数、空気圧指数などで表示される。下にスワイプすると通知、上にスワイプするとコントロールパネルが表示され、タイマーやアラーム、音楽、Alipayなど、あらゆる機能をコントロールすることが可能だ。左にスワイプすると、「My Travel」機能が登場し、旅行計画や搭乗券、ルイ・ヴィトンが厳選した30都市の「シティガイド」にアクセス可能。

さらに、OSは非常に洗練されており、Apple社のエコシステム以外では初めて、Apple社がiPhoneとの互換性を保証するMFi(Made for iPhone)認証を受けている。また、ウォッチは、AndroidやHarmony OSのスマートフォンとの互換性もある。

路傍の カナリア85

空海は生きている

高野山では奥の院に「空海」に毎日二度食事を届けている。この「儀式」は空海没後約1200年にわたり継続してきたのだという。肉体は滅びても空海その人の霊は「永遠の瞑想」に入ったままそこにあると解説されている。

もしも高野山の僧侶たちが霊は見えないが解説通りに恐らくいるであろうと仮定して食事を届けているとしたら荘厳な形式をどれ程継承しようとも歴史的な連続性に意義を見出さずとも所詮お芝居にすぎない。そうではないはずだ。一日も欠かさずに食事を届けてきたのは空海が起き眠り食べ瞑想の修行にいそんでいる姿をはっきりと霊

視できる僧侶がいたからに他ならない。一世紀を超えるお芝居など馬鹿馬鹿しくて続くはずがない。もしも現在の高野山に一人として空海の姿を霊視できる者がいないとなればそれは空海が厳しい修行の末に体得した真言密教の水準が劣化したことを意味している。高野山は観光名所に墮落しているということだ。

霊的存在へのアニミズムという信仰がある。それは自然への科学的な知識が欠落した無知蒙昧な宗教ではない。霊能者によれば霊感が高まると自己と自然の一体的融合の果てに神の声を聴くという(霊聴)。空海はなぜ「空と海」と名乗ったのか。空と海に象徴される自然の中に神を見出した体験が元になっているに相違ない。

この密教行者や霊能者は霊感、霊聴能力のほかにも人の命まで翻弄できる念力、透視能力、遠隔透視力、予知、予言の類の能力を発揮できる。それでは彼らは超人なのかというたとふん違う。宜保愛子は自らの手記で子供のころから十二歳くらいまでは予知予言霊視

お店とお客様の橋渡しができる!! 販売員さんご紹介しします! BICO・GHI株式会社 エムシー・マネキン紹介事業部 東京 TEL:03-3409-6954 札幌 TEL:011-219-0758 大阪 TEL:06-6348-1020

れないのは本人が無自覚か、承知はしていても人から気味悪がられたり嘘つきと非難されることを恐れているからだろう。見えない世界は難しい。(ちなみに明治期、「リング」のモデルと言われた透視能力の御船千鶴子は自殺している)。

客体として霊が存在するかどうかは私にはわからないが、霊感鋭い人の話が嘘だともまやかしたとも思ったことはない。チベット密教、その流れをくむ真言密教、さらにはその傍流の果ての新興宗教など、修行者達の命がけの荒行の末に体得した「力」の世界は確かに存在する。

私は少しか霊の世界に触れたのだが、そして胎児の世界、自閉症の世界、異次元の世界、と共に踏み込み方は難しいがそれらは「広く大きな世界」だと認識している。

※このコラムは「お稲荷さんと霊能者」内藤慎吾君に執筆されて書いたものである。 貧骨 cosmoloop.22k@nifty.com

世界を変える1mm 薄さ1mmの光発電ムーブメント搭載。 Eco-Drive One 1mm movement mm Amazing One CITIZEN BETTER STARTS NOW AR5064-57E 495,000円 (税抜価格 450,000円) シチズン時計株式会社 https://citizen.jp