

再生可能エネルギーを導く

セイコーホールディングス(代表取締役会長兼グループCEO兼グループCCO 服部真二、東京都中央区)のグループ会社である(株)和光(代表取締役社長 石井俊太郎、東京都中央区)は、芙蓉総合リース(代表取締役社長 辻田泰徳、東京都千代田区)とFIT非化石証書の提供に関する協定書を締結し、和光が運営する銀座四丁目の和光本館に、本年3月(予定)より、芙蓉リースグループが運営する太陽光発電所由来の環境価値がつけられた再生可能エネルギー電気を導入する。

和光が、芙蓉リースグループが運営する「浪江酒井第一太陽光発電所」を由来とする環境価値を裏付けとしたトラッキング付FIT非化石証書を導入す

ることで、和光本館建物で使用する電力を、実質的に再生可能エネルギー化することが可能となる。

今回の取り組みにより、震災からの復興に向けクリーンエネルギーを活用した街づくりに取り組む福島県浪江町で発電された再生可能エネルギーが、実質的に銀座のシンボルとして親しまれている和光本館の全館で利用されることとなる。

FIT非化石証書とは、CO2を排出しない再生可能エネルギーで発電された電力が有する環境価値を取り出し、証書のかたちにする。小売電気事業者の販売する電気料金メニューを通じて電気の使用者が環境価値を受け取ることを可能にしたもの。また、FIT由来の非化石証書については、経済産業省が実施する非化石証書トラッキング実証を通じて発電所のトラッキング情報(電源種別、所在地等)を付与することにより、RE100にも適合可能となる。



トラストの強いグリーンのグラデーション、夏の情景をイメージした「紺碧」(AQ4100-14L)は、窓から眺める夏空と海、湧き上がる雲の溶け合うさまを淡いグラデーションで表現した。

8月発売予定の「綾錦(あやにしき)」(AQ4102-01X)と「静寂(しじま)」(AQ4100-22E)も、それぞれ借景窓から臨む秋と冬の情景をイメージ、和紙に漉きこまれた長い繊維が、雲の中を翔ける龍のような模様をもつ土佐和紙「雲龍紙」を文字

借景窓で切り取る四季を表現 美しい文字板の限定モデル

「The CITIZEN」より発売

時計の本質を追求し、卓越した精度を誇る高品質ウォッチ『The CITIZEN』から、年差±5秒の高精度光発電エコ・ドライブムーブメントを搭載し、窓で切り取った四季の借景を、土佐和紙を用いた美しいグラデーション文字板で表現した数量限定の「Iconic Nature Collection」4モデルが2月24日より順次発売される。価格は各385,000円、世界限定250本。

2月発売予定の2モデルは、世界で最も薄い和紙と言われる「土佐典具帖文字板(とさてんぐじょうし)」を用いた文字板表現が特長。窓で切り取った春の情景をイメージした「息吹」(AQ4100-06W)は、萌え出る新緑をコン

板に採用。色の濃淡に、「雲龍紙」独特の繊維がアクセントになっている。

いずれのモデルも腕元に目を向けるたびに、時計という窓に閉じ込めた、日本の四季が織りなす繊細な陰影を楽しむ限定モデルになる。

全モデルとも、年差±5秒という高精度を誇るエコ・ドライブムーブメントを搭載。また、ケースには耐傷性に優れ、軽く、肌に優しいスーパーチタニウム™、ストラップにはLWG(レザーワーキンググループ)認証を受けたタンナー(製革業者)で生産されたワニ革を使用している。

文字板、りゅうず、裏ぶたに配したイーグルマークは、「常に先を見据え、理想を追求する」「身に着ける方に永く寄り添う」という「ザ・シチズン」の2つの意思を表している。



レトロブームに合わせ クロックハウスがキャンペーン

時計専門店として国内最大256店舗を展開する(株)ザ・クロックハウスは、プライベートウォッチブランド『ザ・クロックハウス タウンカジュアル』の発売2周年を記念し、2月1日からアンバーサリキャンペーンをスタート。デジタルネイティブなZ世代から、新人類世代までここ数年流行が続くレ

トロブーム。いまの若者には新鮮、昔の若者には懐かしいフィルムカメラやアナログ盤レコード、ミッドセンチュリー調の家具など、「レトロ」で「エモい」プロダクトがいま、世代やジェンダーを超えて支持されている。

このデジタル時計『ザ・クロックハウス タウンカジュアル』は、まさに「レトロブーム」から生まれたプロダクトで、1970年代のプロダクトにインスパイアされたデザインを持つ、レトロ感満載のデジタル時計。期間中タウンカジュアルに使える2000円オフクーポンをプレゼント。

国立科学博物館(東京・上野公園)で2月19日より開催される特別展「宝石 地球がうみだすキセキ」の通常チケットに加え、様々な特典のついた企画チケットが2月1日正午より各種発売開始された。



特別展「宝石 地球がうみだすキセキ」 多種多様な宝石と豪華絢爛なジュエリー

2月19日～6月19日、国立科学博物館

- ①「正八面体ダイヤモンドチケット」: 本展のために特別に描き下ろしたイラストを収録するほか、『七つ屋 志のぶ』の原石をもとに、本展監修者による宝石の解説文まで掲載した、他では購入できない充実の1冊。これがあれば、展覧会をより楽しめること間違いなし。限定1000枚販売。料金は一般・大学生2500円、小～高1100円(各税込)、販売は6月17日(予定)まで、ローソンチケットやチケットびあ等で。
- ②Liquem ブルームリング付きチケットは、人気アクセサリブランド「Liquem」の、本展が初の配色となるブルームリング(1個)とのセットチケット。ブルームリングは計7種類、ランダムでの配付となり、どのカラーとなるかは引き換え時の楽しみ。限定500枚販売。料金は一般・大学生4600円、小～高3200円(各税込)、販売は6月17日(予定)まで、ローソンやチケットびあ等で。
- ③「七つ屋 志のぶの宝石匣」×特別展「宝石」展覧会限定ミニブック付きチ

本展のために特別に描き下ろしたイラストを収録するほか、『七つ屋 志のぶ』の原石をもとに、本展監修者による宝石の解説文まで掲載した、他では購入できない充実の1冊。これがあれば、展覧会をより楽しめること間違いなし。限定1000枚販売。料金は一般・大学生2500円、小～高1100円(各税込)、販売は6月17日(予定)まで、ローソンチケットやチケットびあ等で。

同展は、各地の博物館や比類なきアルビオンアートコレクション、ヴァンクリーフ&アーペル、ギメル、ミキモトなどの作品から、多種多様な宝石と、それらを使用した豪華絢爛なジュエリーを一堂に集め、科学的、文化的な切り口から紹介している。

▼会期:2月19日～6月19日の9時～17時。場所:国立科学博物館(東京上野公園)。入場料:一般・大学生2000円、小～高600円。主催:国立科学博物館、TBS、読売新聞。特別協力:アルビオンアート、国立西洋美術館。

新体制に
平田辰夫氏が就任
中宝研が新体制

辰夫氏が代表取締役任に就任し、新体制で社業の発展に専心努力している。

新体制:代表取締役=平田辰夫。取締役会長=吉澤博幸。専務取締役=堀川洋一。取締役=小泉隆、中澤真人、丸岡悟。監査役=大友誠。なお、堀内信雄は相談役に就任した(敬称略)。

小売の十字路 137

私の失敗 借金はつらいよ

それまでは無借金で経営していたものを確か2000年前後から借金生活になった。金融機関からもすんなりと借り入れができたので当時はさほど深刻には考えていなかったが以後20年にわたって借金苦がのしかかってきた。資金繰りに窮して金を借りるというのは最もダメな類の借り方である。が当時はさほどの問題意識があるわけではなく何とかなるだろうと構えていた。しかし借り入れてみると怖くて使えない。

1000万円を60か月(5年)で返済済する計画だと月17万ほどの返済に

お店とお客様の橋渡しができる!!
販売員さんご紹介! します!
BICO・GHI株式会社
エムシーゾーマネジメント事業部
東京 TEL:03-3409-6954
札幌 TEL:011-219-0758
大阪 TEL:06-6348-1020

なる。が月々少しづつ金が足りないからその1000万円から充当する。すると減り方は進む。プラスの月もあるがそれは大抵仕入れを絞ったからで次の月にはどうしても仕入れが元に戻る。更に仕入れを絞ると売りに影響して悪循環になる。やり繰りで回っているうちにはいいが大きく売上げが落ちこむ月が生じると不安で眠れなくなる。手元資金が想定外に減っていくのは嫌な感じである。600万円ほど返済が済んだあたりで(残債400万)資金が無くなりそうなのでまた1000万借り換えをして手元に600万円が振り込まれるが借金は1000万円に逆戻り。次回

佐藤英昭弁護士による『特許の哲学』 其の88

特許庁 特許法等改正に伴う料金改定

特許庁の料金手数料は、収支状況に応じて見直しを行っており、直近では平成20年以降3回にわたって引き下げ、収支均衡を図ってきた。

しかし、近年、海外の特許文献の急増による審査負担の増加など、定常的に必要となる経費が増加している。また、情報システムの大規模刷新や庁舎改修など投資的な経費も増加している。審査の質やスピードの維持と向上、サービスの維持と充実がイノベーション

促進のために重要であるため、歳出の徹底的な見直しに取り組みつつ、料金体系の見直しによる歳入増を図るべく特許料等の料金改定を行うこととした。

令和4年4月1日に施行される「特許法等の一部を改正する法律」等に伴い、特許関係料金、商標関係料金及び国際出願に係る国際調査手数料等が改定されることとなる。

改正法等の施行日(令和4年4月1日)より前に納付される料金は「改正前の料金」が適用され、改正法等の施行日(令和4年4月1日)以降に納付される料金は「改正後の料金」が適用される。

(特許業務法人共生国際特許事務所所長)

2022年を景気回復の年へ 本格始動したメッセ・ミュンヘン

メッセ・ミュンヘンは、2021年秋の好調な見本市事業に支えられ、Covid-19のパンデミックに支配された2年目を成功裏に収めた。メッセ・ミュンヘン会長兼CEOのクラウス・ディットリッヒ氏は、2021年の業績について、「18か月間に及ぶロックダウンの中、大幅なコスト削減や組織改編の断行を経て、国際見本市事業は9月に再びミュンヘンに戻ってきた。IAA MOBILITYは、40万人以上の参加者を得て、見本市会場だけでなく市内中心部の最も美しい場所でも開催され、見本市の歴史を塗り替えた。さらに、EXPO REALやproductronicaと相まって、IAA MOBILITYは業界全体に強いシグナルを送り、新型コロナウイルスの状況が開かれるかの模範を示した」と総括。

また、「新年には、ドイツ国内外で54の自社イベントを開催する予定だ。充実したイベントカレンダー、補完的なデ

ジタルプログラム、そして特別なハイライトとして設けた3つの野外コンサートによって、2022年は経済的な勢いのある年になるだろう」と締めくくった。

経済的には、2021年は中程度の成果。現在の予測では、メッセ・ミュンヘンの収益は1億2,250万ユーロ(前年度:9,360万ユーロ)の見込み。世界全体では、1億5,450万ユーロの連結売上高が見込まれている。また、2021年の同社のEBITDA(利払い前税引き前償却前利益)は、合計でマイナス4,960万ユーロ。2020年から2021年にかけて、メッセ・ミュンヘンはCovid-19の大流行によって約4億ユーロの収益を失った。

2022年の見通しは、パンデミックにもかかわらず、将来を楽観視している。TrendSetは、新年を迎えてわずか数日間で、見本市は最高の保護・衛生水準を維持することによって今後とも継続して開催できることを実証した。2022年もメッセ・ミュンヘンのイベントサイクルは順調で、ドイツ国内外で54のイベントを開催する予定とする。

また、デジタルプログラムの提案と対面式見本市の再出発を掲げ、国際的な活動として、中国とインドに注目し、2022年を景気回復の年と見ている。

売上と利益の増大に寄与するための借金である。経営者の先読みと意欲が試される借金であるが、なにがしかの希望はある。売上げが下がり続けて削減はやってみるが、世の中の空気に危機感が醸成しないと結局売上げ減は店の側のやり方次第というところに着目して、家賃下げは門前払いで人事は社内ガシガシする。なかなか思う通りにはならないものだ。

きつかったのは東日本大震災による計画停電。全く商売にならなかったが、現在のような直接支援は全くなし。金を出していく一方で別ルートで借金をして何とかしのいだ。だがトータルでいえば1500万から一時は1800万くらいに借金が膨れ上がった。いわゆる「街キン」に金を借りたこともあったが、きちんと返済したので悔い目にあったわけではなく振り返ればいい経験にはなった。

なぜ金を借りるか。商品の充実もある、店舗の改装もある、新しいデジタル機器の更新もある。ネットを含めた販売ルートの開拓もある、一どれもこれも

耐えて凌いで借金を借金で回して年金を支えに給与も取らず休日もなくそれでも何とか健康でここまで来たのだから、よしとしなければいけないだろう。経営者としては情けない話ではあるが。

小さな教訓 「何とかなるだろう借金」は昭和がお終い。

貧骨
cosmoloop.22k@nifty.com

機械式時計に、
あたらしい予感。

Japanese beauty,
crafted into a mechanical timepiece.

PRESAGE

SINCE 1881

セイコー プレザージュ SARX077 110,000円(税込) メーカー希望小売価格 自動巻 O120-O61-O12 (9:30~17:30、土日祝日を除く) www.seikowatches.com ※セイコーローハルブランドショップのみのお取り扱いです

セイコーウォッチ株式会社