

産業をポジティブにしようキャンペーン!!

コロナ禍による苦しい状況が続くと思われませんが、今できることをコツコツと増やして売上を作っていくかばなりません。こんな時こそ笑顔でいたいですね。楽しかったこと、良かったこと、疑問に思うこと、困ったこと、助けたいことなどを業界の仲間たちと共有しませんか。人への親切がまわり巡ってくるように、ポジティブになることが求められています。無記名によるご投稿・ご連絡をお待ちしております。FAX:03-3833-1717/メール:hayato@carol.ocn.ne.jp (株)時計美術宝飾新聞社

保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

SUZUHO logo and contact information for the watch brand.

発行所 (株)時計美術宝飾新聞社 編集発行人 藤井正義 〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2 ジュエラスタウン・オーラム508 TEL(03) 3833-1886 FAX(03) 3833-1717 http://www.e-tkb.com



THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and W&J stylized logo.



セイコーウォッチ(株)は、2021年12月、広告出演契約を結ぶロサンゼルス・エンゼルスの大谷翔平選手に、2021年シーズンのMLBア・リーグ™ MVP受賞を記念して、グランドセイコーを贈呈した。贈呈したモデルは、大谷選手の出生地である岩手県の平庭高原の白樺美林をダイヤルにあしらひ、同じく岩手県の雫石町にある「グランドセイコースタ

MVPを受賞した大谷翔平選手にグランドセイコーを贈呈



ジオ 雫石」にて製造されている。また、「時計業界で最も権威ある賞」と称されるジュネーブ時計グランプリの2021年度「メンズウォッチ」部門賞を受賞したグランドセイコーの次世代を担うモデル。服部会長から、祝いの言葉とともに大谷選手に贈呈された。

大谷選手は「ずっしりとした存在感、高級感のある華やかな見た目が魅力的ですね。白樺の木は、岩手県では比較的好く見かける木です。幹の質感がよく表現されていると思います。雫石町も、花巻市から比較的近いので、このモデルが組み立てられているスタジオにも、いつか訪れてみたいですね」とコメントを寄せている。贈呈モデル(Evolution 9 Collection SLGH005、1,045,000円)は、毎時36,000振動のハイビートでありながら、最大巻上時には約80時間駆動を達成する革新的なムーブメントに加え、荘厳な白樺林をモチーフとした高い質感のダイヤル、日本の美意識に基づくデザインが、世界中の時計愛好家から高い評価を得ている。

ライフスタイルに合わせたメガネを提案しているメガネショップ「アイメガネ」を展開するアイジャパン(株)(埼玉県さいたま市、澤田泰行社長)は、全国のメガネユーザー男女650名を対象に、『メガネ選びに関する実態調査』を実施。その結果、メガネユーザーの40%以上がメガネ選びで失敗の経験があり、メガネユーザーの7割以上がメガネ選びにアドバイスを必要としていることがわかった。650名中、自身でメガネを選び購入すると回答した554名を対象に、メガネを選ぶ際、アドバイスを必要とするかの質問に、72%が「必要」(必要としている25.6%、どちらかという必要46.4%)と回答。さらに、アドバイスを必要と回答した399名中、50.9%が「メガネショップスタッフのアドバイスが必要と



メガネ選びに7割以上がアドバイスを求めている 4割以上がメガネ選びで失敗

アイメガネ調べ している。また、全体の44%がメガネ選びで失敗の経験があると回答。メガネ選びで困っていることでは、「似合うメガネがわからない」41.2%、「多忙でなかなか

店舗に行けない」17.5%、「商品を受け取るまでの待ち時間が長い」16.2%などと続いた。なお、アイメガネでは一人ひとりのニーズに合わせたメガネの提案ができるよう、AIシステムが顔の特徴と独自のスタイリスト理論から、似合うメガネを提案する業界初(※1)のパーソナルメガネ試着サービス「AIイメージフィッ ト」(特許出願中)を導入。店舗に行かなくてもパーソナル上でメガネのフレームを選び、あたかも鏡を見ているかのように手軽にパーソナル試着をすることを可能にし、忙しくてなかなか店舗に行けない人や、自分に似合うメガネがわからない人、またコロナ禍の中、なるべく対面を控えたいと考えている人に適したサービスとなっている。 \*アイメガネ調べ

三越伊勢丹ホールディングス x commune logo and introductory text for the community site.

作り手と顧客、相互に繋がる コミュニティを開設した三越伊勢丹

かったイベントやプロモーションの裏側や制作過程、三越伊勢丹のバイヤー自身にもスポットライトを当て、「プロセスエコノミー」という側面と一緒にイベントや場づくりを盛り上げる「共創」という側面から、顧客に豊かな体験を届けることをめざしている。昨年12月にオープンした「LE TOUR DU CHOCOLAT(ツール・デュ・ショコラ)」は、「ショコラにまつわる色々なストーリーを知り、ショコラに携わる人やショコラ好きな人たちがつながることで、『ショコラの世界』をより魅力的にする」ことを目的としたコミュニティサイト

ECマーケティング担当は必見

EC・マーケティング業界に向けた一大イベント「イーコマースフェア 東京 2022/オムニチャネルソリューションフェア 2022」マーケティング・テクノロジーフェア 東京 2022/コンテツマーケティングジャパン 2022」が、2月17日・18日の2日間、東京ビッグサイトで開催される。主催はインフォーマ マーケティング ジャパン(株)。同イベントでは、オムニチャネル、コンテツマーケティング、

BtoB-EC、ロジスティクス、越境EC、動画活用、データマーケティングなど、業界注目の多彩なトピックにフォーカス。会場では体験できない最新テクノロジー&ツールや、コロナ禍の今こそ聞くべきノウハウセミナーが集結。ECマーケティング担当者は足を運びたい。担当者は「私たちの日常生活は、未だかつてない大きな変動を経験してまいりました。ECや通販が果たす役割はこれまでも重要なものとなり、もはや生活インフラの一部となりました。本イベントは、未来の購買体験や顧客体験の向上への糸口を掴むためのテクノロジーとノウハウが集結する2日間です」と説明している。会場では、ECサイト集客やオムニチャネル戦略の推進、BtoB-ECやロジスティクスなど、EC売上UPや顧客体験向上に役立つソリューションの展示

Advertisement for (株)萩原 (Kajiwara) featuring a starburst graphic and contact information.

20世紀初頭、世界最大のダイヤモンド原石「カリナン(3,106ct)」のカット

をはじめ、一世を風靡したスクエアフォルムの「ロイヤル・アッシャー・カット」、

を刻み続けている、1854年オランダ・

り、銀座本店にて「Happy Anniversary Fair」を開催している。

Advertisement for Gyutto Katchi (ギュットキャッチ) earrings by Kohsai, highlighting the ear-friendly design.

Advertisement for the 168th anniversary celebration of the Royal Asscher diamond cutting technique.

Advertisement for the 168th anniversary celebration of the Royal Asscher diamond cutting technique.

Advertisement for the 168th anniversary celebration of the Royal Asscher diamond cutting technique.

Advertisement for Kuwayama rings, featuring the slogan 'Wao 輪王' and highlighting the fixed ring design.

Advertisement for miwagiken (M) building renovation services, offering discounts on LIXIL products.

Advertisement for Sarine diamond grading technology, showing a smartphone app interface for diamond analysis.

Advertisement for Lanvin jewelry collection, featuring elegant rings and the brand's logo.