



福原遥さん就任記念のコラボウォッチ 桜の春らしいデザインの「ウィッカ」



10代~20代の女の子に向けた"ときめき"を提案するウォッチブランド『wicca』から、イメージキャラクターの女優・福原遥さんとコラボレーションした数量限定モデルが2月24日より発売

される。価格は23,100円、世界限定1,950本。福原さんの『wicca』イメージキャラクター就任を記念したこのコラボレーションモデルは、“新しい始まり”を思わせる桜をモチーフにした春らしいデザインが特徴。『ウィッカ』のラインナップの中でも人気の高い、やや大きめのケースに、ふんわりと優しい印象のピンクベージュのバンドも付いているので、その日の気分やファッションに合わせて自分で簡単に付け替えられる。文字板には、満開の桜を描き、1時と7時位置の桜の花の真ん中にはピンク色のクリスタル

が入っている。裏ぶたには「Everyday is a new day(毎日が新しい日なんだ)」の応援メッセージを刻印。また、福原さんからのメッセージカードも付いたスペシャル仕様。

環境に配慮し、ピンクベージュのバンドにはペットボトルをリサイクルした素材、ホワイトの替えバンドには、本来捨てられてしまうリンゴの皮などから作ったアップルレザラーを使用している。機能面でも安心のソーラーテック(光発電)によって定期的な電池交換の必要がなく、生活の中で時計が止まる心配がない。さらに5気圧防水を備え、水、雨、汗等で濡れても安心。



ディングを施したカーブサファイアガラスを採用し、防水性能も200mの空気潜水防水へと進化した。ムーブメントに採用

ブラックカラーが際立つ「ナイトダイビング」がテーマの新作 セイコープロスペックス

セイコー プロスペックスのブラックカラーをベースとする「The Black Series」から、「ナイトダイビング」をテーマにした4モデルが、3月11日より発売される。価格は143,000円~363,000円、全世界で1,000~5,500本の数量限定。4モデルは、夜の海の暗闇と静寂を表現するブラックのケースに、海中を照らすライトの光から着想を得たオレンジを差し色に使用し、夜の海を舞台に繰り広げられるドラマチックでミステリアスなナイトダイビングの世界観を演出している。「1970 メカニカルダイバーズ」をベースとした同作は、オリジナルの印象的なフォルムを踏襲しつつ、機能的に大きなアップデートを果たしている。ブラックの強化シリコン製ストラップが付属し、使用シーンが広がる。

美しく、軽やかな着け心地 シアーカラーのダイヤル 透明感あふれる



セイコールキア

「Effortless Cool」に合わせ、働き方や生活スタイルが見直されている中で変化し、ファッションスタイルやマインドに合わせて「ほどよく力の抜けた、洗練されたかっこよさ」を表現したモデルを展開。変化の時代に、自分にとって本当に大切なものを見極め、揺るがずし

なやかに自分らしく今を生きている人に寄り添う。特徴は、「Effortless Cool」を表現するシアーカラーダイヤルとチタン素材による軽やかな着け心地。「Effortless Cool」の解放感を、透明感のある色彩が美しいシアーカラーで表現。また、ダイヤルの裏面から放射模様を型打ちを施すことで立体感を出し、高い質感を実現した。12・3・6・9時の4か所のバーインデックスは、サイドにカットを施した長めのタイプを採用することで、光を取り込み手元に煌めきを与え、ともに、時刻の判読性も高めている。新たなフォルムのトノ型ケースは、

かっこよさとリラックス感の心地よいバランスを叶える「I Collection」ならではのデザイン。コレクションの特徴である芯の強さを表すシャープな面構成はそのままに、少し大きめのサイズで、広々とした見切り幅を採用した。ワークシーンからカジュアルなプライベートシーンまで幅広く使えるようなデザインだ。やや大きめのサイズ感でありながら、軽やかなチタン素材を採用することで、快適な装着性を実現。また、定期的な電池交換や時刻修正が不要なソーラー電波ムーブメントを採用し、日常使いに最適な機能性も備えている。限定モデルはダイヤモンド8石入り。

Watche&Wonders2022に先駆け ピアジェが新作を発表

スイスのウォッチ&ジュエリーメゾン「ピアジェ」が、Watches & Wonders 2022の開催に先駆け、新作の「ピアジェ ポロ」と「ライムライト ガラ」を発表した。ピアジェのラグジュアリースポーツウォッチ「ピアジェ ポロ」からは、ピアジェの文化と歴史の真髄である薄型ムーブメントに、パヴェダイヤモンドセッティングが輝くピアジェ ポロ スケルトンが登場。メゾンのウォッチメイキングとジュエリーアートの卓越した技術が

際立つ新作には、計1746個のブリリアントカットダイヤモンドと、その輝きにも勝る存在感を示す、世界最薄自動巻きムーブ



メントの1つである「1200S1」スケルトンムーブメントが搭載されている。わずか2.4mmの超薄型ムーブメントは、ピアジェのスケルトン技術の最高峰と言っても過言ではない。予価28,380,000円。ピアジェのジュエリーウォッチのアイコンである「ライムライト ガラ」からは、神秘的な夜空の輝きにインスパイアされた、ライムライト ガラ アベンチュリンが登場。シグネチャーである細長くしなやかに伸びた2本のラゲルに計62個のダイヤモンドがセットされた32mmのホワイトゴールド製ケースには、星空の世に輝く神秘的なアベンチュリンガラスが文字盤にき

らめく、そのアベンチュリンガラスとダイヤモンドを映し出すのは、瀟洒なホワイトゴールド製のミラネーゼブレスレット。8名以上の熟練の職人が100時間以上の時間をかけ手作業で作られるこの美しいブレスレットは、まるでセカンドスキンのように腕に馴染む。世界限定300本、4月発売予定、予価6,248,000円。



腕ウエニ貿易は、2021年10月に直営店・ECで限定先行発売した「ANGEL CLOVER」の機械式腕時計が、目標比180%を達成し好評だったことから、2月18日から一般発売することを決めた。担当者は成功要因として、「サステナブル」「赤×黒」「アウトドア」の3つのトレンドを網羅したことを挙げた。

目標比180%達成
先行発売で好評のモデルを一般発売へ
ANGEL CLOVER
発売されるのは、2トーンベゼルの機械式ダイバーズウォッチ。日常生活



レベルの汗や水濡れに対応できる、レザールバーを圧着させたハイブリッドベルトを採用。デイリーユースはもちろん、キャンプやピーチなどのアウトドアシーンでも対応できる。「サステナブル」としては、現在世界的なトレンドになっているSDGsへの取り組みの観点から、長く愛用できる機械式時計が注目されている。

WATCHES AND WONDERS-GENEVAにGRAND SEIKO

3月30日~4月5日まで開催される時計メイキングの新しいイベント「WATCHES AND WONDERS-GENEVA 2022」に、GRAND SEIKOが出席する。

ジュエリータウンおかちまの
色石・ダイヤル専門店
売れ筋、レアストーンなど在庫豊富!
メレサイズ 0.9mm~ 石合わせはセラナで!

〒110-0005 東京都台東区上野 5-22-1 東錦ビル 1F
TEL 03-3834-5307 FAX 03-3834-5306 E-mail gem@serena.co.jp

革新を起こす、という意味の頭文字を取り名付けられたブランド「TRIWA(トリワ)」は、2007年に北欧スウェーデンのストックホルムで生まれた。腕時計が人々の個性を反映するアイテムとなり、現代のファッションスタイルの象徴となることを目指している。取り扱いは、アイ・ネットワークス(株)。「TRIWA」が2018年から取り組む

“TIME FOR CHANGE”プロジェクトは、“Humanium Metal”とのコラボレーションウォッチから始まった。“Humanium Metal”とは、回収した違法銃器から生み出された金属のこと。この金属を使用して作られた腕時計“TIME FOR PEACE”コレクションを通して「TRIWA」は、金属を製造しているエルサルバドルでの抗暴力プロジェクトに10万ユーロ以上を調達することに成功した。このことがきっかけとなり、「TRIWA」はキャッチフレーズ“TIME FOR CHANGE”の下、時計が世界の問題

を考えるきっかけとなるため、さらに時計を“変化の象徴”にするために、価値主導製品を発表していくことを決めた。その後、海のプラスチックゴミから生まれた“TIME FOR OCEANS”、多様な愛の形を称える“TIME FOR LOVE”などのコレクションを発表し、バリエーションも増え続けている。2月10日からは、TICTAC系列店、オンタイム、ムーヴ、TRIWA SHOP、OMOTESANDO、NORDIC FEELINGにて「TIME FOR CHANGE CAMPAIGN」が始まっている。

BEDAT & C^o
GENEVE

ビジュピコ
BYOUPIKO

https://bijoupiko.com

日本総代理店: 株式会社 G-T-B 特設事業部 TEL 03-5846-8592