

ご愛読者の皆さまへ ~定期購読申し込みのお願い~

いつもThe Watch & Jewelry Todayをご愛読いただき、有難うございます。
これまで無料でご愛読いただいていた皆様の郵送を6月15日より順番にお止めさせていただきます。



発行所 (株) 時計美術宝飾新聞社
編集発行人 藤井正義
〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2

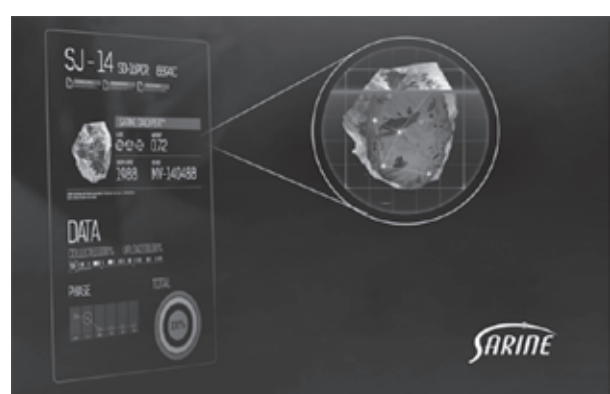


保険のご相談は(株) 東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

「アイデアル®」が国内初の原産地証明付「サリネダイヤモンド」をスタート

「アイデアル®」が国内初の原産地証明付「サリネダイヤモンド」をスタート

「サリネダイヤモンド」は、ダイヤモンドの原産地証明を可能とした最新のテクノロジー「Sarine Diamond Journey TM」が国内で初めて導入された。



ク機材を開発・製造している分野でのリーダーであり、ダイヤモンドのAI鑑定などの技術を備えた世界でも信頼の高い企業だ。



の鉱山で採掘され、どのような形の原石であったのか、その原石がどの部分でどういう風にCut(カット)されたのかといった、選んだダイヤモンドの生立ちを全て知ることができる。

ability)とは、トレース(Trace: 追跡)とアビリティ(Ability: 能力)を組み合わせた造語で、日本語では「追跡可能性」と訳される。選んだダイヤモンドがどこに産地証明するメリットは主に2つ。1つ目は「紛争ダイヤモンドが混入しない」。紛争ダイヤモンドとは、『正統的な、かつ国際的に承認された政府に反対する勢力の制圧下にある地域で産出し、これら政府に対する軍事行動向け資金として利用されるダイヤモンド』のことを言う。

手工芸性やクリエイティビティを重視したジュエリーブランドを紹介する「New Jewelry POP UP SHOP」が各地で注目されている。

至る処で注目集める CreativeなJewelry Brand紹介する「New Jewelry POP UP SHOP」



3月2日~8日、銀座三越1階GINZAステージに登場する期間限定SHOPには、身につける人のスタイルを華やかに演出するジュエリーから、麗かな春の装いに映える天然石のアイテムを取り揃える人気の6ブランドを紹介。会期中には、一部ブランドよりインスタライブの配信もあり、春の訪れをジュエリーとともに体感できる。



アップサイクルな取り組みをしているブランド、「HIMARI(ヒマリ)」を紹介する。日本橋高島屋本館2階「New Jewelry for GALE-RIE LE CHIC」では、ジェンダーレスをテーマに、遊びごころやウィットのかいた新し

THE LAZARE DIAMOND advertisement with diamond image and contact info.

「Z世代とD2Cブランドをつなぐ」として、デジタルネイティブたちのニーズに合わせたオンラインとオフラインの融合を推進する。D2Cブランドの商品が手に取れる、「オンラインとオフラインの融合」と合わせて「色」

Dia Flore advertisement for diamond jewelry.

かできない提案で、顧客とブランドとの接点を増やし、新たな出会いや気づきを提案するという要素を追加。同ストアに

Advertisement for jewelry brand with QR code and product image.

MURATA JEWELRY advertisement for The Jewelry Concierge service.

KUWAYAMA advertisement for ring products.

Central Gemstone Research Institute (CGL) seminar guide advertisement.

UCHIHARA advertisement for jewelry and gemstones.

SEA FORCE advertisement for jewelry store.