



ブリジャールの姉妹ブランド「OHARA PEARL」が初のパールフェア

モアサナイトジュエリーブランド「Brillar(ブリジャー)」(姉妹ブランド)の姉妹ブランドであるOHARA PEARL(姉妹ブランド)は、2月26日・27日、小原亦聡社長は、2月26日・27日、OHARA PEARLだが、実際に商品を手に取りたいという多数の声から、初の展示会を実施することになった。OHARA PEARLでは、ハイクオリティ

ルなデザインから、華やかなシーンで使えるゴージャスなもの、冠婚葬祭などにも適したフォーマルなものまで、厳選した真珠で作った様々な商品と一緒に展示。日本が誇るアコヤパールの天然の風合いを感じられるアコヤパールの個性を選別し、メイドインジャパンの技術力でパールのハイジュエリーを一点一点手作りで仕上げている。現在、オンラインでの購入が多いOHARA PEARLだが、実際に商品を手に取りたいという多数の声から、初の展示会を実施することになった。期間中は、普段使いに合うカジュアル

小原社長は、2007年に京都大学経営学部卒業、2009年に京都大学経営管理大学院にて経営学修士(MBA)を取得後、モルガン・スタンレー証券(株)に入社し、上場会社、未上場会社等の法人営業に従事。その後、2014年にメリリンチ日本証券に移籍し、債券部にヴァイスプレジデントに昇格。2017年1月、在職中にモアサナイトジュエリーブランドBrillarを立ち上げ、同年12月に姉妹ブランドOHARA PEARLを設立し、代表取締役社長に就任。2020年には国産アコヤパールのみを使用したパールジュエリーブランドOHARAを立ち上げる。2021年4月にオハラパール(株)を設立した。

連載コラム 『石部イズム～御徒町編～』 (株)G・T・B・T 代表取締役社長 石部高史

第10回「チャンスを読む」

最近の話題といえばガソリンの高騰に始まり、生活用品もどんどん値上がりし、インフレに歯止めがきかなくなっているというニュースを耳にする機会が増えました。宝飾業界も全価格が上昇しているし、ダイヤモンドは20%くらい上昇しています。また、真珠もアコヤ貝が大量死して20%~30%上昇していますし、時計はどのブランドも15%~20%の割合で値上がりし、今後の状況が続くのであれば会社の方針を変えていかなければならないと感じる経営者は多いはず。

その上、賃金の上昇をしていくこととなればただでさえ年取が少ない宝飾業界であるのに、人手不足に陥れば悪化するスピードはどんどん加速するでしょう。それに加えて、新型コロナウイルスのワクチン接種が遅れている事や、ウクライナ問題も勃発して社会変化が激しい中で、先を読む事は難しくなっています。

今後も金の高騰やダイヤモンドの値段が上がれば仕入れも高くなり、消費者はなかなか手が出なくなり、宝飾業界の売上の中心である展示会での上代の値付けを変えなければ異常な上代となり、ますます手が出にくくなることは言うまでもありません。まさに末期状態に入ったように感じます。

ダイヤモンド輸入会社や真珠の業者の中でも国内に目を向けず海外へ売り先を変えれば生き残る道はあるでしょう。しかし、国内の宝飾業界は何をすればよいかわからないから、手っ取り早い展示会が続いていたのだと私は思います。

私も上京して10年を迎え、全国展開をスタートして15年の月日が経ち、日本の中心の東京に拠点を置くことは非常に便利であることと同時にビジネスの動きが良く見える場所であるということも最近実感してきました。四国の徳島にず

といたら決してわからなかったことだづくづく思います。

今の御徒町も4年いけば人の流れがわかります。最近では人通りもなく以前いたインフルエンサーやインバウンドの人達もほとんどいない中で静まり返っている状況です。今、この状況の中で先を読むとすれば、「選択と集中」が一番大事なのではないでしょうか。

まず「選択」と「集中」をする前に断捨離が必要で、時計ブランドもさらに売れているブランドとそうでないブランドがはっきりしてきています。ジュエリーにおいても中間層向けのファッションリングなどが低減してきて予測しているため、私自身も決断する時期にきていると思い、やめていかなければならぬと頭を悩ませています。また、その資金で富裕層向けにシフトチェンジしていかなければ残っていくことはより難しくなっています。

私の経営学の中で3つ特に大事にしていることがあります。まず一番大事にしているのが「勘」です。常にマーケティングと情報を持たなければ勘が鈍ると思っています。その次は「経験」が大事であり、私もこの業界で30年が経ち、過去から現在まで自分が経験してきた流れを再確認しながら未来を読み取らなければいけないと考えています。最後は「度胸」です。「度胸」が大事だと思っています。常に即決即断を心掛ければチャンスは舞い込んでこないのです。

今年は年末に完成する予定の蔵前の店舗をはじめ、御徒町と神田に3拠点を増やし東京でのウエイトを更に高めていきます。変化するなら今が最後のチャンスかもしれないと思い、変化する時代の波を乗り越えていきたいです。



フランス発アルティザナルジュエリー「BLANC IRIS」

フランス発アルティザナルジュエリー「BLANC IRIS(ブランイリス)」は、福岡出身のシンガーソングライター向井太一氏とコラボレーションしたパールコレクション「blanc by T(ブランバイティー)」を、国内のブランイリス直営店2月15日と、公式オンラインストア2月14日(22時~)より発売開始した。

今回のコラボレーションは、公私ともにブランイリスのヘビーユーザーでもあるシンガーソングライターの向井氏がイメージする、ジェンドレスなデザインかつモ

ダンで有機的なフォルムのパールのリングをつくりたいとの要望にブランイリスが共感し実現。ブランイリスらしい滑らかな曲線とひねりを加えたシルバーに、大粒の南洋白蝶真珠を組み合わせたデザイン。イヤーフ、ピアス、リング、ダブルフィンガーリングと全4アイテムのラインナップ。着け方によって表情が変化するリングやパールの位置をあえてバックに配したイヤーフやピアスなどパールアクセサリを日常使いとして楽しめる。

「もう一度、東京がひとつになる日。」 TANAKAホールディングスが表彰メダルを提供 各種大会の中でも希少価値の高いもの

TANAKAホールディングス(株)は、一般財団法人東京マラソン財団が3月6日に主催する「東京マラソン2021」において、同大会マラソン男女上位3名、2016大会から国際化された車いすマラソン男女上位3名に進呈される純金メダル、純銀メダル、純銅メダルを提供する。



東京マラソンの表彰メダルは、各種大会メダルの中でも極めて稀な純金製、純銀製、純銅製で希少価値の高いもの。表彰メダルのサイズは直径約65mm、厚さ約2.8mmで、重さは純金製が約180g、純銀製が約100g、純銅製は約85g。

金・銀・銅のメダルには、「亀甲×麻の葉」「青海波(せいがいは)×七宝」の和柄のデザインを施し、今大会のコンセプト「もう一度、東京がひとつになる日。」に込められた、新たな生活スタイルで「再びみんなで走ることができる喜

び」と「ひとつになろう」という想いを表現した。和柄の繰り返しは「みんなで走る」を表し、異なる和柄の掛け合わせは参加者と応援する人々が「ひとつになる」ことを表現している。また、メダルの裏面には、コースマップと田中貴金属グループのロゴに加え、「THE DAY WE UNITE.」(東京がひとつになる日。)のメッセージを刻み、延期を経て満を持して開催される今大会ならではのデザインとなっている。メダルのリボンのデザインは「ランナー」「ボランティア」「観衆」の一人一人を表す一本一本の線が織り重なったタペストリーのような大会ロゴをモチーフにしたもの。

「東京マラソン2021」は今回で15回目の開催となる、国内最大規模の市民参加型マラソン。今大会は新型コロナウイルスの影響により会期を延期して2021年の秋開催を予定していたが、ランナー、ボランティア、大会関係者等の安全を考慮し、再度延期されたもの。長い間準備をしてきた一般ランナーにとって待ちに待った今大会は、安全・安心な大会を目指し、新型コロナウイルス感染症対策を十分に講じた上で開催される。

なお、2月16日~3月3日までギンザタナカ銀座本店で表彰メダルが展示されている。

オリジナル74面体を58面体と同等に 春のブライダルフェアを開催

ダイヤモンドジュエラー「ROYAL ASSCHER」の春のブライダルフェア「BLOEM FAIR」が3月19日~5月5日まで開催され、「ロイヤル・アッシャー・ブリアントカット(74面体)」を、「ラウンド・ブリアントカット(58面体)」と同価格で提供する。

伝統的な58面体のラウンド・ブリアントカットのクラウン側に8面、パビリオン側に8面、合計16面のファセットを加えた74面体の

オリジナルカットは、深遠で強い輝きを実現し、白い光の「ブリアンス」ときらきら輝く「煌めき」の融合が特徴だ。

ダミアニ ブライダル 伊勢丹新宿店が3月2日にオープン



最高級の「メイド・イン・イタリア」ジュエリーを生み出し続けるイタリアのハイジュエリーメゾン「ダミアニ」は、3月2日、伊勢丹新宿店本館1階アクセサリーに、「ダミアニ ブライダル 伊勢丹新宿店」をオープンする。永遠の約束にふさわしい最高級の

ダイヤモンドと、約一世紀のメゾンの歴史の中で育まれた卓越した技能とジュエリー制作への無限の情熱から生まれたダミアニのブライダルリングコレクションを幅広く取り揃える。結婚記念日やアニバーサリーにぴったりなメゾンのベストセラー「ベル エポック」コレクションも揃える。ダミアニのエンゲージメントリングの代表的なデザインである「MINOUミヌー」は、ダイヤモンドを6本の爪で高く掲げる独特のセッティングが特徴で、クラシックでありながら、繊細でエレガントなデザインが人気。また、イタリア語で「光」を表すシンプリシティを追求したデザインの「LUCEルーチェ」、「つばみ」を意味す

「ブルガリ・ブルガリ」新作モデル パーソナライズネックレスより

の刻印は、世界にひとつだけ。新たに登場したのは、古代ローマのコインの刻印に着想を得た、BVLGARIのダブルロゴを配したサークルモチーフに、モダン性に溢れる漆

黒のオニキスをあしらったペンダントネックレス。古代ローマ時代の着想源と現代のジュエリーデザインを見事に融合させた「ブルガリ・ブルガリ」のユニークなスタイルは、慣習をつくり変える革新性と、いつの時代もモダンな美を生み出す創造性を象徴している。新作「ブルガリ・ブルガリ」パーソナ

ライズペンダントネックレスは、ブルガリ公式ウェブサイト限定での取り扱いとなる。PG×オニキス214,500円。



ブルガリは「ブルガリ・ブルガリ」ジュエリーの25周年を祝し、マザーオブパールをあしらった「ブルガリ・ブルガリ」パーソナライズペンダントネックレスを発表した。最大6文字までの文



BEDAT & C^o
GENEVE

https://bijoupike.com

ビジュピコ
BIJOUPIKO

日本総代理店：株式会社G・T・B・T 貸事業部 TEL 03-5846-8592