

ご愛読者の皆さまへ ~定期購読申し込みのお願い~

いつもThe Watch & Jewelry Todayをご愛読いただき、有難うございます。
これまで無料でご愛読いただいていた皆様の郵送を6月15日より順番にお止めさせていただきます。



発行所 (株)時計美術宝飾新聞社
編集発行人 藤井正義
〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2



保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

JINS Sustainability Report 2021



「アイウェアを通して、未来の景色を変えていく。」のもと、持続可能な社会を実現する取り組みを推進し、この度ステークホルダーに対して、JINSのサステナビリティに関する取り組みを紹介する「サステナビリティレポート2021」を初めて発行し、コーポレートサイト上で公開した。

JINS「サステナビリティレポート」人権、妥協ゼロの品質管理など

持続可能な社会を実現する取り組みを推進

各マテリアリティの取り組みを紹介。また、2021年度の主だった取り組みや成果を「今年のトピックス」として取り上げている。同レポートを通じて、顧客、株主、取引先、地域社会、従業員などのステークホルダーとコミュニケーションを図り、JINSのサステナビリティや企業姿勢について理解を深めてもらうことを目指している。

ている。そのための近視の抑制や予防に関わる研究開発に取り組み、近視ゼロに向かうサービスプラットフォームへとビジネスを転換させることを追求する。そして、近視抑制技術の研究や心身の健康をめざすアイウェアの開発に留まらず、優れた「見る」体験の提供など、「目」を通して、世界の人々に驚きと喜びを届けるとしている。

サプライチェーンの労働管理としての方針は、人権を尊重し、社内外において、あらゆる人が固有に持つ、国籍、人種、民族、出身、社会的身分、宗教、信条、年齢、性別、性自認、性的指向、心身の障害、疾病などを理由とした差別や、性的嫌がらせ、または他人に嫌がらせと誤解されるおそれのある行為をはじめ、相手に不快感を与える言動など、個人の尊厳を傷つける行為は一切行っていないと倫理行動規範にて定めている。また、職場におけるハラメント(セクシュアルハラメントやパワーハラメント、マタニティハラメント、SOGIハラメントなど)を防止し、従業員が遵守すべき事項や防止するための措置等を定め、働きやすい職場環境を実現するために、「ハラメント防止規程」を定めている。

児や介護等の支援制度を充実させていくほか、女性管理職を育成する支援プログラムなどを実施していき、女性のさまざまなキャリア作りを進めていくとしている。

多様な従業員が働きやすい環境を作るため、LGBT研修、キャリア研修、女性活躍のための取り組みなど、ダイバーシティを推進する様々な取り組みを行っている。また、ダイバーシティ推進を担う専任組織を設置し、多様な価値観や発想を組織の力にすることで、新たな価値が創造される仕組み作りも進めている。

安心の製品とサービスにおいての方針は、妥協ゼロの品質基準。顧客の手に届く製品を通じて、顧客の生活をより豊かなものにするため、JINSは常に「妥協0」で品質の向上に取り組んでいる。品質基準は、世界中のメガネメーカーが準拠するISOの国際規格だけでなく、日本工業規格が定めた旧JIS規格やJINS独自基準を含め、最大20項目におよぶ検査と人の目による最終検品行程を実施。また、様々な計算方法がある「ブルーライトカット率」ではなく、世界で使われている「EN規格」(欧州統一規格)を採用。厳しい基準の中で世界標準のモノづくりを行っている。さらに、品質をより高めるために、品質保証のグローバル調査機関などの第三者機関による品質安全性確認を行っている。第三者による品質保証を行うことで、製品の安全性や製造プロセスの信頼性向上に努めている。

西日本最大の宝飾展「IJK」2年ぶりの海外バイヤーへ期待高まる 5月26日~28日に開催

RX Japan(株)主催による西日本最大の宝飾展「第26回 神戸国際宝飾展 IJK」が、5月26日~28日の3日間、神戸国際展示場で開催され、ダイヤモンド、色石、パール、パーツ、アクセサリなどのジュエリーメーカーや卸をはじめとする出展社数は、前年比150社増となる400社が見込まれている。

増加傾向に至った理由としては、今年1月に東京で開催された国際宝飾展(IJT)が盛況であった実績や、日本への入国制限が徐々に緩和されている状況から、コロナ禍以降2年ぶりに海外バイヤーの来場が見込まれるかもしれないことが挙げられ、そのような問い合わせが増えているとしている。

「真珠の街」神戸ならではの素材・製品をはじめ、ダイヤモンド、エメラルドやサファイアなどの貴石、半貴石、高品質ジュエリーから、最新トレンドのファッションジュエリー、ライトジュエリーなどのほか、OEM・ODM商品、希少なミネラル、パーツ類、宝飾メーカー向けの道具や機材まで、ジュエリービジネスに関する製品やサービスなど55万点のジュエリーが一室に展示販売される。

宝飾小売店、百貨店バイヤー、小売チェーン店、宝飾メーカー、宝飾卸、宝飾デザイナー、宝飾専門学校生、ハンドメイド作家など宝飾品ビジネスに関わる多くの宝飾関係者の来場が見込まれる中で、これから宝飾産業に参入を検討しているネットショップ関係者やインフルエンサー、ECサイト業者など、新たな販売チャネルをもつ幅広い業種の業者が増え、近年はこうした新規バイヤーが増加傾向にある。

会場レイアウトはA~Dの4つに分かれ、▼A会場は「ジュエリー/ミ

ネラル」として、貴石、半貴石、天然石、琥珀・翡翠・珊瑚などのルースが集まる。▼B会場は「ジュエリー」として、ダイヤモンドジュエリー、色石ジュエリー、海外ジュエリー、ファッションのジュエリーのほか、地金チェーン・パーツ、デザイナー/クラフトマン、宝飾関連・催事商品、OEM・ODMなど。▼C会場も「ジュエリー」とカテゴリー化されている年1月に東京で開催された国際宝飾展(IJT)が盛況であった実績や、日本への入国制限が徐々に緩和されている状況から、コロナ禍以降2年ぶりに海外バイヤーの来場が見込まれるかもしれないことが挙げられ、そのような問い合わせが増えているとしている。



なおIJKのホームページでは出展社の最新の製品情報などが写真付きで掲載されており、製品・素材・価格帯などで検索することも可能となっている。また、会期中にはハンドメイド作家によるインスタの運用術をはじめ、ハンドメイドマーケット「minne」が教えるネットショップ関係者やインフルエンサーの歴史や供給について、宝飾業界のSDGsについてなどが語られる4つのセミナーが準備されている。

日本最大級のハンドメイドマーケット「Creema」(創クリーマ)が、3年ぶりの夏となる7月23日(土)・24日(日)の2日間、東京ビッグサイトでの開催を決定し、前売りチケットの販売が開始された。

国内外に発信する日本最大級クリエイターの祭典 HandMade In Japan Fes 2022 3年ぶりに開催

「ハンドメイドジャパンフェスティバル(HMJ)」は、全国各地で創作活動に取り組むクリエイターが一堂に会し、オリジナル作品を展示販売することでも、「日本最大級・クリエイターの祭典」。全国の3000名のクリエ

ーターが集結し、日本ならではのクリエイティビティと手づくりの精度が合わさったものを、日本発のクリエイティブカルチャー「HandMade In Japan」として国内外に向けて発信することでも、のづくりに情熱をかたむけるクリエイターを応援するイベントとなっている。今年1回/毎年夏に開催されるHMJは、5万人を超える来場者によって日本

最大級のクリエイターの祭典へと拡大を続け、2019年より冬の開催も加わった。2020年以降の夏開催は見送られ、今回は3年ぶりの実施となる。

会場内には、アクセサリやバッグ、インテリア、アート、手工芸品などのオリジナル作品の展示・販売をはじめ、ものづくりを体験できるワークショップ、迫力のライブステージ、選りすぐりの手作りフードなど、ここでしかできない体験を通して五感でクリエイティビティを体感できる空間となる。

ギョットキャッチ (Gyotto Catch) advertisement for KOHSAI. Features an image of a ring and text: 「耳を優しくホールド...」, 「ピアスがイヤリングに大変身!」, 「知財申請済(特許・意匠等)」, 「類似品にご注意ください。ピアスを穴に通すだけ!」, 「1955年創業 国内生産ジュエリーメーカー」, 「株式会社 光・彩」, 「TEL.03-6806-0910」

MURATA JEWELRY advertisement for The Jewelry Concierge. Features a QR code and text: 「人が輝いてこそ村田」, 「村田宝飾 MURATA JEWELRY」, 「The Jewelry Concierge」, 「https://mns.murata-ibrain.jp」, 「村田宝飾株式会社」, 「E-mail info@murata-jewelry.co.jp」, 「山梨県甲府市山梨2-8-15 TEL.089-941-4135」, 「東京都台東区上野5丁目7番5号 TEL.03-5807-4345」, 「山梨県甲府市山梨3丁目3-30 田中ビル2F TEL.090-8845-8758」

KUWAYAMA advertisement for ring products. Features an image of a ring and text: 「ネックレスが上手に付けられません...」, 「お答えします。」, 「桑山の輪王ならハート型のつまみが、可愛いだけでなく、掴みやすいです。」, 「持ち手部分長いから、指先の固定が楽チン!!」, 「つまみ部分にも角度があるから、指がかけやすいのでとーってもオススメです。」, 「W a o 輪王」, 「Brilliance Comes To Life」, 「Kuwayama」, 「〒110-0015 東京都台東区東上野 2-23-21 TEL.03-3835-7235 www.kuwayama.co.jp」

ALFA MIRAGE advertisement for GoldXpert(Si-PIN) analyzer. Features an image of the device and text: 「貴金属製品に含まれる成分を約10秒で簡単・高精度に分析! 貴金属X線分析計」, 「26元素の成分を検出できるので、タンクステンも簡単に分析。」, 「石付や空洞ジュエリーもそのまま表面裏各所を短時間で分析できます。」, 「タッチパネル操作でパソコン不要。」, 「GoldXpert(Si-PIN) ¥3,278,000(税込)」, 「貴金属の判定 金メッキ警告機能」, 「アルファミラージュ株式会社」, 「大阪 | 〒534-0021 大阪市都島区都島本通3-2-19 TEL.06-6924-2631 FAX.06-6924-2022」, 「東京 | 〒110-0016 東京都台東区台東3-13-7 加瀬ビル2F TEL.03-3835-1853 FAX.03-3835-1855」, 「alf@alfamirage.com https://www.alfamirage.com https://alfamirage.shop-pro.jp」

SARINE advertisement for diamond analysis. Features an image of a smartphone displaying a diamond analysis report and text: 「本当のダイヤモンドの美しさを語りませんか?」, 「Light Performance Results」, 「Total Grade Ultimate」, 「★★★★」, 「Powered by SARINE」, 「テクノロジーは美を表現できるでしょうか?答えはYESです。サリネ・ライトは、ダイヤモンドの輝きを計測し、科学的に評価、お客様にお見せできます。」, 「オンライン デジタル イン・ストア モバイル WEB レポート」, 「INSPIRE CONFIDENCE sarine.com」, 「日本総代理店・株式会社AP 03-5818-0361」

LANVIN advertisement for jewelry. Features an image of a ring and text: 「LANVIN COLLECTION」, 「栄光時計株式会社」, 「03-3837-0783」