



セイコーの先進性を象徴するセイコー アストロンから、GPSソーラーウォッチ誕生から10年の節目を迎える今年、未来を切り開いていく次世代のリーダーにむけた新デザインシリーズ「NEXTER(ネクスター)」が満を持して登場する。デビューを飾るレギュラーモデル6機種と数量限定モデル2

### 未来を切り開く次世代のリーダーに セイコーアストロンから新シリーズ

機種の価格は、GPSソーラーモデル286,000円、ソーラー電波モデル198,000円で、共に5月13日発売予定。  
デザインコンセプトは「Solidity & Harmonic」。強い信念を持つユーザーの志を表現する「強さ」と、次世代に求められる「調和」。これら二つの要素の共存を、先進のテクノロジーとデザインで追求し、ニューノーマルな時代に活躍する「次世代リーダー」の相棒としてアストロンのデザインを表現。アストロンがたどり着いた新時代の腕時計の在り方がここにある。  
スタイリッシュに仕上げたソリッドなケースに、ラグジュアリーな輝きを放つサファイアガラスベゼルを採用。威厳と風格を腕元で醸し出す。新デザインのプレス

レットはケースとスプーズに繋がる一体型フォルムを実現し、軽やかに洗練された印象を与える。ケース・ブレスレットは軽量でさびにくいチタン素材を用い、表面には傷が付きにくい硬質コーティングを施した。  
GPSソーラーモデルは、腕へのフィット感が高い低重心のチタンケースと、駒ピッチが短く腕なじみの良いショートタイプの駒を採用したブレスレットにより、ストレスのない装着性を実現。直線的でシャープなインデックス・時針には夜間の使用に配慮したルミブライトが施され、力強く精悍な顔つきを実現すると共に、光の反射を抑えるスーパーリアコーティングによって、あらゆるシーン、どんな角度でも瞬時に時刻が確認できる視認性を確保している。  
NEXTERシリーズはGPSソーラーモデルだけでなく、ソーラー電波モデルも同コンセプトで展開。力強く立体的

で視認性の高いダイヤルレイアウトに、高級感のあるサファイアガラスベゼルと洗練されたケース造形を組み合わせることで次世代リーダーに相応しいワンランク上の質感を演出。アクティブな印象を与える、ソリッドなチタンブレスレットは、GPSソーラーモデル同様、スマートアジャスター機構付き中留を搭載している。  
さらに、同シリーズのデビューを記念し、GPSソーラーモデル、ソーラー電波モデル共に2022年限定モデルが登場する。共通のカラーテーマは「グレースファイア」。スタイリッシュでクールなグレートーンのカラーリングで統一された数量限定モデルとなる。ダイヤルにはNEXTERシリーズのデザインコンセプト「Solidity」を体現する力強いホリゾンタルストライプ(横縞)パターンを採用し、限定モデルに相応しい特別感を醸し出している。



ドが、ダイヤル全体をシャープにまとめながら、オアシスに生きている植物の輝きを表現している。また、りゅうずにもダイヤモンドをあしらひ、シャープなケースデザインの中に輝きを放つデザインとなっている。  
また、同作ではルキア初となる人工のダイヤモンド「ラボログロウン・ダイヤモンド」を用い、付属のストラップには合成皮革の「アップルレザー」を採用。環境保全に配慮し、できるだけ環境負荷の少ない素材を採用している。

### 環境負荷の少ない素材アップルレザーとラボログロウン・ダイヤモンドを採用 セイコールキアから数量限定モデル

セイコールキア I Collectionから、「オアシスグリーン」をテーマに、自然の恵みを象徴するオアシスで生き生きと育つ植物にインスピレーションを得て、美しい緑や地球環境に感謝し、自然との共生を表現した数量限定モデル「Oasis Green Limited Edition」が5月13日より発売される。価格は110,000円。

付属のストラップは、グリーンダイヤルとの組み合わせが上品なベージュカラーを採用。簡易着脱式レバー方式のため、コーディネートに合わせてメタルブレスレットから、レザーストラップへ簡単に付け替えが可能。  
軽量のチタン素材を採用した少し大きめサイズのトノーフォルムは、スタイリッシュな中にもリラックスした雰囲気により軽やかな着け心地を約束。ソーラー電波ムーブメントを搭載し、正しい時刻と日付を自動で受信。定期的な電池交換も必要とせず、廃棄電池を減らすことにも貢献する。

### 「44GS」55周年記念限定モデル 「桜隠し」を表現したピンク色



グランドセイコーより、「44GS」55周年を記念した特別な限定モデルが4月22日より発売される。価格は627,000円、全世界で1,200本の数量限定。  
同作のダイヤルは、春桜が咲く中、雪がその姿を覆う様子を指す「桜隠し」と呼ばれる日本特有の自然の美しさを表現している。「桜隠し」とは、グランドセイコーの機械式モデルを製造する「グランドセイ

### グランドセイコー

コースタジオ 雫石」が位置する東北地方で用いられる季節。雪と桜が共存する、春の儚く美しい情景から受けたインスピレーションを、繊細な型打ち模様とグレイッシュなピンク色で再現している。  
44GSの力強い鏡面ケースが醸し出す凛とした姿と共に、ぬくもりを感じるボックスガラスの採用、ケースの小型化に合わせて新規開発したバランスの良い細い略字、針など、端正なダイヤルを引き立たせる美しいモデルだ。手巻「キャリバー9S64」を搭載し11.6mmの薄さと現代の44GS史上最も小型径になる36.5mmを実現することで、腕なじみの良さも際立っている。  
限定モデルの証となる裏ぶたの刻印には、LIMITED EDITIONの刻印とシリアルナンバーが施され、特別感を演出している。

### 八角形ベゼルが特徴の2100シリーズ初スマートフォンリンクとソーラーを搭載



「G-SHOCK」から、八角形ベゼルが特徴の「2100」シリーズで初めてBluetooth®によるスマートフォンリンクとソーラー充電機能を搭載した「GA-B2100」(5モデル)が5月14日から発売される。  
新作は「GA-2100」をベースモデルにBluetooth®とソーラー充電機能を搭載することで、利便性を向上させた耐衝撃ウォッチ。Bluetooth®によりスマートフォンと連携することで、正確な時刻を表示。また、蛍光灯などのわずかな光でも駆動するタフソーラーにより、定期的な電池交換の必要がない。さらに、高機能化を図りながらも、

「2100」シリーズの特徴である小型フェイスを維持するため、部品の配置を最適化した薄型モジュールを採用。高い強度を誇るカーボンファイバー強化樹脂をケース素材に採用したカーボンコアガード構造と組み合わせることで耐衝撃性を確保しながら、ケースの縦横は「GA-2100」と同サイズに抑えた。  
デザイン面では、文字板を2枚の構造に分けることで、液晶とインダイアルの立体感を強調。さらに、インダイアルリングを金属調に仕上げることで、細部にまでこだわった上質感を加えた。「G-SHOCK」初のカラーモデルとして登場した「DW-5600C-9BV(1987年海外発売)」、「DW-5600B-3V(1991年海外発売)」、「DW-5600B-2V(1991年海外発売)」の色味を再現したイエロー、グリーン、ブルーの3色と、ブラックからは「5600」シリーズ初代「DW-5600C-1V(1987年海外発売)」の配色をあしらったブラックとオールブラックの2モデルをラインアップ。

### これまでの常識覆す革新的なデザイン ラボログロウンダイヤモンドを使用した「タグ・ホイヤー カレラプラズマ」

「タグ・ホイヤー」が、160年以上にわたる同社の歴史および時計産業全体にとつての大きな節目となるアイテムとして、ラボログロウンダイヤモンドを使用した新作「タグ・ホイヤー カレラ プラズマ」を発表。この革新的な革新が、デザインと素材のきらめきを自在に操る新たな手法となり、ラボログロウンダイヤモンドの多様な創造力をもたらすとされている。

革革新と最先端技術の再定義は当社のDNAに刻まれています。タグ・ホイヤー カレラ プラズマの誕生により、ダイヤモンドを使用したウォッチやダイヤモンド製品全般におけるカラーやデザイン



また、ラボログロウンダイヤモンド部門に参入するというこの決定的なステップは、まさにユニークなサヴォワフェールと、タグ・ホイヤーのウォッチを提供し続けるための力となるアヴァンギャルドな美しさ、多様性、デザインコードにフォーカスを当てるもの。この新作の誕生は、ブランドのDNAに深く刻まれているアヴァンギャルドな革新の精神をかたちにした、もうひとつの例と言えるとしている。  
さらに、伝統的なラグジュアリーウォッチブランドの枠を広げるだけでなく、テクノロジーとクリエイティブの限界を再定義するタグ・ホイヤーのCEO、フレデリック・アルノー氏は「技

術革新と最先端技術の再定義は当社のDNAに刻まれています。タグ・ホイヤー カレラ プラズマの誕生により、ダイヤモンドを使用したウォッチやダイヤモンド製品全般におけるカラーやデザイン  
の幅を広げ、カーボンとダイヤモンドのデザインやこれまでにない光の効果をも極めた、新たな素晴らしいビジョンを生み出したのです」と、語っている。  
タグ・ホイヤー ナグラフの秀逸なムーブメントを搭載しているほか、キャリバーにはタグ・ホイヤー インスティテュートが開発し、ラボログロウンダイヤモンドと同じCVD技術を用いて独自に製造した革新的なカーボン製のヒゲゼンマイを採用するなど、内蔵ムーブメントも真の逸品と呼べるもの。つまり、アヴァンギャルドなタグ・ホイヤー カレラプラズマには、ラボログロウンダイヤモンドがあらゆるかたちで使用されている。

ドイツ時計「ツェッペリン」の日本総代理店を務めるウエニ貿易は、「ツェッペリン」とソニーのスマートウォッチ

「wena 3」を組み合わせた日本限定セット「ツェッペリン100周年記念シリーズ × wena 3」を5月20日から全

国のZEPPELIN取扱店で一般発売する。また、それに先駆けて時計専門店「TiCTAC」系列店で4月20日から先行発売する。価格は85,800円。  
これは、「クラシカルな時計が好き。ZEPPELINが好き。でも、スマートウォッチにも興味がある。」といったニーズにこたえるべく、アナログもスマートウォッチも両方堪能できる腕時計として

て日本限定モデルで登場させたもの。クラシカルな腕時計に、ソニーのwena 3を搭載することで、スマート  
スマートウォッチにも興味がある人にソニー「wena3」を組み合わせてツェッペリンが日本限定で発売  
フォンを出すことなく非接触で買物ができたり、ライフスタイルの変化により健康志向が高まる中、腕時計で細かい健康管理を可能にする。  
また、従来のツェッペリンのラインアップにない「三連ブレスレット」を融合する事で、新たな姿のツェッペリンも提案できる。  
ヘッドデザインのベースとなったの



は、ドイツの歴史的飛行船の偉業を称える腕時計「ツェッペリン100周年記念シリーズ」。中でも、今回採用された「ク

ロングラフアラーム7680シリーズ」は、タキメーター・テレメーターの複雑なスケール描写やプレゲ針等、飛行船の意匠を随所に取り入れた端正な顔立ちが特徴。唯一無二のクラシカルパイロットウォッチとして、多くの人に愛されている。  
手首側ベルト部分にはソニーの「wena 3 metal」を搭載し、Suica等の電子マネー機能、Amazonの音声サービス「Alexa」、メールの確認、ウェルネス機能、施錠・解錠機能など、便利なスマートウォッチ機能を備える。

### 2度寝させない超大音量電波めざまし リズム史上最大、アラーム音も30種

リズム史上最大の音量を実現した大音量電波デジタルめざまし時計「フィットウェーブパル230」が4月下旬より発売される。  
新作のこだわりは、アラーム音を30種類搭載していること。ランダムで3種類ピックアップするおまかせモードで

耳慣れを防ぐこともできる(約2年9か月毎回違う、1000パターンの組み合わせが可能)。  
2度寝させない超大音量を実現するために新規で作りこまれた外装と、外装の周波数特性に最適化されたアラーム音により、驚きの大音量を体験することができる。無段階ボリューム付きで音量調節も可能だ。色は黒

メタリックと白パールの2色。価格は4,400円。



リズムグループのアイ・ネットワークジー(株)が、NORDIC FEELING YURAKUCHO(有楽町マルイ6階)内に「RHYTHM STORE」を4月1日にオープンした。  
2021年9月に実施した渋谷スクランブルスクエア期間限定ポップアップス

トア内カックロックコーナーの好評を受け、期間限定のポップアップではなく、いつでも体感できるショップインショップとしてリズム製品を体感できるスペースをつくった。  
「ふいご機構」を用いたカックロックを中心に、「2重

反転ファン」を用いたハンディファンなどの季節商材や特徴商品、壁掛け時計・置き時計・腕時計と、これからの新生活を彩る素敵なアイテムを豊富に取り揃えている。

## 世界を変える1mm

薄さ1mmの光発電ムーブメント搭載。

### Eco-Drive One

AR5064-57E 495,000円 (税別価格 450,000円)  
シチズン時計株式会社 <https://citizen.jp>

1 movement mm

# Amazing One

CITIZEN  
BETTER STARTS NOW