

# 「A.H K24シグネットリング」発売



貴金属の老舗ギンザナカが、ファッションディレクター長谷川昭雄氏とのコラボレーションアイテム「A.H K24 シグネットリング」を4月7日より、銀座本店とオンラインショップにて発売した。価格は480,000円～590,000円。

A.H K24 シグネットリングは、職人の手作業でひとつひとつたいて製作

された(鍛造製法)アイテム。ヘキサゴン型のリング正面と、正面からなめらかに伸びるアームが、純金の重厚感を強調する仕上がりになっている。リング正面とアームには、ナイジェル・グラフ手描きフォントをカスタマイズして刻印することができる。ここ数年の金価格高騰の影響を受け金に対する関心が高まる中、純金をスタイリッシュに身につけるギンザナカからの提案となる。

また、素材違いのK18製(S～LL)もラインアップ。さらに、ギンザナカで販売中の他シグネットリング(八角型/オーバル型/トラック型)にナイジェル・グラフフォントを刻印するサービスも開始した(有料)。

# 米国で人気の「Smiling Rocks」各地でポップアップを実施中



NY発、SDGsで注目を集めるラボログロウンダイヤモンドブランド「Smiling Rocks」(販売総代理店=昌弘貿易(株))が、昨年日本に初上陸。豊富な品揃えにて公式オンラインストアでの販売をスタート。各地でポップアップショップイベントを実施しながら、販売代理店の募集も行っている。

ラボログロウンダイヤモンドジュエリー市場が既に形成されている米国では、トップ3に入る「Smiling Rocks」。日本ではまだまだ認知度が低いものの、立ち止まり初めて目にした女性たちは皆、高品質ダイヤモンドと同等の輝きに驚くという。むしろ不純物がないという点ではそれ以上の輝きに映るかもしれない。SDGsに取り組むブランドとしては、その輝きを気軽に日頃から楽しめる新たな提案も行っている。

また、各種ルース(各色、各カット)、メレ材料などの卸売販売にも対応している。問い合わせ=昌弘貿易(株)(03-5846-8251)。

## 金魚とリコリスモチーフで和テイストを表現

ANNA SUI

金魚とリコリスモチーフで和テイストを表現。金魚モチーフの鮮やかなカラーは、コーディネートにぴったり。さりげない和テイストとポップでサイケデリックな70年代風カラーの融合が、アナスイらしいミックス感を表現。星型のパーツをあしらひ、ゆったりと星の川を漂う金魚の雅な雰囲気を感じさせる。リコリスをモチーフにしたイヤークラフは、立体感のある特徴的なフォルムを美しいグラデーションカラーで表現。和服や浴衣におすすめ。価格は13,200円～23,100円。

## チタンの新たな可能性を追求 新潟三条市のレジェ(株)

「金物のまち」新潟の三条で、自社開発の極小溶解炉で純チタン製アクセサリを製造販売しているレジェ(株)(浅野良二郎社長)は、同社が培ってきた

チタン(チタン製造)の新たな可能性を追求したいと考え、新アクセサリブランド「\_22(ニニ)」を立ち上げ、チタンが持つ、エシカルでサステナブル、誰でも身につけられるアレルギーフリーであるという特性を、社会的な価値観として発信している。

## オーロラは電話・FAXで注文できます。お問い合わせもお気軽に！！

喜平や定番のチェーンやコインデザインアイテムなど、地金製品ならお任せください。

ネットなら値段も在庫も一目でわかる

B2B専用のネット通販サイトもご利用ください  
https://www.aurora.jp

株式会社オーロラ  
〒110-0005 東京都台東区上野3-23-11 松田ビル3F  
Tel.03-3836-5678 Fax.03-3836-5680 E-mail.ask@aurora.co.jp

新型コロナウイルスなど世界情勢を背景に高騰し依然として高水準を維持している「金」の取引は、一般消費者にも裾野が広がり、家に眠っていた貴金属を売却する人が増える一方、子どもや孫に残すことを目的に、金を購入する人も増えている。

# 子や孫に金を残す人急増 日本橋高島屋で「大黄金展」

日本橋高島屋では金の工芸品の展示販売会「大黄金展」を4月13日～18日に開催している。人気のおりんなどの仏具や酒器、置き物など約1,000点の金製品を揃え注目を浴びている。



また今回は、タツノコプロ60周年を記念した純金「マッハ号」(150g、550万円/写真:上)も全国初登場。

さらに、NHK「平清盛」などの揮毫、平成25年には紺綬褒章を受章した話題の書道家金澤翔子さんが揮毫した黄金の屏風(330万円/写真:左)は、宮本武蔵の「五論書」に由来する【万里一空】という言葉「小さくてもいい。目立たなくてもいい。目の前のことにひとつひとつ向き合うことで前に進んでいく」という思いがこめられている。その他、会場では貴金属の買取も実施中。

## ■4月22日は「アースデイ」 京王で「リペア&リフォームフェア」

4月22日の地球環境について考え行動する日「アースデイ」に合わせ、京王百貨店新宿店では、4月27日まで、各階対象売場にて「リペア&リフォームフェア」を開催している。期間中、靴や

衣料品をはじめ時計、ジュエリーなど既存のリペア・リフォームサービスに加え、環境保護につながるイベントやサービスを実施。廃棄衣料をアップサイクルした雑貨など「サステナブル」をキーワードにした期間限定ショップも登場している。

## 限定ジュエリーを販売

シャングリ・ラ 東京の癒しの空間、Chisで、(株)HASUNAの人々の営みや自然に配慮されたエシカルなジュエリーが、4月3日より発売された。

両社のコラボレーションで誕生したのは、限定商品の「Chakraコレクション」。身体の気の通り道に存在する7つの点がチャクラと呼ばれる。活性化させたい色を身につけると、心身のエネルギーが整うと言われる。それに伴い、チャクラカラーの

ストーンをあしらったChakraネックレスや好きなカラーストーンが選べるオーダーのChakraピアスが揃う。ネックレスは110,000円、ピアス44,000円～77,000円。

その他、HASUNAのオンラインストアでも人気のカラフルで一つ一つが唯一無二の天然石で作られたロングピアスまたはイヤリングの「Chanceコレクション」も販売。天然石を3石または4石連ねたデザイン性の高いジュエリーはホテル内でのディナーやパーティーなどでもエレガントに耳元を飾ることができる商品。22,000円～。

# SUWAアンカットダイヤモンド ジュエリーコンテスト

作品募集開始

宝石の美しさを身に着けて楽しみ、次の世代に受け継がれてゆくにふさわしい装身具作りを使命とする諏訪貿易(株)が、アンカットダイヤモンドの魅力を広げようと始めた「アンカットダイヤモンドジュエリーコンテスト」は、今年で13回目を迎える。

15世紀頃までは、原石のまま身につけることが好まれていたというアンカットダイヤモンド。自然のままの結晶として存在した原石の形はさまざまで、透明度が高く美しいものは全体の僅か数パーセントしかないという。

そんな美しく個性あふれる原石をテーマに沿って、石の独自性(魅力)をさらに



引き出すことのできるデザインで競うのがこのコンテストである。

残念ながら新型コロナウイルス感染拡大の状況や作品展は行われないが、全応募作品と入賞制作のジュエリーは同社WEBサイトに掲載される。

また、最優秀賞は1作品・賞金10万円、優秀賞2作品・賞金3万円、プレスけることが好まれていたというアンカットダイヤモンド。自然のままの結晶として存在した原石の形はさまざまで、透明度が高く美しいものは全体の僅か数パーセントしかないという。

そんな美しく個性あふれる原石をテーマに沿って、石の独自性(魅力)をさらに

昨年10月に大丸東京店4階にオープンした大丸松坂屋百貨店初のショールーミングスペース「明日見世(asumise)」が、1月12日から導入したDOCOMOカメラデータによる実証実験を通じて、来店客の70～80%が女性、また20代・30代の構成比は80%を超え、新たな顧客層の来店が判明。こういったマーケティングデータをもとに、ブランドラインナップや店舗レイアウト改善に取り組み、4月6日からキュレーションテーマと展開ブランドを変更し、顧客満足度の向上を図って

## 大丸松坂屋の「売らない店」

第1弾「社会を良くするめぐりと出会う」、第2弾「私とあなたの個性と出会う」に続く第3弾は、6月28日まで「暮らしをよくするヒントと出会う」をテーマとし、来店比率の高い20代・30代顧客に向け、コロナによる顧客の価値観の変化に寄り添い、今回は特にヘルスケアの新しい習慣や睡眠、上質なおうち時間など五感を研ぎ澄ます切り口でブランドをキュレーションし、より丁寧な暮らしを提案する注目の19ブランドを揃えている。

## 全額ウクライナ大使館に寄付 文化組合の60周年式典お祝い金

日本貴金属文化工芸協同組合(小原雄司理事長)は、3月に開催した「創

60周年記念式典・祝賀会」において集まったお祝い金30万円全額を、ロシアから侵略を受けているウクライナの支援を目的に、ウクライナ大使館に寄付した。

## 「外れてしまう人達」の居場所

イラスト chabico

路傍のカナリア88

本人はごく普通に振舞っているつもりなのに世間とずれてしまう人達がいる。何事によらず一言多い人、いかばかりか正義感が強くて事なかれの在り様に我慢が効かない人を思い浮かべればわかると思うが、人付き合いが苦手な人、場の空気を読めない人もその部類だろう。組織が縛る暗黙の規律と、そういうものとして受け入れていかない。管理をする側から見れば困った人なのである。

加えて同調意識が強いこの国では自分自身の考えを持つことが異物として排除されやすい。黙して語らずという個性そのものが本音の部分では余計なものとして扱われている。組織人として生きていくことと自分を無にすることが同列なのである。

この「外れてしまう人達」がなにか一芸に秀でていてその芸で世の中を渡っていけるならば問題はないが、たいていの人は特段の才能に恵まれているわけでもなく凡庸である。

私もそのうちの一人である商店街のイベントが終わって「反省会」をやろうということになった。いまなら「反省会」が苦勞さん飲み会であることは分かるが、学生上りの当時の私には納得がいかない。反省するならきちんと議論をしてイベントのどこがどう問題なのかを明らかにすべきだと酒の席でぶつても、だから総スカンを食った。

まともな議論の席で「では皆様の思

## お店とお客様の橋渡しができる!! 販売員さんご紹介します!

BICO・GHI株式会社  
EMシーゾーマネキン紹介事業部  
東京 TEL:03-3409-6954  
札幌 TEL:011-219-0758  
大阪 TEL:06-6348-1020

すれば職を得ることができ身分は保証されそれなりの仕事をなすことができる。要は勉強ができればいいのである。公務員という職業に使命感を持っている人ももちろん多数いるだろうが、一方で「外れた人達」の救いの場でもあり、吹き溜まりでもある。知人の息子が国税局試験を受けた際成績順に合格者が決まると聞いて(面接は形式的なもの)そのシンプルさに拍手をしたくなった。地縁血縁、出自や学園のようなウェットな関係性とは無縁に試験一本で職の可否が決まる世界がこの国にあるというのは、風通しの良い窓のような感がある。人間同士の面倒なところは官民共通だろうが、試験による選抜というのが一定の知的水準の集団を意味して居心地の良さを担保している。

国全体の行政を担う人材を万人に公平に開かれた形で集めているこの国の公務員制度は、(他国の場合を知らないが)とても貴重なものだと思っ

貧骨  
cosmoloop.22k@nifty.com

# BEDAT & CO GENEVE

https://bijoupike.com

日本総代理店: 株式会社 G-T-B-T 貸事業部 TEL 03-5846-8592