

ご愛読者の皆さまへ ~定期購読申し込みのお願い~

いつもThe Watch & Jewelry Todayをご愛読いただき、有難うございます。
これまで無料でご愛読いただいた皆様様の郵送を6月15日より順番にお止めさせていただきます。



SUZUHO logo and contact information: 〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2

時計美術宝飾新聞社 logo and contact information: 〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2

THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and W&J stylized logo

保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

東京眼鏡販売店協同組合(山崎視一理事長)、東京眼鏡卸協同組合(富田洋正理事長)、東京眼鏡工業協同組合で構成される東京眼鏡懇話会による「第55回業界別故者追善供養並びに協賛者祈願成就の集い」が、4月15日、上野公園・不忍弁天堂及びめぐね之碑前にて執り行われ、先人たちの徳とともにその功績を讃えた。

先人の意思を引き継ぎ、これからの未来を信じ、業界の健全な発展を願うのが我々の務め。多くのメカネ関係者が集い一丸の決意



の業界発展に対する気持ちは、その頃と比べると変わりはありません。先人の意思を引き継ぎ、これからの未来を信じ、業界の健全な発展を願うのが我々の務めです」と述べた。
続いて、東京眼鏡懇話会を代表し、山崎理事長

が「長年の悲願であった眼鏡技術者の国家検定資格『眼鏡作製技能士』制度が多くの方々の努力により、本年から本格的に始まります。私たちは、この新しい資格

制度を国民にアピールし、業界が一丸となり周知徹底に取り組むことにより、国民の信頼に応えられる業界の体制を磐石なものにしたいと考えています。本日がめぐね之碑の前に立ち、先人たちの眼鏡作製技術の研鑽と製品開発に取り組みされた情熱を思い返しその活力をあらためて吸収し、明日のエネルギーの糧にしたいと思ひます。同時に、その情熱や精神を末永く後世まで繋いでいくことをここに決意させていただきます」と祭文として決意を述べた。
その後、読経と献花、参加者による焼香を経て、東京眼鏡販売店協同組合の杉谷宗彦常任理事のあいさつで閉会。「めぐね之碑」に移動し、献花の後に散会となった。



新協会発足後は中核事業を委譲 新協会設立準備に積極的協力

日本眼鏡販売店連合会(西村輝和会長)は、4月26日に東京で第1回幹事会を開催。5月9日の総会に向けて、新協会発足に当たり、今後の新しい法制化や、どういった形で日眼連を推進していくかなど、準備のための大切な話し合いが行われた。
西村会長は「久しぶりにリアルで開催できた。具体的な内容は決まっていなくて話せないこともあるが」と前置きした上で、「新たな団体『日本メガネ

協会(仮称)』(以降、「新協会」)が設立されることとなりました。新協会では、これまでの、(公社)日本眼鏡技術者協会が行ってきた、認定眼鏡士の教育事業に相当する眼鏡作製技能士の資格関連事業(リカレント教育など)と、新たに眼鏡作製技能士制度に賛同し、将来的に同技能士を積極雇用

する眼鏡店の参加を求める販売店管理事業を担います。つまり、日眼連は、新協会の発足後は、その中核事業を同協会へ委譲することとなります。従って、本年度は、まず新協会発足までは、原則としてこれまでの事業を継続しつつ、新協会設立準備に積極的協力し、新協会発足後は、新協会へ事業と会員の移行を適宜実施します。そのうえで、本年度中に加盟店皆様からのご意見やご要望をお聞きしながら、新協会稼働後の日眼連の在り方を検討し、次年度以降の体制を考えてまいります」としている。

眼鏡作製技能士のいる小売店で 安心・安全を生活者に提供 業界が一丸となっていく



眼鏡技術者国家資格推進機構(推進機構)は、4月27日、東京で第24回幹事会を開き、20日に実施された眼鏡作製技能士の学科試験についての報告と、実技試験に向けた試験運営の研修員に対する講習が順調に行われていることについて説明があった。
学科試験の結果は5月26日に発表され、その合格者が7月下旬~8月下旬に実施される実技試験に挑む。
学科試験には1699名が受験。その内の合格者と特別講習会経由の合格者によって、第一期「眼鏡作製技能士」が誕生する。そしてこのまま順調に行けば想定以上の合格者数となり、生活者から認知されることが可能な数を持つ同制度のスタートを切ることに期待

Dia Flore advertisement: フアンシーカラー ダイヤモンド. 株式会社 アイケイ

PGIによる好評の無料セミナーが 3年ぶりに東京と大阪で6月に開催

「プラチナ・ベーシックセミナー」 新入社員からベテランまで受講

プラチナ・ギルド・インターナショナル(株)(PGI)による、プラチナ・ジュエリーの販売に携わる人を対象に毎年開催してきた好評の無料セミナーが、今年、3年ぶりに東京と大阪で実施されること発表された。
PGIの活動の中でも、販売員教育は重要な役割を担ってきた。特にこの「プラチナ・ベーシックセミナー」は、プラチナの正しい知識を誰でも無料で学べる場として、長年にわたり提供されているプログラム。宝飾店はもちろん広く宝飾業界の人々を対象とし、新入社員からベテランのスタッフまで、また1社から何名でも、気軽に参加できるのが特長。
近年は、金価格が過去最高値を更新するなど、社会不安から貴金属保有への関心が高まっている。プラチナも例外ではない。しかしそれがジュエリーとなった時に、地金価格だけでは

測れない精神的な価値が付け加えられる。プラチナ・ジュエリーを販売することは、純粋性、希少性、永遠性に代表されるプラチナの高い価値を伝え、それによって消費者が得られる満足感や高揚感を引き出すことでもある。
同セミナーは、プラチナ・ジュエリーの販売力向上のための実践的な学びに注力している。知識の取得のみならず、宝飾販売の課題を共有するひとつの機会と捉え、有効に活用したい。
▽「プラチナ・ベーシックセミナー2022」=内容:プラチナの基礎知識、セールストーク実習。日時・会場=東京=6月7日/午前10時~12時30分、午後14時~16時30分、ベルサール八重洲。大阪=6月13日/10時~12時30分、ガーデンシティクラブ大阪。参加費:無料。申し込みは5月31日までに下記オンラインから登録する。
http://www.pgitrade.com/seminar/

5月~7月にオンラインで開催 特別講師にパーソナルスタイリスト

ジュエリーコーディネーター資格者(JC)で販売職の経験が5年以上の人を対象に、販売力接客技術の向上のための「JC接客技術養成スクール」が、5月から7月にかけて全4回の講義をオンラインで開講する。
1回150分の講義は、幅広い視点による内容が多く盛り込まれ、毎年高い評価を得ている。講義テーマは「販売を強化するコミュニケーション力」、「顧客心理と買うきっかけの作り方」、「コーディネート販売とパーソナルスタイリング」、「価値の伝え方、スタッフの

考え方」の4つに分かれている。
メイン講師のJCI級/真珠検定シニアアドバイザーの前田妙氏に加え、今年度は特別講師としてパーソナルスタイリストの霜島まき子氏(株)SPISO代表)による特別講演もあり、より充実した学びの機会が提供される。
受講料は1万円(全講座)。応募人数は30名。申込締切は5月11日。主催する日本ジュエリー協会のホームページから申し込める。

THE LAZARE DIAMOND advertisement: The world's most beautiful diamond. WWW.LAZAREKAPLAN.CO.JP

村田宝飾 Murata Jewelry advertisement: 修理もリフォームも自社工房でご対応します。村田宝飾株式会社

The Jewelry Concierge advertisement: 日本宝飾の専門小売店専用。https://mns.murata-ibrain.jp

Kuwayama advertisement: 指先の固定が楽チン!! 指がかけやすいのでとってもオススメ。W a o 輪王

中央宝石研究所 セミナーガイド: 各種セミナースケジュール表. 資料請求は無料です。お電話又はFAXで受付中。中央宝石研究所(CGL)

for you forever UCHIHARA advertisement: 株式会社 国太. 東京本社 東京都港区六本木7-2-7

MATRIXGOLD x COUNTERSKETCH advertisement: プロが愛用する最新のジュエリーCAD. シーフォース株式会社