



高級ウォッチブランドのクレドール「Art Piece Collection」より、卓越した漆芸作品で海外でも高い評価を受けている「北村工房」とのコラボレーション限定モデルが、7月22日より発売される。価格は11,000,000円。

新作のテーマは「SHU」(朱)。漆にしか出せない独特な朱の風合いと、漆ダイヤルにあしらった精緻で煌びやか

### 超絶技法の漆芸「北村工房」とコラボ 1100万円のアートコレクション クレドールのドレスウォッチ

なオーナメントが互いに引き立てあい、太陽フレアのような力強い美しさをダイヤルで表現。また、極薄の手巻メカニカルムーブメント「キャリバー6870」を搭載。北村工房の卓越した技巧により制作された珠玉のダイヤルが国産最高級のドレスウォッチと融合し、アートとしての美しさと腕時計としての性能を高いレベルで両立させている。

18Kイエローゴールドのケースは、極薄ムーブメントを生かし、サイドはドレスウォッチにふさわしい上品な薄さ

に仕上げ、裏ぶたはシーズルー仕様で、丁寧に仕上げられた手巻ムーブメントをのぞかせる。また、ストラップはダイヤルカラーとマッチする、赤みを帯びた黒色のクロコダイルを採用。

時間の経過とともに華やかな色へ変化する「朱漆」のダイヤルには、中央から広がるように金の時絵をあしらい、朱の彩りを一層引き立てている。ダイヤルの中央部には、丁寧に仕上げた金とプラチナの極小の薄板パーツを「切金(きりがね)」と呼ばれる手法を用いて、極限まで密に配置。切金は通常、漆と同一平面になるよう加工を施すが、同作

### 宇宙への憧れをかき立てる「カンパノラ」 月の満ち欠け表示する限定モデル発売



宇宙への憧れをかき立てる「カンパノラ」コスモサインから、月の満ち欠けを表示する限定モデル「Moon Time」が、5月26日から発売される。

Moon Timeは150本の数量限定。中世ヨーロッパの天文時計を思わせる、黒地にウォームプラーの月と、

紺色にゴールドの五徳リングを組み合わせて、天文時計が備える科学的な魅力にクラシックな雰囲気を加えた特別仕様。また、デュラテクトDLCを施した艶やかなブラックのケースとグレーのステッチを入れたワニ革ストラップの黒がその魅力を引き立てる。

黒を基調とするシックな文字板には、正確に再現した月の満ち欠けが表示ディスプレイ。月齢はもとより、月と太陽の位置、日の出日の入り時刻を表示する。外周の24時間盤と月が地球上を移動する平均周期にほぼ等しい回転周期の月齢盤による滑らかな連続動作方法を累積誤差の少ない月齢表示機能だ。価格は352,000円。

### スターウォーズの世界をデザイン ツノクロノ限定モデルが 先行予約開始



個性あるデザインはスター・ウォーズのエピソード1〜3に登場するキャラクターをモチーフに、人気ドロイドのR2-D2とC-3PO、シリーズごとのダークサイドキャラクター、ダース・ベイダー、そしてダブルブレードのライトセーバー使用として知られるダース・モールのディテールが随所に取り入れられている。

裏ぶたにはスター・ウォーズのロゴとそれぞれのキャラクターのイラストを刻印(AN3667-58Eはロゴのみ)。ケースの12時側に配置されたプッシュボタンがツノのように見えることから、「ツノクロノ」の愛称で親しまれた。そのデザインで復刻した『シチズンコレクション』レコードレーベル ツノクロノ

をベースに、スター・ウォーズの人気キャラクターなどをデザインモチーフにした限定モデルが登場。今

日本的美意識を体現するウォッチ「セイコープレザージュ」から、滑らかな曲面を描く立体造形を実現した白磁の有田焼ダイヤルモ

イコ独自の有田焼ダイヤルは、腕時計としての耐久性を実現するため、長い研究開発期間を要した。日本が世界に誇る伝統と技術が融合したこ



### 薄さの極限に挑む 優美な艶を描く白磁の有田焼ダイヤル セイコー プレザージュ

の薄さの極限に挑む。有田焼ダイヤルは、従来の4倍以上の強度をもつ高強度の磁器素材を用いている。さらに超高精度の鋳型による鋳込み工程を経て、1300°Cの高温で焼成し、その後、施釉と複数の焼成を重ね、難易度の高いプロセスを経て完成する。

また搭載しているのは、ダイヤルの端正な美しさを引き出すキャリバー「6R31」。コンパクトな自動巻き機構と約70時間のパワーリザーブを有するため、週末の金曜日にぜんまいを最大に巻き上げておけば、着用せずとも月曜日の朝、そのまま使用可能な実用性を備えている。

### ウェブ3.0の世界に参入、NFT登録 10周年を記念する特別な時計を発表

フレデリック・コンスタント

2012年に登場したフレデリック・コンスタントのベストセラーモデルClassics Worldtimer Manufacture/クラシック ワールドタイマー マニユファクチュールから、誕生10周年を記念して特別な時計が6月に登場する。

旅のツール、そして未知の世界へのエスケープという二大テーマを称えるこのモデルは、メゾンのたどったオランダから香港を経由してスイスに至るまでのインターナショナルな軌跡に再び思いを馳せる。

また、フレデリック・コンスタントでは、10周年を記念するクラシック ワールドタイマー マニユファクチュール発売にあたり、かつてないアプローチでこの記念すべき出来事を祝する運びとして、同モデルはウェブ3.0の世界に参入される。詳しい内容については、まもなくフレデリック・コンスタントのサイトで紹介される。

は、ブロックチェーンで既定された契約に基づいたデジタル資産だ。アート、アバター、コレクションアイテム、音楽作品などをはじめとしたあらゆる分野のデジタル資産所有者がこのシステムによって保証されることになる。デジタル資産は、特定の市場において売買することができる。また、資産所有者に特別な体験やアドバンテージを提供することも可能だ。

クラシック ワールドタイマー マニユファクチュールのNFT化は、ジュネーブを本拠地としてブロックチェーン技術に特化したスタジオRarecubesに委ねられる。詳しい内容については、まもなくフレデリック・コンスタントのサイトで紹介される。

アイ・ネクストジー(株)は、2011年からシロクマ保護活動支援を行うデンマークウォッチブランドBERINGのチャリティーウォッチ「time to care」の新作1型を4月29日より

BERING SHOP SHINJUKU、NORDIC FEELING全店、一部のTiCTAC系列店にて先行発売した。

BERINGがインスピレーションを受け、ブランド・コレクションへ反映させている北極。その白銀の大地に生活す



るシロクマが、地球環境の変化とともに絶滅の危機に瀕している。

BERINGは2011年からシロクマおよび彼らの生態環境の保護に力を入れ、定期的にチャリティーモデル「time to care」を発売し、1本の時計

ティックブルーのカラーリングが特徴。特別なアクセントとして、文字盤の12時位置にダイヤモンドが施され、傷のつきにくいサファイアガラスで覆われ、美しい輝きを放つ。ダイヤルモ

のデザインが特徴。特別なアクセントとして、文字盤の12時位置にダイヤモンドが施され、傷のつきにくいサファイアガラスで覆われ、美しい輝きを放つ。ダイヤルモ

プチ富裕層の支持を受け  
10日で完売したTendence  
従来より40%高い価格でも

今年ブランド創立15周年を迎える、遊び心と存在感あふれるファッションウォッチブランド「Tendence」は、約6年ぶりとなる新しい形状のコレクションPIRAMIDEを4月20日に発売したところ、発売から10日目の4月29日に日本での一次入荷分が完売。従来モデルよりも価格が40%程度高い7〜8万円前後にもかかわらず、10日間でストリート完売したのはデザインや消費活

動の活性化の他、世帯年収が1000万円を超すいわゆる「プチ富裕層」に支持されたのが要因と見られている。

PIRAMIDEは、時計の形状の中でもラウンド(丸)、スクエア(四角)に続いて人気の高いトノー型(樽型)をブランドとして初めて採用。腕に心地よくフィットするようにケースと立体インデックスをアーチ形にカーブさせた。コレクション名の由来となったケースサイドに3列に配されたピラミッド型はヨーロッパの石畳「クルー・ド・バリ」からインスピレーションを受けたデザイン。オーバーサイズながらも、軽やかな着心地にこだわり、ナイロンシリコンの素材を使用し、4色で展開された。

セイコーセレクションから、トヨタ自動車のカスタマイズブランド「MODELLISTA」とコラボレーションした「MODELLISTA Special Edition」全3機種が、5月27日からレギュラーモデルとして発売される。価格は49,500円〜55,000円。

(株)トヨタカスタマイジング&ディベロップメントの保有する自動車用品のエアパーツ等を展開中のMODELLISTAは、トヨタ自動車のカスタマイズ分野を走り続けるカーライフクリエイターブランド。「Resonating Emotion〜響感の創造〜」をデザインフィロソフィーに掲げ、感性に訴求するデザイ



トヨタ「MODELLISTA」とコラボ  
セイコーセレクション

をクマと響鳴させ新たな価値へと昇華させることで、ベース車両をさらに際立たせながらモデルらしい個性的なデザインを生み出している。同作は、モデルスタのデザインフィロソフィーのもと、感性に訴求するデザイ

を共  
同開  
発し  
たコ  
ラ  
ボ  
レ  
ー  
シ  
ョ  
ン  
が  
重  
視  
す  
る  
時  
計  
の  
基  
本  
性  
能  
と  
デ  
ザ  
イ  
ン  
を  
土  
台  
に  
、  
感  
性  
に  
訴  
求  
し  
、  
感  
情  
を  
昂  
ら  
せ  
る  
よ  
う  
な  
デ  
ザ  
イ  
ン  
要  
素  
を  
織  
り  
込  
ん  
で  
い  
る。

ダイヤルは、クラシックな格子模様  
のデザインをベースに、グリーンの差  
色を施し、スポーティーかつスタイリ  
ッシュな印象を演出すると共に、大胆な  
ルミブライトを円周状に組み合わせ、  
新しさを表現している。さらにコラボ  
レーションの象徴として、モデルスタの  
ロゴを配している。

モデルスタの特徴的な矢じり形状の  
クロームパーツをイメージした時針と  
分針は、優れた視認性を実現すると共  
に、ダイナミックな躍動感を表現。立  
体的なインデックスとのコンビネーシ  
ョンにより、アグレッシブな表情を演出  
している。

今年ブランド創立15周年を迎える、遊び心と存在感あふれるファッションウォッチブランド「Tendence」は、約6年ぶりとなる新しい形状のコレクションPIRAMIDEを4月20日に発売したところ、発売から10日目の4月29日に日本での一次入荷分が完売。従来モデルよりも価格が40%程度高い7〜8万円前後にもかかわらず、10日間でストリート完売したのはデザインや消費活

動の活性化の他、世帯年収が1000万円を超すいわゆる「プチ富裕層」に支持されたのが要因と見られている。

PIRAMIDEは、時計の形状の中でもラウンド(丸)、スクエア(四角)に続いて人気の高いトノー型(樽型)をブランドとして初めて採用。腕に心地よくフィットするようにケースと立体インデックスをアーチ形にカーブさせた。コレクション名の由来となったケースサイドに3列に配されたピラミッド型はヨーロッパの石畳「クルー・ド・バリ」からインスピレーションを受けたデザイン。オーバーサイズながらも、軽やかな着心地にこだわり、ナイロンシリコンの素材を使用し、4色で展開された。

## 世界を変える1mm

薄さ1mmの光発電ムーブメント搭載。

Eco-Drive One

# 1mm

movement

# Amazing One

AR5064-57E 495,000円 (税抜価格 450,000円)  
シチズン時計株式会社 <https://citizen.jp>

**CITIZEN**  
BETTER STARTS NOW