



第1弾にアレキサンドライトを採用し サステナブルなカラージュエリーとして BIZOUXがラボグロウンシリーズ発表

宝飾品を扱う(株)ドリームフィールズ(東京都中央区、土屋成範社長)は、約100種類のカラーストーンを取り扱うジュエリーブランド「BIZOUX(ビズー)」から、「ラボグロウンの宝石(人工宝石)」を使ったサステナブルなシ

リーズを新たに発表した。第一弾は「ラボグロウン・アレキサンドライト」を採用したリングとネックレス。「宝石の王様」とも称される「アレキサンドライト」の「昼はエメラルド、夜はルビー」とも言われる鮮やかなカラーチェンジが魅力のジュエリーで、使用する「ラボグロウン・アレキサンドライト」は国産(京都)で、純度が高く、高品質の色味と透明感、天然石と変わらぬ美しさとする。

リングとネックレスともに、地金はK18(イエローゴールド/ピンクゴールド)とプラチナの3パターン。今回使用する原料は、結晶化の仕方や透明度が劣るなどの理由で取り残された天然のアレキサンドライトの原石。それを精製して、天然石が自然のマグマの中で生成される過程を再現したラボ(高温高圧の条件下)で再結晶化させている。製造は京セラ(株)が京都で行い、「クレサンペール」の名称

で商標登録されている。また、環境管理システムに関する国際規格「ISO14001」の認定も受けており、京セラ(株)の登録商標だ。成分・組成は天然石と同じで、石にとって理想的な環境で育成されるため、高い透明度を持ち、純度が高く、さらに耐久性にも優れている。この宝石の大きな魅力のひとつは、採掘が難しい種類・サイズ・シェイプのルース(裸石)を育成できることで、同社は「ラボグロウン・カラーストーン」を使用したジュエリーを引き続き展開する計画だ。今後はスタールビーやパパラチアサファイアの新商品を、今年6月以降に順次発売予定としている。

連載「石部イズム〜御徒町編〜」 コラム

(株)G・T・B・T代表取締役社長 石部高史

第13回「物価上昇」

為替が130円を超えたと思いきや、126円位までの円高になり金の価格もアップダウンが激しく、なかなか先を読んで動くことを難しく感じています。更に最近では物価高が大きな問題になってきているのではないのでしょうか。ウクライナの情勢のことや円安の長期化により食料品の価格上昇が加速していった可能性が高いのですが、物価の上昇が続くのに対して賃金の伸びが追いついていない現状もあり、これが問題となってくるように感じます。

今までのZ世代の人たちの雇用ができていないと業界の縮小にもつながってしまいます。環境問題やコンプライアンスはどんどん厳しくなっているため、今は内部改革こそが必要になっているのです。職人やデザイナーの人数自体も減少傾向にあり、「モノ作り日本」も今後はさらに厳しい状態になっていくのでしょうか。

ジュエリー業界もダイヤモンドの価格上昇や地金価格の上昇が続いているので、今後プライスへの影響があることは免れないでしょう。コロナウィルスの影響で延期や中止が余儀なくされていた展示会が開催し始め、展示会が増えてくる、ただでさえ高い商品上代が上昇し、この状況になっても展示会ビジネスはジュエリー業界の中で存続できるのかということを考えてしまいます。

ただ、悪いことばかりではなく、私が感じていることは以前のインバウンド需要が高まっていた頃よりも高い単価の需要が増えてきているので、コロナウィルスの水際対策強化に係る新たな措置について外国人観光客の入国制限の見直しはされ、徐々に観光目的の入国も認められるようになります。これからの海外観光客には期待をとても感じます。

ただでさえ展示会が麻薬的なものとなり顧客に重ね売りをしてきたためにローンがもう通らなくなってしまっている顧客さいます。それに加えてこの物価上昇が続くと生活苦になり破産する人まで出てくるのではないのでしょうか。

最近では3ct〜5ctのダイヤモンドの高品質の問い合わせも増えており、「動産価値」というものを考えた購入が増えてます。国内の富裕層も同様で市場の少ない商品を探している人が多くなっていますが、私もその1人で大粒のダイヤモンドの仕入れを強化しています。ですが価格が高く商品自体の数が少ないのが現状です。

展示会を実施するにはまず、会場の費用が莫大にかかってきますが、この費用が大きくなる原因は小売店の利益や値引きを考慮した「掛率」が問題になっていることが一つです。そこにメスを入れなければ今後地金価格がさらに上昇するとんでもない価格になってしまいます。

昭和から続いていた展示会ビジネスも変わらなければいけないと思いつつも次の戦略が見えてこない

昭和から続いていた展示会ビジネスも変わらなければいけないと思いつつも次の戦略が見えてこない

3周年を迎えたサステナブルジュエリー アップサイクルの概念が浸透 人を輝かせ、地球の美しさを守り続ける存在へ



(株)コメ兵とテクノロジーを活用したメディア事業を運営する(株)スマートメディアが展開する、サステナブルジュエリーブランド「mi luna」が、5月30日で3周年を迎え、これを記念して、人気のパールコレクションに新作のイヤークラフとピアスが仲間入り。6月13日より、公式オンラインストアにて販売される。

共感しているだけではない。機会が増えてきたと感じています。一度ジュエリーとして輝いた天然石やパールをアップサイクルして、新しい姿へと生まれ変わらせたジュエリーが、世代を超えて多くのお客様のもとで輝いていることをとても嬉しく思っています」と説明。また、「形や色など同じものが1つとして存在しない個性豊かな天然石やアコヤパールを手に入るたびに、地球の限りある資源の大切さや美しさを感じます」と話した。新作は、もともと一連のアコヤパールのネックレスだったものをアップサイクルしてつくられる人気の地金素材で、耳元を飾るイヤークラフ、ピアスとして誕生した。また、3周年を機に「Shine yourself, Color our earth.」をテーマに掲げ、mi lunaのジュエリーが身につける人を輝かせ、地球の美しい彩りを守り続ける存在になっていきたいとしている。

担当者は「当初は、生活者に馴染みのなかった「サステナブル」、「アップサイクル」の概念がここ数年で浸透し、サステナブルな取り組みに対しポジティブに

等により突然症状が現れる可能性のある金属アレルギーに見舞われた際に、金属アレルギー対応の地金素材で指輪を作り直せる「作り替えサービス[Re:build]」を6月1日より開始する。同サービスでは、医療用のサージカルステンレスで同じデザインの指輪を、金属アレルギーに対して最も安心できるタンタルで一から作り直す。

等により突然症状が現れる可能性のある金属アレルギーに見舞われた際に、金属アレルギー対応の地金素材で指輪を作り直せる「作り替えサービス[Re:build]」を6月1日より開始する。同サービスでは、医療用のサージカルステンレスで同じデザインの指輪を、金属アレルギーに対して最も安心できるタンタルで一から作り直す。



(株)ジェムケリーグループホールディングス(京都、中野猛社長)が展開するジュエリーブランド「ジェムケリー」が、創業30周年を迎え、記念し、全国へジェムケリーがTVコマースを始める。

ジェンダーレスでボリューム感ある ケイウノのシグネットリング



(株)ケイ・ウノ(愛知県名古屋、伊藤崇史社長)は、幅太のシグネットリング「Signet Ring (Gentle)」を6月3日に全国のケイウノ店舗、ケイウノブランドサイトに発売する。ジェンダーレスで、どの指でも楽しめるよう、5.5号から30号と幅広いサイズから選べる。そのまま身につけることはもちろん、宝石を留めたり、メッセージの刻印など、アレンジオーダーを施して世界にひとつの指輪を作成して楽しめる。シルバー950の価格は、どのサイズでも一律で33,000円。プラチナ、K18、K14の展開もある。シルバー特有の経年変化による変色も、永久無料のアフターサービスでいつでも何度でも磨きなおすことができる。

自然環境に寄り添う行動を可能にする ファッションジュエリーブランド 「Fauvirame」



ヨーロッパ在住のデザイナーによって作り出された、身につけることで自然環境に寄り添う行動を可能にするファッションジュエリーブランド「Fauvirame」の期間限定POPUPストアが、5月30日〜6月5日、NEWoMan新宿で開催されている。感覚に直接働きかける表現を特徴とした20世紀初頭の絵画運動として知られる「Fauvism」からインスピレーションを受け展開される全てのジュエリーは、人々の生活に密であり心を癒す存在である植物や風、水などの自然環境を独自のFrame(=額縁)で切り取り、感覚的に具現化したデザインが特徴だ。

今回は、定番のRoots collectionをはじめ、水滴、連なる木の実や有機的な粒から着想を得たWater Drop collection、Lapis lazuliのKinomi collectionなど最新のアイテムを一度に見られる初の機会となっている。また、ヨーロッパのヴァンデー・ジラワーベースを、独自の視点で収集するTHE PEARから届いた一点ものの花器も一緒に展開。またとないコラボレーションを楽しめる。

CT スキャン使用 天女、花珠、鑑別書 日本真珠学術協会

※天女、ロイヤル天女は日本真珠学術協会で商標登録されています
〒110-0005 東京都台東区上野 5-22-1 井上ビル4F
TEL:03-3836-2507 FAX:03-3836-2689

るにあたり、トリンドル玲奈さんを起用した新作ジュエリーのテレビコマース(テレビCM)を6月から全国にて順次放送開始する。「輝く夜明け」をコンセプトに誕生した新作ジュエリーコレクション『aube

／オーブ』は、極小のダイヤモンドを一粒一粒立体的にパヴェセッティングすることで海面に映し出される朝日の輝きを表現している。ネックレス(Dia、K10WG:154,000円)、ピアス(Dia、K10WG:187,000円)。

OKUSA CORPORATION LTD.

It is my great honor about the top quality of Okusa.
ヨーロッパの最高品質に包まれる。
マイロブ(株)のヨーロッパ販売サイト trade-art.shop.pro.jp
株式会社大日 TEL:075-212-6840 www.okusa-corp.com

ダイヤモンドグレーディング 宝石鑑別 宝石セミナー

開催中
ダイヤモンド
カラーストーン
4日間セミナー
AGT ジェムラボラトリー
TEL:03(5830)6732 FAX:03(5830)6733 URL:www.agt.jp

acredo

ネットでデザインできる
オーダーメイド「アクレード」
株式会社 ホック ウォッチ&ジュエリー事業部
〒104-0045 東京都中央区築地 5-6-4 TEL 03-5148-2173

Woody Bell

特殊な修理を得意とする
~WOODY BELL~
Woody Bell (ウッディー ベル)
東京都台東区東上野2-10-2第5政木ビル3階
TEL 03-5688-2390
http://woodybell-j.com/
e-mail/woodybell12@gmail.com

取扱製品

鋳造関連機器 各種加工機器
株式会社 田邊研電
本社：東京都世田谷区深沢 1-9-14
甲府営業所：山梨県甲府市上石田 4-17-1F
https://www.tanabekenden.co.jp

BEDAT & CO GENEVE

ビジュピコ BJOUPIKO

https://bijoupiko.com 日本総代理店：株式会社 G・T・B・T ベダ事業部 TEL 03-5846-8592