

社員研修やすぐに活かせる技術を習得

短期集中の大型セミナーに30講座 クラフト学院の「夏期宝飾実務講座」



7月22日から日本宝飾クラフト学院による恒例のサマーセミナー「夏期宝飾実務講座」が、東京本校と名古屋校で、新型コロナの感染防止対策として少人数で開講される。

様々な講座が30本用意されている。新講座(東京本校)は、アンティークジュエリー、インチジョーネと実際、アートクレイシルバーで作るプレートリング、ミルタガネとミル打ちII、有線七宝のブローチ作り、パール鑑別とグレーディング、取り巻きセッティング(爪留)、銀の一本挿しかんざし作り、ジュエリーデザイン画入門の9本。

6月21日「JTOフェア」 産業貿易センター浜松町館

ジュエリータウンおかしまち(JTO)は、輸入・製造・卸の新商品をはじめ、一品、名品を取り揃える“本気!やる気!”の21社が集う、「第112回JTOフェア」を6月21日、東京都立産業貿易センター浜松町館5階北展示棟で開催する。

ルデンの3点セットなどを用意。ジュエリー・ミウラはK18のY・W・PGの3色ピアスを中心に展開。常に価値ある商品を提供する村田宝飾は、様々なターゲットに合う豊富な商品をラインナップ。G・T・B・Tは、相場高騰前の価格に破格の決算セールを行う。



中山理事長は重任し、新体制に東時協の第80回通常総会で

東京時計宝石眼鏡小売協同組合(東時協:中山直幹理事長)は、「第80回通常総会」を、5月24日に時計会館にある時計組合会議室で開催。第1号議案から第12号議案まで原案通り承認可決されたと報告。任期満了に伴う

役員選定では、中山理事長が重任となったが新体制を発表した。▽理事長=中山直幹(江戸川区、一天堂)。▽副理事長=細井亮治(板橋区、細井時計店)、風間邦夫(杉並区、風間時計店)。

日本時計輸入協会(理事長:堀田時明)は、今年も6月10日の「時の記念日」を含む1週間で開催。収益金は、今も長引くコロナウイルスの影響で、支援が必要な学生が数多くいる状況を鑑み、あしなが育英会に寄付する予定としている。

限定100本の自動巻きクロノグラフ、プロテニスプレーヤーのラファエル・ナダル選手のサイン入りボールとキャップとRIMOWA製RICHARD MILLEウォッチケースの豪華セット、本格的ヒュミドール(湿度計付き葉巻入れ)にもなるCuervo y Sobrinosのウォッチケースなど、魅力的なものが多数。

アイプリモ中国本土事業における19店舗目を広州市に初出店

アイプリモは、中華人民共和国の広州市にある大型商業施設「天環広場(PARC CENTRAL)」に広州市として

は初出店となるストアを6月16日にオープンする。同店は、上海・杭州・深圳・北京・成都・蘇州・重慶・武漢などへ出店地域を拡大する中国本土事業における19店舗目の出店となる。

日本の時計産業は回復傾向に 完成品数量は前年比5%減となるも 実売金額では15%増と盛り返す

一般社団法人日本時計協会(JCWA:内藤昭男会長)は、財務省貿易統計及び日本時計協会統計を基に、2021年の日本の時計の推定市場規模をまとめ3月9日付で発表している。

量が52百万個(18%増)、金額2,275億円(13%増)で、クロックの数量は8百万個(2%増)、金額177億円(3%増)となった。ウォッチ完成品の輸出の数量は47百万個(20%増)となり、機種別では水晶アナログが20%増、水晶デジタルは25%増、機械式が4%増となった。金額は1,474億円(20%増)となり、機種別では水晶アナログが21%増、水晶アナログは19%増、機械式が15%増となった。

Illustration of a bird in a cage with text: イラスト chabico 路傍のカナリア90

生活の中の時間学 「無職の世界」と「落ちこぼれの世界」

ネットの三面記事を賑わす面々というのは、さほどの大事件を起こすわけではない。コンビニの弁当万引き、酔っぱらっての喧嘩沙汰、バスや電車の中で痴漢行為、家庭の中の暴言暴力、ルール無視の近所迷惑、脅迫めいた金銭トラブル、その他もろもろキリがないが、無職の「肩書」が多い。「無職ねえ、やっぱり無職か」と記事を読み流しながらいつも思う。「つまらないだろうな、一日が。朝起きて何にもやることがない」とも思う。社会の外にはみ出して、無職の人ってどうやって生活しているのだろう、収入がないわけだから、家族を

Advertisement for BICO・GHI featuring a watch and contact information for various branches.

含めた同居人に金をせびっているか、知り合いか金貸しから借りてくるか、貯えを食い潰すか、いずれかだろう。なんにせよ展望は見えない。「無職はつらいよ。」でもそれは生活苦につながる窮屈感からくるように見え、金さえあれば何とかなりそうに思える。でも本当は違う。無職の辛いのは明日がくるからだ。そして明日が終わればまた次の明日がくる。次から次へどんどんとやってくる。未来から流れ込んでくる時間という器の中に入れるものがない。入れるものがないと時間に潰される。じっと耐えているだけでは精神が変形していく。罪なき無期懲役とでも言うべきか。そこから自爆のような犯罪まではもう距離がない。時間の間不思議であり、怖さでもある。充実した時間とは、器の中にいっぱい入れられるものがあるということだ。やるべき仕事は山積み、週末は家族と団欒、あっという間に一週間が過ぎていく。時間を忘れるように過ごせることが幸福の基準なのだ。暇を持って余す、たまにはいい、心の休養にはなる。でもその束の間の時間の中に潜むからっぽの時間の怖さを「退屈」と呼ぶなら今日も退屈、明日も退屈と続く時間と時間の怖さが分かってくる。時間に隙を見せるな。われわれの精神はいつも無意識に時間と格闘している。時間を潰さなければ時間に潰される。人が生きることの基盤がそこにある。翻って言えば動物には「時間」がないということだ。無職の人たちを追い込む時間の力は、授業についていけない子供たちに

も同じように作用している。先生の話が理解できない、ぼおっとしていて、時間ながい。でも修行僧のようにそこに座って聞いているしかない。このしんどさに寄り添えれば子供たちのいくらかは救える。でもシステムはそうっていない。置き去りにされた子供たちの退屈が共感できている。数学を、英語をどう教えるかという技術論の前に、退屈であることへのシンパシーがなければなる。上から目線の教育論になる。難しい話ではない。理解できない講義に毎日通うことを強いられている自分を想像してみればすぐわかることだ。だれだってすぐに音を上げる。「無職」であることも「落ちこぼれ」であることも世間の蔑みの視線の中にある。でも時間という視点から見れば彼らの辛さや絶望感とそこからくる犯罪や素行不良には波むべき心情がある。人間にとっての時間というテーマはおろそかにできない深さを秘めていると私には思える。

TANAKAホールディングス(株)は、(株)Study Valleyの教育機関向け探究学習支援プラットフォーム「TimeFact」に、貴金属の特性や貴金属が生活のどこで活躍しているかを知ってもらうことを目的としたコンテンツを提供すると発表。6月10日に第一弾として都市鉱山をテーマにしたコンテンツを公開した。

第一弾では、どうしたら日本の都市鉱山をより活用できる機会を作ることできるかという問いに対して計5つのレクチャーを展開。貴金属の特性、その採掘量や希少性、製品への活用、資源の循環など、様々な角度からアプローチしていく内容だ。これらのレクチャーを通じて、若い世代の都市鉱山の認知を拡大するとともに、貴金属を通じた探究学習のサポートを目指す。

「garden」のSDGsの取り組みが神戸新聞に掲載される

関西最大級のブライダルジュエリーショップとして梅田茶屋町、心斎橋、神戸三宮、姫路、京都四条、岸和田、泉南の7店舗を展開する「garden」が、SDGsへの取り組みとしてLGBTカップルも気軽に結婚指輪を選ぶことができる店舗運営を目指している。その取り組みと実例が神戸新聞に取り上

げられた。『男性カップルの薬指に結婚指輪ジュエリー店で幸せ実感「僕らとは無縁だと思っていた」というのが記事の見出し。同社は今後もこれらの取り組みを強化していくとしている。

Advertisement for Diamond & Pearl Original Jewellery, featuring a diamond necklace and contact information for Estate Co.

Advertisement for Serena Jewellery, featuring various gemstones and contact information for a specialist store.

Advertisement for Aurora Jewellery, featuring a watch and contact information for a store.

Advertisement for Okusa Corporation, featuring gloves and contact information for a company.

Large advertisement for Casio Oceanus Manta watches, featuring a close-up of a watch face and the brand name.

Small text at the bottom of the page providing legal disclaimers and contact information for various entities.