

100%再生可能エネルギー化を達成

脱炭素社会の実現に向けて、国内自社工場における使用電力の100%再生可能エネルギー化を達成した。

今回、その一環として、ランドセイコーやセイコー プロスペックスなど国内の高級機械式時計の生産を担う盛岡セイコー工業および、時計部品の製造や組み立てを担う遠野精工、二戸時計の3社は、今年4月に東北電力が提供する再生可能エネルギー「よりそう、再エネ電気」を、新たに契約した。

このプランは、東北電力グループの東北6県および新潟県に所在の水力発電所の再生可能エネルギー電源に由来する電気を供給し、電気の使用に伴うCO2排出量ゼロを目指すもの。これにより国内自社工場の使用電力を100%再生可能エネルギー化するとともに、年間約1万トンのCO2削減が可能となる。

同グループは、これからのオフィスや製造現場における省エネ活動や、製品・サービスの省エネ性能の向上など、事業活動を通じて温室効果ガスの排出削減に努めるとともに、再生可能エネルギーを積極的に導入し、脱炭素社会の実現に向けて取り組みを強化する。

同グループは、「気候変動・脱炭素社会への取り組み」をグループのマテリアリティ(重要課題)の一つとして設定し、2050年にカーボンニュートラルの実現に向けて、再生可能エネルギーの導入拡大を積極的に進めている。

カシオがランナー向けサービス「Runmetrix」のプロコーチによる無料練習会を大阪で開催

カシオ計算機は、新規客を対象に、ランナー向けパーソナルコーチングサービス「Runmetrix」が体験できる無料の練習会を、大阪のヤンマーフィールド長居にて7月30日・31日を開催する。

「Runmetrix」は、同社と(株)アシック

が共同開発したランナー向けパーソナルコーチングサービス。GPSや9軸センサーを搭載したモーションセンサーを腰に装着して走ること、走行距離やペース、ピッチ、ストライドを記録するだけでなく、ランニングフォームのスコア化や、自分のフォームを可視化できる。ランニングを手軽に数値化する新たなサービスとして、多くのランナーに愛用されている。

ヨーロッパを中心に各国のアクセサリー小物を展開するセレクトショップ

「MORELOVE MARKET」を開催する。フランスのバッグブランドJAMINGOLDIE H.P. FRANCE (ゴールドイェールディアッシュ・ゴールドイェール)は、クリエイターとアーティストが愛を込めてつくるアイテムの数々を、日常のワンシーンに豊かにする「自分にとってのGOLD(特別)」を提案してきた。

今年6月、東京・表参道にオープンしたgoldie H.P. FRANCE POP UP SHOPでは、7月1日よりサステナブルやエシカルなマインドを持つクリエイターの“LOVE”に満ちたアイテムを集めた

「MORELOVE MARKET」を開催する。フランスのバッグブランドJAMINGOLDIE H.P. FRANCE (ゴールドイェールディアッシュ・ゴールドイェール)は、クリエイターとアーティストが愛を込めてつくるアイテムの数々を、日常のワンシーンに豊かにする「自分にとってのGOLD(特別)」を提案してきた。

今年6月、東京・表参道にオープンしたgoldie H.P. FRANCE POP UP SHOPでは、7月1日よりサステナブルやエシカルなマインドを持つクリエイターの“LOVE”に満ちたアイテムを集めた

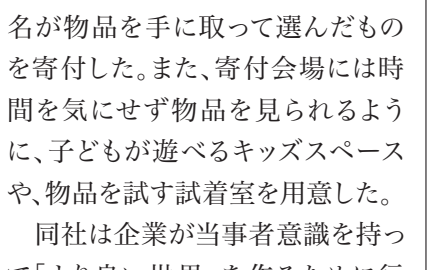
「より良い世界」を作るための行動 QVCが千葉市避難民12名に寄付



名が物品を手にとって選んだものを寄付した。また、寄付会場には時間を気にせず物品を見られるように、子どもが遊べるキッズスペースや、物品を試着室を用意した。

「より良い世界」を作るために行動する「コーポレート・レスポンスビリティ」に取り組んでいる。PLANET(地球)、PEOPLE(人)、PRODUCT(商品)の3つのPの領域で行動計画を策定しており、今回の取り組みは地域貢献やDE&I(多様性を公正に受け入れる)を含むPEOPLEおよび廃棄物の削減を含むPLANETの領域における活動となる。同社は今後もサステナブルなショッピングの実現を目指し、コーポレート・レスポンスビリティ活動に取り組んでいくとしている。

世界陸上のオフィシャルタイマーを17年連続でセイコーが担当



セイコーホールディングス(株)は、7月15日～24日まで、アメリカ・オレゴン州で開催される第18回世界陸上競技選手権大会のオフィシャルタイマーを担当する。

セイコーは、1985年にワールドアスレティックスと協賛契約を締結して以来、37年間パートナーシップを続けており、世界最高峰の陸上競技大会である世界陸上競技選手権大会のオフィシャルタイマーを17大会連続で務める。

今回の大会では、跳躍競技の判定をより正確にすることを目的とした跳躍踏切判定システムなどの新機材を投入するほか、次世代アスリート支援を目

佐藤英昭弁士による『特許の哲学』 其の73

水素燃料電池の特許件数、中国が世界の7割

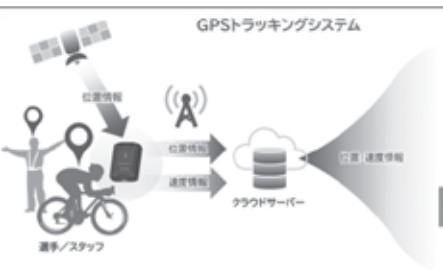
二酸化炭素(CO2)を排出しないクリーンなエネルギーとして期待されている次世代エネルギー「水素」。この水素と酸素を化学反応させて水を作り、この過程で発生する電気や熱をエネルギーとして使う仕組みの「燃料電池」が注目されている。

この「燃料電池」の特許出願件数を世界的所有権機関(WIPO)が発表した。これによると、2020年の世

界の水素燃料電池の特許出願件数は10,523件で、過去最大の2019年(11,291件)に次ぐ件数だった。出願人の国籍別では、中国が7,261件で最も多く、全体の69%を占める。日本(1,186件)、ドイツ(646件)、韓国(583件)、米国(403件)がそれに続く。2014年までは日本がトップを維持していたが、2015年以降中国の独走状態が続く。

企業別では、トヨタ自動車(2,720件)が最大で、現代自動車(1,402件)、ホンダ(1,191件)、ゼネラルモーターズ(697件)、フォルクスワーゲングループ(671件)などが続く。

(特許業務法人共生国際特許事務所所長)



情報の計測および可視化が可能なシステムとなる。

同本大会での活用方法は、全選手に加え、メディカルや警備等主要大会スタッフがGPS機器を着用し、データをリアルタイムで可視化することで大会運営を安全に見守るとともに、新

日本初のGPSトラッキングシステムでスポーツツーリズムを実現 地域の魅力向上にも繋げる

セイコーエプソン(株)は、6月25日に開催されたスワコエイトピークス ミドルトライアスロン大会 2022において、公式大会では日本初となる、最先端位置測定テクノロジーを採用したGPSトラッキングシステムによる大会支援を行った。

新開発の同システムを活用することで、選手の位置や状態をリアルタイムで検知し、安心・安全な大会運営の実現や、選手の運動分析データを活用した競技の新たな楽しみ方を提案した。

エプソン独自の高精度・低消費電力の複合した「M-Tracer」テクノロジーによって、トライアスロンのような長時間競技でも、リアルタイムで位置や運動

たな観戦スタイルを提供。各選手のリアルタイムな位置情報をスマートフォンで、家族が見守れる環境を整えた。スポーツツーリズムへの展開としては、エプソンは、GPSトラッキングシステムを活用した革新的な大会を実現するとともに、大会の地に練習を訪れるすべてのアスリートへ運動分析データを継続的に提供するスポーツツーリズムを実現する。たとえば、宿泊・観光施設、イベント企画会社と共創し、観光コンテンツと連携したトレーニングコースの設定や、トレーニング利用者向けの複合した「M-Tracer」テクノロジーによって、地域の魅力向上に寄与するとともに、地域の活性化を図る。

業界初のサービスを生み出す

リユースデパートを展開する(株)コメ兵は、ITとプロによるパーソナルスタイリングサービス「STYLISTE」を提供するファッションパートナー(株)と提携し、プロのスタイリストがコーディネートから取りのサポートまで行うサービスを6月23日から

開始。業界初の取り組みとなっている。同提携により、STYLISTEのプロのスタイリストが自宅訪問サービス「クローゼットアップデート」の一環として、不要になった衣料などの売却のサポートが可能となり、KOMEHYOが買取ることによって次の買い物やスタイリングなど、顧客のワクワク感・好奇心を生み出すサービスとしている。

小売の十字路 192

完全閉店セール 肝心な事あれこれ その2

閉店セールを無事にかつ成功裏に終わらせるというのはなかなかの難題

である。商品在庫が捌けてしまえばそれでいいだろうと単純に考えがちであるが、商売である以上少しでも資金回収が多い方がいいわけだから、それなりの事前思考が必要になる。もしも借金を抱えていてセールの売上を返済に充当するつもりなら尚更のことである。

一般のセールとは違って閉店ともなるとお客さんの来店数はぐっと増える。たぶん物販なら業種を問わないであろう。近隣の紳士服の店舗がコロナの影響でやめた時に最近では最も売れたと当のスタッフから聞いたが閉店セールはそういうものである。それはディスカウント期待値が高いからであるが、その分店側の利益というのはマイナスになりがちだし、またチラシ、DM代金、人件費などコストは普段よりも嵩む。それゆえに閉店セールでは通常のセールに比べて特に冷静な計算が要求される。普段ならセールの赤字はまた通常営業で取り戻せるが閉店ではそうはいかない。いわば最後の勝負である。

また閉店ともなるとお得意さんばかりか休眠客もフリーの客もやってくる。現

行のスタッフでどう上手く捌くかがポイントになる。ジュエリーや時計は接客、販売に手間暇がかかるし加えて換金性が高い商品だけに、盗難、トラブルなどのリスクも高まる。一時に客を集中させないような工夫が要求される。それはまたスタッフの疲労への配慮でもある。スタッフの疲労というのは意外と馬鹿にならない話で、疲れてくると仕事が雑になり思わぬミスでそのリカバーに時間を取られることがある。勤務ローテーションには細心の注意が必要で、ともかくも人間というものの扱いはむずかしいのである。なんとかなると安易に考えていると詰めの甘さで足をすくわれる。

商品についても考えておかなばならない。閉店セールと聞いて問屋筋から、それでは商品を貸しましょう(委託)と有難い?提案をされることもある。こうした場合商品はあればあるほどいいのだが、また客の側から見ても選択肢が増えればセールの盛り上がり。商品が順調に捌けていくと、もっとあればもっと売れるはずだと思えるのは商売人の性のような心理だが、委託品の売上が伸びてもそれに準じ

て仕入れも増えていくわけで閉店セールの趣旨とずれてくる。そのあたりの心得違いをしないように自戒しておかないと自店の在庫が売れ残り、問屋の品物が売ってしまったということになりかねない。

セールも終わりやれやれと思っても最後に店の片づけコストがかかる。借店舗なら、とりわけSCテナントならスケルトンすることが原則要求される。意外な出費となることもある。更に商品の在庫処分で仕入れがほぼゼロに等しい場合売上に来るまる10%の消費税がかかってくる。気が付くと手元に残る資金は思うほどではないというのが閉店セールの現実である。

新規出店には「イケイケ」の高揚感があるが、退店にはどうしても残念感がある。それでもきちんとした清算作業は次の出発の礎になる。長い消費低迷の中、様々な選択肢に悩む店主の皆さんも多いだろうが、閉店という一大イベントに潜む落とし穴にはまらないことを願うばかりである。

貧骨
cosmoloop.22k@nifty.com

お取扱小売店舗大募集!! お気軽に問合せ下さい

クラスにも美しさを Neo クラスポ

新型ピアスキヤッチ クリスメラキヤッチ

ポキッと0.1秒! 折るだけで取り外し可能な全(新しい)マグネットパーツ! 引き輪・プレートが付いたチェーンにも利用可能なNeoマグもご用意しています!

大切なピアス、安心して使いたいから

株式会社エクミス 〒110-0015 東京都台東区台東4-8-7 ヒューリック仲御徒町ビル8F 担当: 遠山 TEL:03-5686-0081 Mail: info@ecmis.jp URL:https://www.ecmis.jp/

acredo ネットでデザインできる オーダーメイド「アクレード」

株式会社 ホック ウォッチ&ジュエリー事業部 〒104-0045 東京都中央区築地 5-6-4 TEL 03-5148-2173

機械式時計に、あたらしい予感。

Japanese beauty, crafted into a mechanical timepiece.

SEIKO SINCE 1881

PRESAGE

セイコー プレザージュ SARX077 110,000円(税込) メーカー希望小売価格 自動巻 0120-061-012(9:30~17:30、土日祝日を除く) www.seikowatches.com ※セイコーローハルブランドコアショップのみのお取り扱いです

セイコーウォッチ株式会社