

ご愛読者の皆さまへ ~定期購読申し込みのお願い~

いつもThe Watch & Jewelry Todayをご愛読いただき、有難うございます。これまで無料でご愛読いただいていた皆様様の郵送を6月15日より順番にお止めさせていただきます。



SUZUHO logo and contact information for the publisher.

発行所 (株)時計美術宝飾新聞社
編集発行人 藤井正義
〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2



THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and W&J stylized logo.

保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477



国内最大級の宝飾産業のB2Bによる国際展示会「ジャパンジュエリーフェア2022」(JJF)が、インフォーママーケットジャパン(株)と一般社団法人日本ジュエリー協会(JJA)との共同主催で、8月31日~9月2日の3日間、東京ビッグサイト東館で開催される。

3年ぶりに東京で開催されるJJFは、『本物と出会う、プロのためのジュエリー展』ということ強調しつつ、完全BtoBの買い付けの場とする「TRADE」、新作&トレンド商品が勢揃いの「CHECK」、最新情報&業界セミナーをチェックする「LEARN」、有力企業とのビジネスマッチングができる「CONNECT」の4つのテーマを掲げ、

完全BtoB掲げ、業界活性化を導く4つのテーマで実りあるプロの商談

「ジャパンジュエリーフェア2022」8月31日~9月2日、東京ビッグサイト

実りある商談、市場の開拓・発展、次世代育成に重点を置きながら、JJAと共に国内宝飾業界の活性化を実現するとの方針を発表した。

JJFは、「業界による業界のための国際ジュエリートレードショー」として歴史も長く、全国の小売店と宝飾メーカー、卸商などが一堂に会する宝飾業界にとつての一大イベントとして、クリスマス・年末商戦に向けた仕入れのベストなタイミングで開催されてきた。会場では商品を吟味し、じっくり商談、買い付けの場として、良い商品を仕入れる絶好の機会とするために、『完全BtoBの買い付けの場』とすることが約束されている。

また、ダイヤモンド、ルビー、サファイア、真珠といった宝石をはじめ、希少石やハイジュエリーはもちろんのこと、ファインジュエリーメーカーによる本格志向の高品質かつ低価格帯のライトジュエリー

や、アパレル&ファッション業界向けのファッションジュエリー、ジェンダレスジュエリー、ウェディングジュエリー、メンズジュエリー、Eコマース対応製品など、多種多様なトレンド製品が集結する。

さらにJJFは、商談・買い付けの場であるとともに、最新情報の収集の場としても注目されている。商品開発から販売戦略まで国内外の最先端の業界トレンドがセミナーやイベントを通じて発信される学びの場でもある。セミナーはすべてのプログラムが無料(登録必須)で聴講が可能となっており、7月13日から事前登録が始まった。

6月に入り、経済活動も活発に動き出している。至るところで開催されたユーザー展や催事にも人が集まり始めている。海外ブランドを筆頭に新たな価値観や様々な取り組みが発信され、宝石やジュエリーに対する関心が高まり、まだまだジュエリー需要は強く残っていることが明らかとなっている。そこには希少性や独創性、プロに選ばれたジュエリーであることが求められており、完全BtoBのJJFによって、宝飾業界の活性化を導きたい。

トレーサビリティのリーダーとして透明性が確立した希少なダイヤモンド

ティアファニー初のセミオーダープログラム

ティアファニーは日本上陸50周年を記念して、ブランド初となるダイヤモンドリングのセミオーダープログラム「MY TIFFANY DIAMOND」を銀座本店で、7月15日~8月14日まで期間限定で開催する。

このスペシャルプログラムでは、ダイヤモンドオーソリティとしてティアファニーが誇る最高品質のダイヤモンドをルースストーンから直接選び、好きなリングデザインにセッティングできる。また期間

ルースストーンには、最高水準の精密なカットを施し、ラウンドブリリアントカットダイヤモンドをはじめ、ハートシェイプ、エメラルドカット、オーバルカットなどファンシーシェイプの幅広いカットのダイヤモンドを用意している。婚約指輪の代名詞となっている6本爪の「ティアファニー®セッティング」や、永遠の愛を象徴する「ティアファニーハーモニー」、ブランドの伝統と革新を融合したモダンな「ティアファニー

中は、特別にティアファニーニューヨーク本店よりダイヤモンドセッターが来日する。

株 萩原 logo and contact information for the diamond specialist.

ルーン」など、アイコンックで多様なセッティングデザインで唯一無二の特別なリングを作ることができる。そしてダイヤモンドのトレーサビリティにおけるリーダーとして、常に業界をリードしてきたティアファニーの透明性の確立された希少なダイヤモンドのみを取



世の中はテクノロジーの進化によって様々な分野でイノベーションが加速しています。Sarine社はテクノロジーを使い、戦略的に流通から素材の差別化までを科学的に証明し、今後の世界的なダイヤモンドビジネスの発展に貢献していきます」と説明した。

具体的な教えてください。

Noy「トピックは2つです。1つ目はトレーサビリティです。原石がどのように

てくることが明らかになっています。その後はカラーやクラリティまでもがテクノロジーによって自動化されていき、数年後には当たり前の世界になることは確実です。伝統的な既存の仕事が奪われると考える人もいるかもしれませんが、テクノロジーを入れることにより、時間の短縮、コストの削減をはじめ様々なことが解決され、新しいことが始まります。新しいことが始まれば、新しい仕事も増えていくことが、様々な産業の進化の過程で見られています。AIテクノロジーの最大の武器は正確性と再現性です。

ダイヤモンドテクノロジーの未来とは

来日中のSarine社アジア統括 Noy Elram氏にインタビュー

先月、W&Jと共同でウェビナーを開催した最先端テクノロジー企業Sarine社アジア統括のNoy Elram氏が2年半振り日本に訪れたので、変わりゆくダイヤモンド流通のスタイルと、その価値について直接話を聞いた。

まず、今回の来日目的はなんですか？

Noy「長い間訪れることができなかったため、大切な日本市場の状況を直接自分の目で確かめに来ました。また、日本にいる顧客とも情報交換し、新しいトレンドや日本のダイヤモンド市場を的確に把握して、Sarine社が日本においてどのように貢献できるか考えたいと思っています」。

Sarine社の強みはなんですか？

Noy「ダイヤモンド業界から何を求められているかを我々は理解しています。

研磨されていくかを確実にデータ化していくことです。ポイントはデジタル化する我々が第3者機関として中立的な立場で公平な判断ができることで、信頼できるトレーサビリティを確保できることです。2つ目は、eグレーディングです。ハイエンドのテクノロジーが産業の発展に加わってきます。原産地証明と流通の透明化が主な役割です。コロナ禍でテクノロジーが加速したと言われていますが、既にダイヤモンド産業ではカットグレーディングの分野においては1995年よりマシナ化が始まっており、特に驚くことではありません」と、テクノロジーにより流通の透明性による差別化が既に始まっているという。

テクノロジーによって改善されることはありますか？

Noy「数年後にはAIグレーディングによって差別化されたブランドが登場し

てくることが明らかになっています。その後はカラーやクラリティまでもがテクノロジーによって自動化されていき、数年後には当たり前の世界になることは確実です。伝統的な既存の仕事が奪われると考える人もいるかもしれませんが、テクノロジーを入れることにより、時間の短縮、コストの削減をはじめ様々なことが解決され、新しいことが始まります。新しいことが始まれば、新しい仕事も増えていくことが、様々な産業の進化の過程で見られています。AIテクノロジーの最大の武器は正確性と再現性です。

テクノロジーは常に進化していくので、将来的には今では考えられていないようなことが起こる可能性もあるのです。現段階では、進化していく過程において、どうやってAIグレーディングされたダイヤモンドの価値を高めていくのか、eグレーディングとしての考え方に

なっています。差別化が図れることは価値を高めることが可能であるといえます。例えば、様々なターゲットに的確なグレードのダイヤモンドを提供できるようにするのは難しいでしょうか。詳細は代理店である(株)APまでご連絡ください。テクノロジーの進化は止まりません」と説明している。

— ありがとうございます —

*なお、冒頭にあったSarine×W&Jのウェビナーの詳細記事は、次号8月1日号に掲載する予定です。

Advertisement for jewelry parts and repair services, including a list of services and contact information for Ishioka Jewelry Parts Co., Ltd.

Advertisement for Murata Jewelry Concierge, featuring a QR code and contact information for Murata Jewelry Co., Ltd.

Advertisement for Kohsai jewelry, showing a ring and earring with the text 'ギョットキャッチ' and 'ピアスがイヤリングに大変身!'.

Advertisement for GoldXpert (Si-PIN) jewelry analysis equipment, highlighting its ability to analyze 26 elements in 10 seconds.

Advertisement for Sarine technology, showing a smartphone displaying 'Light Performance Results' and 'Total Grade Ultimate' for a diamond.

Advertisement for Lanvin jewelry collection, featuring a ring and the text 'LANVIN COLLECTION'.