



「旅する喫茶」とコラボレーション

「Q&Q SmileSolar」限定モデル

空の色のクリームソーダ

シンプルに表現した文字板に、トッピングしたチェリーを思わせる真つ赤な秒針が効いている。

クリアな空色が涼し気な薄碧空(HAKUHEKISORA)と、透き通るような藍色が美しいストラップに

シチズンが展開するコストパフォーマンスに優れ、機能的でカラフルな色使いとデザインが楽しめる「Q&Q SmileSolar」から、旅をしながらクリームソーダをつくる「旅する喫茶」とのコラボレーション限定モデルが、7月28日、公式オンラインストアおよび時計専門店「オンタイム」と「ムーヴ」で発売される。

新作は、空の色をコンセプトにオリジナルのクリームソーダを作る「旅する喫茶」とのコラボレーションモデル。クリームソーダ職人のtsunekawaさんが作るクリームソーダの透明な色彩を

き通るような藍色が美しいストラップに三日月が浮かぶ月光藍(GEKKOUAI)の2モデルをラインナップ。移り変わる空の色と同様に、この時計で時間を感じながら、「外では日常生活をよりカジュアルに、家ではインテリアとしても楽しんでもらいたい」というtsunekawaさんの想いが込められている。

36ミリ径のケースサイズは誰にでも似合う。もちろんプレゼントにもぴったり。光発電「スマイルソーラー」搭載で、定期的な電池交換が不要。水に強い10気圧防水なので安心。

価格は6,050円、各500本限定。

仙台最大のオンタイム仙台店にて TIME FOR OCEANS FAIR

アイ・ネクストジーイー(株)は、スウェーデンウォッチブランド「TRIWA」の「TIME FOR OCEANS FAIR」を仙台最大のTRIWAウォッチの品揃えを誇るオンタイム仙台店にて7月11日から開催している。



時計業界に革新を起こす、という意味の頭文字を取り名付けられたブランドTRIWAは、2007年に

TRIWAの「TIME FOR OCEANS」とは、海を漂うプラスチックごみを回収してリサイクルした素材から出来た腕時計。素材はスイスの「#tide Ocean Material社」が製造した100%リサイクルの海洋プラスチック。2020年から定期的に発売しており、今では3針モデルや日本別注カラー、回転ベゼルのサブマリナーコレクションなど、カラーバリエーションやデザインも豊富に展開している。全て10気圧防水で実用性も備えたシリーズだ。

北欧スウェーデンのストックホルムで生まれた。腕時計が人々の個性を反映するアイテムとなり、現代のファッションスタイルの象徴となることを目指している。すべての製品はストックホルムにあるトリワのクリエイティブ・スタジオで日々生まれている。「自分が身に着きたいと心から思えるものだけを製造する」というモットーは、トリワが創業されたその日から変わっていない。



ジャガー・ルク「Reverso Stories」に葛飾北斎『木曾路ノ奥阿弥陀ヶ瀧』も展示

so Stories」(7月6日～12日)が伊勢丹新宿店ザ・ステージで開催された。その初日、俳優の竜星涼さん、モデルの滝沢真規子さん、歌舞伎役者尾上右近さん、女優田丸麻紀さんが来場し、それぞれの個性に合わせたレベルソとのコーディネートが披露されたほか、普段公開されることがない多くのアーカイブモデルをはじめ、最新の複雑時計、美しいジュエリーピースやエナメル細密画の細やかな技術を回顧し、レベルソが紡いできた幅広い世界観を楽し

スイスのマニファクチュールブランド「ジャガー・ルク」を代表するアイコンでもある時計、レベルソの回顧展「Reverso Stories」(7月6日～12日)が伊勢丹新宿店ザ・ステージで開催された。その初日、俳優の竜星涼さん、モデルの滝沢真規子さん、歌舞伎役者尾上右近さん、女優田丸麻紀さんが来場し、それぞれの個性に合わせたレベルソとのコーディネートが披露されたほか、普段公開されることがない多くのアーカイブモデルをはじめ、最新の複雑時計、美しいジュエリーピースやエナメル細密画の細やかな技術を回顧し、レベルソが紡いできた幅広い世界観を楽し

また、最新作のレベルソ・トリビュート・エナメル「葛飾北斎『木曾路ノ奥阿弥陀ヶ瀧』」も展示、先行販売した。レベルソのおよそ3平方センチメートルのキャンバスに、手描きのエナメル細密画で葛飾北斎の木版画を美しく描き出した、世界限定10本の貴重なモデルを見られる希少な機会となった。

3カ月連続リリースの第2弾 名機の復刻モデルにトレンドカラー

クロックハウスの高コスパ商品



「ザ・クロックハウス」が開発するプライベートブランドウォッチ「ザ・クロックハウスのPBウォッチ」が誕生してから21年。販売本数は336万本を超えた(2022年6月現在)。

これまで1回の生産で廃番となった時計もあれば、多くの顧客に支持され、何度も増産された「名機」といわれる時計もある。その長い歴史の中、数多の時計の中から生まれた「今一番売れている名機のカラーバリエーション」と「名機の復刻モデル」を6月から3カ月連続でリリースしている。

7月1日には第2弾が登場。ベースになったのは2019年2月に発売され、同社売り上げランキング2年連続第1位を獲得した「MBC1003-BK6A」。これに時計界の「シン・常識」カラーであるグリーンを取り入れ、2万円を超えない

リーズナブルさと、電池交換不要のソーラーウォッチ・クロノグラフ機能・10気圧防水・ステンレス製というコストパフォーマンスの高い高スペックを有し、トレンドのカラーリングが採用され「価格」「質」「流行」への拘りが具現化されている。

「ザ・クロックハウスのPBウォッチは、メーカー商品と同等の高いクオリティを実現しながらポピュラープライスを維持する「高コスパ」がプロダクトポリシーにあり、アパレルでは当たり前となったSPA型商品である。自社で「企画」「開発」「製造」「販売」まですべて一貫して行うことで流通工程が短縮され、その分コストを抑えることを可能にしている。1万円以上の腕時計は全てソーラー駆動、レザーバンドモデルは真地に高級素材の東レ製グリーンを取り入れ、2万円を超えない

SUUNTOブランドがPayPayモール・Yahoo!ショッピングに

スポーツウォッチ、精密機器の世界的リーダー



生活関連用品の企画・開発・販売を行う(株)ドウシシャは、スポーツウォッチ、ダイブコンピュータ、精密機器の世界的リーダーであるSUUNTOブランドのオフィシャルストアをPayPayモール・Yahoo!ショッピングに7月6日にオープンした。

フィンランド本社による戦略の一環において、昨年12月にドウシシャがSUUNTO製品の販売業務を行う日本国内の正規取り扱い代理店になったことから、PayPayモール・Yahoo!ショッピング内でのSUUNTOオフィシャルストアを新たにオープンする運びとなった。

未だかつてないスマート最先端機能もつたスカーゲン



デンマーク生まれのウォッチ&ジュエリーブランドである「スカーゲン」は、ハイブリッドスマートウォッチの最新モ

デル「Jorn Gen 6 ハイブリッドスマートウォッチ」を7月11日に発表した。

新作は、アナログ腕時計のモダンなルックスとスマートウォッチの機能性を取り入れている。Amazon Alexa機能やアップグレードされたSpO2(血中酸素濃度)センサーを搭載し、メニュー

もさらに使いやすくなった。また、主要なデータを一箇所で閲覧可能な新しいウェルネスダッシュボードなどの

新機能により、これまでで最高のプロダクトとなった。サイズは、38mmと42mmケースの2サイズ展開。38mmケースはシルバー、ローズゴールドトーンのメッシュストラップ付きの2型、42mmケースはチャコールトーン×メッシュ、ブラックトーン×ブラックシリコン、チャコールトーン×ブラウンレザーストラップ付きの3型、全5型を発売。それぞれのストラップは別売りのストラップとワンタッチで交換可能。スカーゲンのモデルでスカンジナビアな精神に基づ

ここでしか買えない希少モデルを販売

Tendenceがポップアップストアでウォッチブランド「Tendence」が、7月11日～17

東京で好評だったキャンペーンを期間限定でTICTAC仙台バルコ店に



Angel Heart

「Angel Heart」は、東京で好評を博したキャンペーンを7月4日から開催、Instagramから日本代理店に指名されることも多く、アメリカの「タイムックス」、イタリアの「ヴェルサーチェウォッチ」「フルラ」、ドイツの「ツェッペリン」、イギリスの「テックドベーカー」「ヘンリー・ロンドン」など、海外の有名腕時計ブランドを数多く取り扱っている。百貨店、総合スーパー、家電量販店、ドラッグストア、ディスカウント、各種専門店まで幅広いチャンネルに精通し、全国800法人、8000店舗との取引を誇るブランド流通のリーディングカンパニー。2022年より「アディダスオリジナルス」も取得している。

「Angel Heart」は今年で18周年を迎

「Angel Heart」は今年で18周年を迎

起業者イタリア人による大人の遊び心溢れた新進気鋭のブランド Makuakeにて日本初登場



若き二人のイタリア人によって2015年に設立された「KAMAWATCH(カーマウォッチ)」から、1つの時計で8つの顔が楽しめる「KAMA LUXU」の先行予約プロジェクトが、購入応援サイトMakuakeにて7月6日から登場、7月13日現在で応援購入総額が170万円(目標金額30万円)を突破している。

「KAMA LUXU」は、2種類のベルトと4種類のベゼルの組み合わせで「8つの顔」を持つ、大人の遊び心溢れた腕時計。フォーマルなシーンはもちろん、ビジネスにも遊びにもとことん使い倒せる一本となっている。

搭載されているムーブメントは、世界的な人気を誇る日本の時計メーカー、CITIZENを支える「MIYOTA」の機械式ムーブメント。海外の人気ブランドで

活動も気ままに楽しめる。KAMAWATCHは、起業者の若き2人のイタリア人によって2015年に設立された新進気鋭の時計ブランド。イタリアの遊び心とマイアミのスポーツテイストを掛け合わせたリゾート&ラグジュアリーファッションを創り出し、イタリアやアメリカをはじめとする10カ国以上で展開している。

2019年にはイタリアで優良スタートアップ100社の1つに選ばれ、世界中で50,000個以上の販売実績を誇る。すでに日本でも、温度でベルトの模様が変わる「Thermic Technology」を採用したコレクションを展開し、人気セレクトショップ「BEAMS」をはじめ多くのテナントにて取り扱われ、メディアでも話題となった。

宝飾のプロが正確でスピーディーな査定 通常金利1% 業界最安 利息 ¥0 1ヶ月間 谷口宝飾グループ 質セブンプラスワン 03-3835-0888

今年ブランド創立15周年を迎える、遊び心と存在感あふれるファッション Tendenceがポップアップストアで ウォッチブランド「Tendence」が、7月11日～17日 期間、MIYASHITA PARK 2階 吹き抜け広場にてPOP UP STORE をオープン。SNS投稿で誰でも参加可能なガチャや、全国で残り僅か・ラスト1本の稀少モデルを集めたオンリーワンマーケットなど様々な企画を用意している。

宝石の鑑定・鑑別 DGL DIAMOND GRADING LABORATORY 東京 TEL.03(3832)2432 FAX.03(3832)2439 大阪 TEL.06(6253)1436 FAX.06(6253)1430 名古屋 TEL.052(732)0580 FAX.052(732)0622

真珠の全分野を網羅 書籍 & DVD 「真珠事典」 定価2300円(税別) 「ニッポンの真珠がいちばん美しい」 定価1480円(税別) 「真珠の新しいとまなこ」 定価1800円(税別) DVD「真珠の余韻」 定価2700円(税別) 真珠科学研究所 〒110-0016 東京都台東区台東3-16-5ミハマビル TEL.03(3834)7050