

ご愛読者の皆さまへ ~定期購読申し込みのお願い~

いつもThe Watch & Jewelry Todayをご愛読いただき、有難うございます。これまで無料でご愛読いただいていた皆様の郵送を6月15日より順番にお止めさせていただきます。



保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477



発行所 (株)時計美術宝飾新聞社 ●編集発行人 藤井正義 〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2



「周大福」が推進するジュエリーのDXとは Vol.1 2022年の売上高は1.68兆円



香港を拠点とするジュエリー企業「周大福」は、強くデジタルトランスフォーメーション(DX)を推進する企業として知られ、様々な最先端テクノロジーやデジタルソリューションを商品、物流、そして店頭エクスペリエンスに導入し続けている。

のくらの時間検討して、またどの商品と比較検討したのかといったデータを集積することができる。この「スマートトレイ」の導入によって同社は、消費者が平均的に5つの選択肢から比較する傾向があることを発見し、ほとんどの場合では最終的な商品に絞り込むのに要する時間は20分以下であり、多くの場合は最初に気に入った商品を購入する傾向があることをデータから分析している。

現在ではオンラインチャネルはほとんどの小売業にとって必須の選択肢となりつつある。しかし一方で、ジュエリーなどのラグジュアリーカテゴリーの多くの企業にとってECなどのオンラインチャネルの導入にはまだ障壁があるように見える。ジュエリーのような単価の高いブランドではブランドイメージの維持を非常に重視しており、ここ数年で爆発的に増加したECや、ライブコマースはジュエリーには適さないと考えられるブランドも少なくない。

接客トレイのアップデート

ほとんどのジュエリーショップや時計店では接客の際に「接客トレイ」や「接客盆」などと呼ばれる布や合皮張りのトレイを使用し、ショーケースから取り出した商品をその上に置いて消費者の目の前で見せる。

この接客トレイの改善は、周大福が取り組んだジュエリー小売のアップデートの一つの鍵になる。担当者は「実店舗による小売パフォーマンスの測定は長年、販売結果に依存しており、商品の購入決定にある背後の理由にはわからないままでした。大多数のブランドは販売データを集積して整理し、経験値や市場調査データなどを組み合わせて総合的に判断し、商品戦略を立てるしかありませんでした。消費者が商品を決する上で何を見ているのか、どのような商品に興味があるのかを理解できないことは、顧客単価の高い宝飾業にとって大きな損失です」と語る。

また、この「スマートトレイ」はタブレットと接続することが可能で、消費者が選んだ商品をこの「スマートトレイ」に置く、製品の詳細情報が即座にタブレットに表示される。また在庫状況の確認や、(希望のサイズが)欠品の場合などには類似したデザインの商品を自動的に推薦商品として表示することも可能だ。また、欠品商品に関して生産ラインから店舗に入荷するまでのスケジュールを提示することも可能だという。この小さな「スマートトレイ」は、店頭と生産管理部門を直接接続し、販売員が特定のサイズの在庫をキープしたり、類似デザインの商品を提案することに役立つ。

Advertisement for Kuwayama jewelry featuring rings and promotional text: ネットレスが上手に付けられませんか... お答えします。 桑山の輪王ならハート型のつまみが、可愛いだけじゃなく、掴みやすいです。

Advertisement for JC接客コンテストとアンミカのトークショー: 9月1日13時~ JC接客コンテストとアンミカのトークショー コーディネーターの接客技術を競うコンテストが3年ぶりに9月1日13時から実施される。

Advertisement for Murata Jewelry: 人が輝いてこそ村田 MURATA JEWELRY. Includes QR code and contact info.

世界に誇る日本の技術 伝統工芸品の魅力

宝飾業界による業界のための国際ジュエリートレードショーとして、小売、卸業を中心としたプロにとって効率の良い商談と買い付けの場となる「ジャパンジュエリーフェア」が8月31日~9月2日に、東京ビッグサイトで開催される。

日本ジュエリーデザイナー協会(JJDA)主催セミナーとして、8月31日13時から、秋田公立美術大学の教授、安藤康裕氏による「一銀線細工ー後世に継承したい伝統技術の技法と魅力にせまる」が実施される。

世界に誇る日本の技術 伝統工芸品の魅力 業界セミナー in J J F 2022 宝飾業界による業界のための国際ジュエリートレードショーとして、小売、卸業を中心としたプロにとって効率の良い商談と買い付けの場となる「ジャパンジュエリーフェア」が8月31日~9月2日に、東京ビッグサイトで開催される。

秋田の伝統的工芸品である銀線細工は、純銀を使用した「白上げ」を特徴とする装飾技法。ジュエリーの他にも置物や額物などのバリエーションが存在する。同講演ではその歴史や作品例を紹介すると共に、現状やこれからの可能性についての話が聴ける。

Advertisement for (株)萩原 (Kagihara) featuring a starburst graphic and contact information.

日本ジュエリー協会(JJA)主催セミナーとして9月2日14時30分からは、七宝作家/文化学園大学教授の春田幸彦氏による「現代アート 新しい有線七宝の世界」が実施される。

春田氏は、2017年に開催された「驚異の超絶技巧!明治工芸から現代アートへ」で明治作家に並んで明治作家に並んで作家の代表として選ばれた。その作品は七宝の常識を超える立体的で複雑な色合いの作品だった。ロンドンのヴィクトリア・アンド・アルバートミュージアムにも同系統の作品が所蔵されている。

Advertisement for Kohsai jewelry featuring earrings and promotional text: ギュットキャッチ + プラス 耳を優しくホールド フィットして落ちにくい

Advertisement for Alfa Mirage jewelry featuring various analysis equipment like EVIDENT OLYMPUS and SHIMADZU.

Advertisement for Lanvin jewelry featuring a ring and contact information for 栄光時計株式会社.

Advertisement for Seppun Pluswan jewelry featuring a ring and promotional text: 宝飾のプロが正確でスピーディーな査定 通常金利1% 業界最安 利息 ¥0