

ご愛読者の皆さまへ ~定期購読申し込みのお願い~

いつもThe Watch & Jewelry Todayをご愛読いただき、有難うございます。
これまで無料でご愛読いただいていた皆様の郵送を6月15日より順番にお止めさせて頂いてまいりました。ご購読を希望する場合は、右のQRコードよりご登録をお願いいたします。



保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

SUZUHO logo and contact information for the publisher.

Quality logo and publisher information.

THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and masthead.



国内外のバイヤーを招待し 過去最多の14,000名の動員目指す 競争力高める明確なアピールも重要

10月26日~28日、「秋のIJT」

日本最大の見本市主催会社のRX Japan(株)が主催する「第10回国際宝飾展 秋(秋のIJT)」が、10月26日~28日の3日間、パシフィコ横浜で開催される。

節目の10回目を数える秋のIJTには、今年5月に神戸で開催されたIJK(神戸国際宝飾展)が盛況であったことに加え、日本への入国制限が緩和されてきたことにより、2年ぶりに海外バイヤーの来場が見込まれ、秋のIJTへの問い合わせが急増中。過去最大規模となる前回比80社増の340社の出展が見込まれ、クリスマスと年末商戦に向けた仕入れの場として期待が高まっている。

また、新規出展企業も増えていくことで見どころも満載。会場では活発な販売・商談が見込まれるため、事前に価格帯やカテゴリ別に最新情報を検索できる公式HPで確認し、効率的な仕入れに繋げたい。

昨年は、コロナ禍であったが過去最多の11,984名を動員した。来場者数は年々増加傾向にあり、ソーシャルバ

イヤーやハンドメイド作家など様々なジャンルのバイヤーが増えていることから、その対応も求められている。

来場するメリットは、やはり実際に製品を見て比較・検討できることに尽き、ジュエリービジネスの動向を肌で感じられることも大きい。多様性社会としての変革が始まったことから業界への新規参入も増えている。SNS販売によるインフルエンサーの急増にはじまり、会場内でのライブ販売も実施される予定だ。

主催者は、「今年は入国制限の緩和に伴い国内のみならず海外からもバイヤーを招待し、過去最多を更新する14,000名ものバイヤーを動員する予定」としている。さらに幅広い層の宝飾ビジネスに関わる企業をはじめ、多様な個人が来場することが予想され、競争力を高めるための出展社による明確なアピールも重要になってきている。

来場対象者は、宝飾小売、百貨店、メーカー、卸、デザイナー、通販・ネットショップ、ハンドメイド作家、インフルエンサー、宝飾品ビジネスに関心ある



人々、来賓・特別招待者などだ。

最新の出展社・製品情報は写真付きで検索可能で、主に「ジュエリー」「リ・ジュエリー」「パール」「ライトジュエリー」「ジェムストーン/ミネラル」「宝飾関連製品/催事商品」のカテゴリに分かれている。本格的なラグジュアリージュエリーをはじめ、カジュアルなライトジュエリー、ハンドメイド向けの素材、パーツ、ダイヤモンド・貴石のルースなど幅広い商品・商材が揃い、その数は50万点。さらに出展社一押し「秋のIJT限定製品」も見逃せない。

また、宝飾業界の最新動向や宝飾品に対する知識、販売サービスに関し

て学べる無料のセミナーも実施される。会期2日目の27日10時から30分

は、「宝飾業界のレジェンド」諏訪賢易(株)会長の諏訪恭一氏による「語り継がれてきた宝石~美しさの源と価値の仕組み~」、同日13時からは「売上拡大のための必須スキル」として「売上に直結!ジュエリービジネスのインスタグラム活用法」をF.F.B.(株)取締役/Visual Advisor木村麗氏が伝授。その他はセミナープログラムで確認を。聴講は無料だが事前申込制で定員になり次第締め切られるので注意が必要だ。

Advertisement for (株)萩原 featuring a starburst graphic and contact info.

なお、出展は若干数まだ間に合うとのこと。問い合わせは事務局(03-3349-8503)まで。

商品棚の資源循環に挑戦 サステナブル店舗に取り組み JINS



下がり天井の富士檜とモチーフイラスト

さらに、地域の人々にJINSをより身近な存在と感じてもらいたいと、下がり天井や店内のボックス型のスツールには、地元富士市原産の富士檜(ひのき)を採用。また、富士市は富士山麓からの豊富な湧き水に恵まれ、「紙のまち」としても知られることに着目し、商品棚の引き出しなどには、従来の木材ではなくコットンパルプや精製木材パルプでつくられた強化紙を使用している。

店内壁面には静岡県を中心に活躍するイラストレーター齋藤賢仁氏のアートを起用。富士市が竹取物語の発祥の地であることから竹や月をモチーフに描くなど、サステナブルな店舗づくりに取り組んでいる。

産の富士檜(ひのき)を採用。また、富士市は富士山麓からの豊富な湧き水に恵まれ、「紙のまち」としても知られることに着目し、商品棚の引き出しなどには、従来の木材ではなくコットンパルプや精製木材パルプでつくられた強化紙を使用している。

店内壁面には静岡県を中心に活躍するイラストレーター齋藤賢仁氏のアートを起用。富士市が竹取物語の発祥の地であることから竹や月をモチーフに描くなど、サステナブルな店舗づくりに取り組んでいる。

JINSは、これからはサステナビリティを考慮した店舗づくりに取り組んでいくとともに、地域顧客に愛されるアイウェアブランドを目指していく。

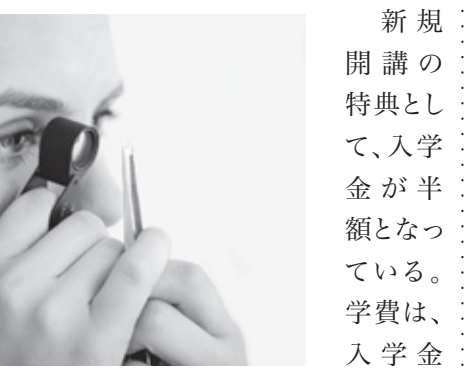
※PANECO®=布だけでなく合皮や皮革など廃棄衣料品に含まれるさまざまな繊維をアップサイクルすることのできる繊維リサイクルボード。硬度が約46台の商品棚の木材や衣料品などが原料となり、富士山入瀬店用の商品棚とカウンターの一部として新たに生まれ変わった。

DGA取得目指す 新たな「Gem-Aダイヤモンドコース」

2023年4月よりクラフト学院で開講

英国宝石学教育「Gem-A(英国宝石学協会)」を日本宝石協会と提携し実施している日本宝飾クラフト学院は、2023年4月より新たに「Gem-Aダイヤモンドディプロマコース」を開講することを発表した。

学習期間は4月から12月まで、週1回の9ヶ月。通学日は毎週火曜日の14時~16時30分。翌年1月に実施される筆記と実技の試験に合格すると、DGAのタイトルを取得できる。



44,000円(通常88,000円)、受講料(受験料など含む)754,000円の合計798,000円。開講日は2023年4月。詳細は

Advertisement for Gem-A course with QR code and contact info.

8月31日~9月2日に東京ビッグサイトで開催された「ジャパンジュエリーフェア2022」の来場者数は3日間で11,201人と発表され、WeChatライブストリーミング参加者は33,000人と

が広がった。開催日程が厳しいなど改訂された「ジャパンジュエリーフェア2022」の来場者数は3日間で11,201人と発表され、WeChatライブストリーミング参加者は33,000人と

Advertisement for AGT Gem Lab featuring diamond grading and seminars.

Advertisement for Murata Jewelry Concierge featuring repair services and contact info.

Advertisement for Kohsai jewelry featuring earring conversion and contact info.

Advertisement for GoldXpert (Si-PIN) gold analysis equipment.

Advertisement for jewelry financing with 0% interest and contact info.

Advertisement for Lanvin jewelry collection featuring rings and contact info.