

ご愛読者の皆さまへ ~定期購読申し込みのお願い~

いつもThe Watch & Jewelry Todayをご愛読いただき、有難うございます。
これまで無料でご愛読いただいていた皆様の郵送を6月15日より順番にお止めさせていただきます。



SUZUHO logo and contact information: 〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2

時計美術宝飾新聞社 (TKB) logo and contact information: 〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2

THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and W&J stylized logo.

保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

天然ダイヤの魅力を未来へつなげる 循環型ブランドALLNIQUEがデビュー 伊勢丹新宿店でPOPUP

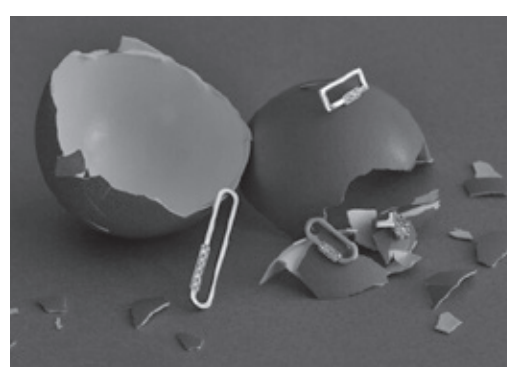


日本最大級のリユースデパートを運営する(株)コメ兵は、KOMEHYOで買取りしたジュエリーの中から厳選した良質な天然ダイヤモンドを使ったサステナブルなジュエリーのブランド「ALLNIQUE」を発表、10月5日からの公式オンラインストアでの販売を前に、9月21日、代官山でプレスとバイヤー向けの披露発表会を開催した。

ALLNIQUEは、時を重ねて買取られてきた天然のダイヤモンドを使用した新たなジュエリーブランド。天然ダイヤモンドという限りある資源を循環させ、サステナブルな生産と消費を目指すことを目的として作られた。

買取られ、厳選された良質な天然ダイヤモンドを、コメ兵では「未来に残すべきもの」として、「ヘリテージダイヤモンド」と呼ぶ。少しずつカタチや色、輝きが違う個性ある天然ダイヤモンドに、同じものは一つもなく、たった一つのみが、自分らしさを引き立てる。

10月5日からは、デビューを記念し、伊勢丹新宿店本館1階アクセサリー／



プロモーション2で、初となるPOPUPが予定されている。自社オリジナルデザインを含む9つのデビューコレクションに加え、ALLNIQUEの取り組みに共感したコラボレーションデザイナーも来店する予定だ。

関係者によると、「セカンドハンドの良質な天然ダイヤモンド(ヘリテージダイヤモンド)とともに、できる限りのリサイクルメタルを使用し、限りある資源を絶やさず循環させ、サステナブルな生産と消費を目指す」としており、Z世代に限らずサステナブル社会に適応していか

ければならず、業界全体で意識を高め、できることから始めて行くことが大切であると示唆している。

これまでもコメ兵ブランドとして同様の取り組みによるジュエリーを展開してきたが、ALLNIQUEの誕生により、ブランド名を全面に押し出す戦略に切り替



え、ジュエリーブランドとしての買取りも視野に入れる新たな展開に注目が集まりそうだ。

Jack de Boucheron Ultime (全て非売品) ©BOUCHERON

貴重素材と再生素材を組み合わせたメゾンの革新性



過去2年間にわたりメゾンを代表するアイコン的なメゾンのジュエリーにユニークな素材や最新のテクノロジーを駆使したカプセルコレクションを展開してきたブシュロンは、2020年の「Quatre Jean」、2021年の「Holographique」に続き、今年9月にジャックドゥブシュロンを昇華させた「Jack de Boucheron Ultime」を発表した。

とを物語っている。さらにショワヌ氏は、ハイジュエリーにおける既成概念を覆すような素材を導入することで、「価値」や「貴重性」の定義を問い続け、その答えを追求。「コファリットは、多くの人々がプレシャス(貴重)であると考えているもの

の対極にある素材。ライフサイクルの終着点にある産業廃棄物を再生したこの物質、先進性と審美性に心惹かれた。この素材がこれ以上の有用性を生み出し、再生素材の最終形であるという事実インスピレーションを得た。このカプセルコレクションを通じて、永久に持続する価値あるものに生まれ変わらせたいと思った」と述べている。

Dia Flore jewelry advertisement with logo and contact info: 〒104-0045 東京都中央区築地7-5-3



土屋製鋼所と同じハリズリーグループの(株)キュー(東京都中央区、三木芳夫社長)は、海底から採取する海底ダイヤモンド「オーシャン・フロア・ダイヤモンド」を使ったオリジナルデザインの婚約指輪など11型を揃え、9月26日から、運営する宝飾店「プリアンス・プラス」の東京・銀座店で先行販売を開始した。その後は11月15日から、横

浜・名古屋・金沢・大阪(全5店)へと広げられる予定だ。海底ダイヤモンドは、鉱山で発掘される一般的なダイヤモンドが雨風で地層ごと川に流れ、長い年月をかけて海底に

「オーシャン・フロア・ダイヤモンド」第三のダイヤモンドとして日本上陸

辿り着いたもので、天然ダイヤの成分や結晶構造、輝きも同じ。海底で採取するため、採掘による環境破壊の少ない点が特徴で、地球に優しい「第三のダイヤモンド」として注目を集めている。



オーシャンダイヤモンドを採取・加工・販売する英国のオーシャン・ダイヤモンド社は、南アフリカ政府からのライセンスを得て海底ダイヤを採取し、原産国や採取した海岸地域のトレーサビリティ(生産履歴の追跡)を確保。加えて、現地では成人の専門ダイバーを雇い、海が穏やかな日に船を出すなど労働環境にも配慮。採掘による環境破壊や労働者

搾取といった問題をクリアにした、「曇りない輝き」も特長となっている。これまで国内では一部輸入品としての取り扱いがあったようだが、これを機に(株)キューが国内メーカーとしてオーシャンダイヤモンドの日本上陸を本格的に手がける初の取扱企業となる。

世界ではすでに8カ国で68社の企業が販売提携を結んでいる。

三木社長は「海底ダイヤモンドの採掘量は非常に少なく、希少なため、山や海を深く掘削する事なく採取できる特別なダイヤモンドとして大切に展開していくことで、ダイヤモンドの新たな価値の創造につなげ豊かな業界になるよう貢献していきたい」と話している。

なお、婚約指輪に使う海底ダイヤモンドにはトレーサビリティを明記したオーシャン・ダイヤモンド社の証明書が

付くほか、天然ダイヤと同じ米

耳環金具の広告: ひっぱられても落としくいイヤリング金具できました!

THE LAZARE DIAMOND advertisement with image of a diamond ring and contact info: 〒110-0005 東京都台東区東上野5-15-14

村田宝飾 MURATA JEWELRY advertisement with image of a diamond and contact info: https://www.murata-jewelry.co.jp

ear-fit advertisement with image of ear hooks and contact info: 〒104-0068 東京都中央区築地7-5-3

中央宝石研究所 セミナーガイド table with columns for course type and dates: 各種セミナースケジュール 10月 11月 12月

for you forever UCHIHARA advertisement with image of a gemstone and contact info: 〒106-8518 東京都港区六本木7-2-7

Lasox-RD advertisement with image of the laser marker device and contact info: 〒100-0001 東京都千代田区千代田1-1-1