



### ヴィチエンザ漫遊記

(株)コモンウェルス 代表取締役 中村慶幸

なる前に帰ってきました。イタリアに発つ前にお台場のJJFを見てから行ったので、その落差にビックリしました。入口は入場者で満杯で、アメリカ、ヨーロッパ、南米、アジアのバイヤーであふれかえっていました。残念ながら中国人は少なく、私の知る限り日本からは10名弱だったと思います。



3年ぶりに「ヴィチエンザオロ」に行ってきました。本当は3月のヴィチエンザに行く予定でしたがロシアとウクライナの件で私が予約していたフィンエアーがロシアの上空を飛ばなくなりフライト自体がキャンセルになってしまいました。

今回はターキッシュエアーで成田からイスタンブールの15時間のトランジット、さらにイタリアのミラノまで3時間、合計18時間のフライトで、結構疲れました。

9月8日の開幕から10日の日曜日まで滞在しました。月曜日はイタリアの小売店が定休日になるので、バカ込み

でもお馴染みの「ロベルトコイン」、「ナニス」、「フルーチベルーニ」、「ピエロミラノ」、「アンナマリアカミリ」が展覧しており、「マルコピチェゴ」や「BBG」などのブランドは独自に会場外で展示会を開催していました。

これだけ金の価格が上昇しているのに新作の発表は控え目かと思いましたが、各社ブースに展示しきれな



いくらの新作の商品量でした。相変わらず18金の地金製品の人気があり、今年流行の兆しのエナメルジュエリーが多く見受けられました。各ブースは開場の10時から我先に新作を仕入れようとする熱気に包まれていました。特に目立ったのがアメリカ人のバイヤーでした。今年のクリスマス商戦に向けた商品の早めの手当て、米ドルがユーロと1対1になったことで以前から比べると商品が2割から3割程度安く仕入れられるのだから当然のことだと思います。

この現象は我々日本の輸入代理店にとっても大きな問題になります。アメリカ人のバイヤーはオーダーをした商



品を11月末のサンクスギビングの前に納品するよう厳しく言っていました。この状況下で日本からのオーダーは後戻りになってしまいました。会場でもいくつかのブランドから日本人はどこに行ったのかと質問されました。中国と同じでコロナの影響で入出国が大変なでお茶を濁してきました。

いま、国内でジュエリー業界が苦戦しているのと真逆で海外はバブル状況、コロナ以前よりセールスがUpしています。俗に言うV字回復が完全になされています。

もう世界は回復しています!!

### 連載コラム 『石部イズム〜御徒町編〜』

(株)G・T・B・T 代表取締役社長 石部高史

#### 第17回「次の一年」

ここ最近のビッグサイトで開催される宝飾展で私が感じていることは、海外向けのライブ販売が中心となり、日本人の仕入れをしている姿があまり観られなくなったことです。

コロナ禍ということもあり、空きスペースにはライブ配信のコーナーがところどころに設置され、「仕入れの展示会」というより「ライブ販売会場」になっているように感じています。

ブース内でライブ販売をする出展業者は活気があり、国内向けの業者は初日から閑散としているように見えます。高い出展費用を支払っているのに通常の商売を越えるインフレと高止まりしている地金価格を考えると、今後は出展を控える業者が増えることではないかと感じています。

それともう一つ。一般のユーザーですが、毎年、回を追う毎に多く来場しています。BtoBのものがBtoCになるのであれば、東京・横浜・神戸のエリアの小売業は影響を受けてしまい存続が危ぶまれてしまいます。御徒町にも

ビッグサイトで宝飾展を開催する時は多くの一般ユーザーが足を運んできます。その中でも地方から来たヘビーユーザーが多く、「ビッグサイトに行っていたけど、良い商品がなくそれで御徒町にきた」、「テレビなどで見て知った」などと一般の方に浸透してきたように感じます。

現状の小売店は毎月のように展示会を行い、顧客に重ねて販売をしてローンで首が回らないくらい複数のクレジットを組み、高齢化で新規顧客がなかなか増えていかならないのが現状でしょう。そして、仕入れをしない委託商品がほとんどのため、コストより掛率の方に目がいつてしまっていることではないかと感じます。

決定する前に価格交渉すると

いうメーカーからすれば見え見えの商品スタイルになっています。そうなれば上代設定にも反映されて、高くなっていくために価格がわかりにくい商品が多くなっていきます。

展示会も限界の域を越えている中でも、苦し紛れの継続とわかっていても他で数字を作っていくことがなく、仕方なく繰り返されていると思われま

展示会を辞める為に多くの小売店はプライダルへの商売へ転換をしてきましたが、需要よりも供給の方が増え広告費もかさみ苦戦している会社も増えているところへ、コロナ禍の婚姻数減少もあり、厳しくなっています。特にプライダルメーカーは地金高騰の影響があり、価格設定も高くなり以前より売上げが下がり、中にはM&Aで売ってしまう会社まで出てきています。

広告投資はできなくなり、今までみたいに自動販売機のような売り上げの作り方で売上げを建てるのが難しくなる中、卸をしていないブランドが勝ちやすくなっている今、自社開発が出来なければ存続できなくなっていくと

感じています。海外のプライダルブランドも替で苦戦していて、ほとんどのブランドが厳しくなっています。

最近、手作りショップが増えて市場を拡大しているように感じます。しかしシルバーの手作りが多い為に売上げ自体はよく売れる店舗でも月に1000万円くらいに留まっています。ローコストで広告費をあまりかけなかったのですが、最近競合他社が増えたのか広告をよく見ることが増えてきたと思

います。プライダルも厳しく生き残りにかけて今から何をすべきなのかで大きく差が出る時期だと思います。今の現状のままでは衰退するのは言うまでもありませんが、業界が迷走している間には、必ずチャンスはあると思います。

日本唯一の宝飾問屋街ジュエリータウンおかもち(JTO=81店。田中勇会長)の「JTO35周年記念イベント 会員交流会」が、9月15日、東京・上野の東天紅で開催され、台東区長、東京上野税務署長をはじめ会員29社が参



られている。はじめに、物故者への黙祷が捧げられ、会長の挨拶が始まった。田中会長は「ご来賓として服部台東区長と丸東京上野税務署長にご臨席賜り誠に有難うございます。JTOは今年で35周年を迎えました。これまで、まちづくりと防犯を旗印に、そして会員の皆様の商売繁盛を目的として活動を行って参りました。ここ数年は問屋街として卸売業を継続しつつ一般のお客様にもご来街を頂けるよう街の広告にも力を入れてきました。コロナ禍で世の中は一変しましたが、これをチャンスと捉え、これから先はさらに多様性のある宝飾専門店街を目指していきたいと思

### JTO 35周年に 会員懇親会を開催 これからの未来でも輝くために

「今年度で会長職を降りるわたくしから一つお願いがございます。どうか会員の皆様にはご自分の会社の得意なこと、オンリーワンなところを伸ばして頂きたいです。それこそがこれからのジュエリータウンの専門店街としての魅力となり集客にも繋がるのではないかと考えております。そしてこれからもこのように会員間の交流を通して皆様のご商売が発展することを願います」として、挨拶にかえた。

来賓挨拶の後に、表彰が執り行われた。個人表彰として、竹村洋之氏と熊野順一氏へ貢献度が高いと感謝状が贈呈された。さらに、35年以上の会員22社と、25年以上の会員20社へも感謝状が贈られた。

歓談中に行われたアトラクションでは、会員であるシーフォース(株)佐々木一富理事による本格的な「マジックショー」で楽しみ、会員間の懇親が図られた。



最後は、新会員の(株)安藤製作所と(株)エクスが紹介された後、現在の理事の紹介を行った。続けて中締めでは(株)グリーン宝飾松田佳之理事が三本で締め、お開きとなった。

**CT スキャン使用 天女、花珠、鑑別書**

※天女、ロイヤル天女は日本宝石科学協会で商標登録されています

**日本真珠学術協会**

〒110-0005 東京都台東区上野 5-22-1 井上ビル4F  
TEL:03-3836-2507 FAX:03-3836-2689

松本徽章工業(株)は、11月1日「犬の日」の、最高品質の純金・純銀製記念メダルと記念カバールの特別セットの予約受付を10月3日から開始した。

美しい記念メダルと2022.11.1の消印が押捺された貴重な記念カバールは、特製台紙にセットし、限定発行を証明する認定証とともに保存用

**11月1日「犬の日」に 記念メダルと記念カバール特別セット 松本徽章**

セット。  
▽規格及び価格はA. 純金製(直径38mm・34g) 660,000円、限定50セット。B. 純金製(直径28mm・11.2g) 220,000円など。  
▼問い合わせ=松本徽章工業(株)記念メダル事務局=TEL0120-153-154。

カルティエ(リシュモンジャパン(株))は、2025年日本国際博覧会(大阪・関西万博)の企業・団体による「ウーマンズ パビリオン」(仮称)の出展参加者に内定した。

**2025年日本国際博覧会ウーマンズの出展参加者にカルティエが内定**

同内定の審査における評価は以下のもの。全体を通して、本館設置の趣旨を踏まえた提案であったこと。2020年ドバイ万博での「ウーマンズ パビリオン」出展や、カルティエ ウーマンズ インシアティブ等の活動で蓄積されたノウハウ

裏打ちされた実現可能性の高い提案であったこと。ドバイ万博の建築資材のリユースなど、SDGsに貢献する画期的な提案がなされていたこと。カルティエは「大阪・関西万博とのパートナーシップを通じて、女性のエンパワメントと男女平等を促進するための取り組みを継続できることを大変嬉しく思う。これから出展準備を進めていく『ウーマンズ パビリオン』は、グローバルなプラットフォームとして、社会に対する女性の貢献に光を当て、次世代のためにより良い未来を共創することを目指している」とした。

取扱製品

**鋳造関連機器 各種加工機器**

鋳造機各種 レーザ溶接機  
電気炉・脱泡機 レーザマーカ  
ワックスインジェクター 3Dプリンター  
消耗品各種 他製造設備各種

本社・甲府共にショールームにて実機をご覧いただけます!

宝飾加工機器の製造・販売メーカー  
**株式会社 田邊研電**

本社:東京都世田谷区深沢1-9-14  
甲府営業所:山梨県甲府市上石田4-17-1F  
https://www.tanabekenden.co.jp

Woodly Bell

修理・リフォーム 時計彫りなど

特殊な修理を得意とする  
~WOODY BELL~

Woodly Bell (ウッディーベル)  
東京都台東区東上野2-10-2第5政本ビル3階  
TEL 03-5688-2390  
http://woodybell-j.com/  
e-mail/woodybell2@gmail.com

**BEDAT & CO GENEVE**

ビジュピコ  
**BYOUPIKO**

https://bijoupiko.com

日本総代理店: 株式会社 G・T・B・T ベタ事業部 TEL 03-5846-8592