

### 小売の十字路 05

## 万引き被害経験談 絶対やるべき 万引き防止ロールプレイ

万引き被害では何度か痛い目に  
あっている。スタッフが客の前で目をそ  
らした一瞬に高額なダイヤモンドを万  
引きされたこともあれば、店内がパタ  
タしてお客さんが引いた時に、気が付  
くとケースから喜平がごっそりなくなっ  
ていたこともある。

万引きというのは店にとって被害額  
も打撃なのだが、それ以外にも厄介な  
ことが多々ある。たとえば、接客中に商  
品が紛失したとして、それが目の前の

客の仕業だと見当がついても、ではど  
ういう言葉を掛けたいのか、とっさ  
のことでスタッフの側がパニックになっ  
て慌てているうちに客がさっと逃げて  
しまう場合がある。いきなり客の腕を捕  
まえて「盗んだでしょう」とは言えない。  
とりわけジュエリーなどは小物だから  
いかようにも隠すことができる。警備員  
や警察を呼ぶにしても、その間決めつ  
けて犯人扱いはできないわけで、言葉  
の使い方ひとつで話はこじれてしまう。  
品物が見つからなければ場合によつて  
はこちら側の落ち度にされて人権侵害  
ともなりかねない。

スーパーの防犯担当者も当の本人  
が店の外に出て初めて万引きと認定す  
る。商品を未会計のまま持ち歩いて  
監視はするが、声掛けすらしないので  
ある。それだけ客を万引犯として扱う  
は慎重なのである。ジュエリーの場合  
はこのあたりのところが微妙にして本  
当に難しい。経験で言えば、ジュエリー

の万引きというのは大概計画的なもの  
で、以前から下見なり目星をつけたう  
え複数で入店してくる。連携プレイが前  
提になっている。店舗が一階の場合は  
勿論のこと、二階三階でも逃走経路ま  
で頭に入れて事に及んでいるから、ス  
タッフ一人で接客対応すると防犯は難  
しい。最初から万引犯だとわかるはず  
もないわけで、また客を見たら万引犯と  
思え意識過剰になるとそれはそれで  
別の問題も出てくる。商品が自分の視  
野から消えたときにすぐに「万引き」と  
声に出してもしたら大変なことである。

ジュエリーの万引き被害は年間相当  
の額と数があると思うけれども、警察  
へ盗難届を出すなどの面倒と店の体  
面や信用を慮って泣き寝入りしている  
ことが多々あるだろう。

刃物を持ってスタッフを脅すなり、強  
引に奪い取るような強盗の類のほうが  
犯罪としてははっきりしているだけに店側  
としては大声を出すなど対処がしやす  
いが、万引きは隙を突いてかすめ取る  
仕業だけに、その認定は相手がプロで  
あればとても難しい。そのためには日頃  
からロールプレイングをして、それも繰  
返し繰り返し行うことで身につけてお  
かないととっさの対応はできないだろ  
う。客をその場にとどまらせる言葉遣い  
というのも案外難しいものだ。トイレ  
に行きたいと言われたらどうするのか。そ  
のためにはまずは手本が必要である。  
業界とりわけジュエリー協会などは、率  
先して万引き防止のためのビデオを作  
成して小売店に有料配布したらどうだ  
ろうか。困っている小売店は多いと思わ  
れる。

華やかな仕事ではないが、業界の  
健全化の一助になると確信している。  
負骨  
cosmoloop.22k@nifty.com

### 佐藤英昭弁護士による 『特許の哲学』 其の16

#### 「ビジネス・コート」開設へ

企業の海外進出により国際的複雑  
な法的争いが増えるなか、ビジネス関係  
の訴訟を専門的に扱う裁判所「ビジネ  
ス・コート」が東京・中目黒に誕生する。

現在の霞が関の庁舎から、企業関係  
の訴訟や手続きを扱う知的財産高裁や  
東京地裁の東京地裁の「知財部」、会  
社更生や株主代表訴訟などを扱う「商  
事部」、民事再生や破産手続きを担当  
する「破産再生部」がまとめて移転する。  
テレビ会議システムを整備し、課題

である迅速な審理の実現を目指す。新  
庁舎には最新の映像音響機器を設  
置。テレビ会議システムで遠隔地の裁  
判所などと結び、代理人弁護士らが上  
京しなくても打ち合わせをできるように  
することで、争点整理や審理のスピー  
ドアップを図る。

知的財産や経済紛争に詳しい裁判  
官や調査官に加え、弁理士などの専  
門委員が1か所に集まることで、より  
専門性の高い審理や迅速な解決につ  
ながることが期待される。

「ビジネス・コート」は2022年10月  
11日から知財高裁、同月17日から東京  
地裁の商事部と知的財産権部、同月24  
日から倒産部が業務を始める予定。  
(特許業務法人共生国際特許事務所長)

## What's L G D ラボグロウンダイヤモンドの未来予想図 Vol.9

毎日商談が続いたJJFでのこと。

最近特に気になった市場の変化  
が1つあり、それはズバリ消費者から  
の質問がかなり精度が上がってきた  
こと、その一言に尽きます!! 2年前  
であればラボグロウンダイヤモンド  
(LGD)のジュエリーやルース石をみ  
て“これは本物?偽物?”といった質  
問や、“天然の半分の価格になる  
の?”などと聞いてくるのが圧倒的な  
シチュエーションだったのに対して、  
先日東京のJJFの自社ブースでは、自  
己で先に予習した内容について、  
HPHT(高温高压)とCVD(気相合  
成)の違いを具体的に訪ねて、その答  
え合わせをお願いされたりと、随分多  
くの消費者、業者の皆様がLGDに対  
して関心と疑問を持ち、興味を示し、  
購入に至るといった具合で、LGDに  
対しての理解がとて深まったように  
強く思います。

天然のダイヤモンドに対して圧倒的  
に違いが出るのは、やはりファン

シーカラーやファンシーカット等で、容  
易にサイズと色感が出る事ですが、  
その中でも圧倒的にピンクとブルーの  
カラーストーンに対して人気が集中し  
ているようです。お陰様で展示会の数  
日は非常に好評で、来訪者がひっきり  
なしに商談に入り、その場では時間が  
足りなく後日弊社でゆっくり座って再  
度商談をする数が多かったことから、  
年々LGDに対する点では消費者のみ  
ならず、卸業者やデザイナーなどのあ  
らゆる分野のジュエリーに関わる方た  
ちの以前との違いがはつきり出てい  
るのを感じました。とは言ってもまだ  
普通にショッピングセンターのジュエ  
リー売り場で簡単に見られるものでは  
ないので、ほとんどの来訪者が初めて  
LGDを実際に見て触ったと言う方が  
多いのもまた事実です。ちゃんとした  
説明を受けて納得のいく方はすぐに  
購入するのですが、小さいサイズを試  
しに買ってゆっくり眺めてみたいと

いった安易的な用途も結構多く、執考  
のちに覚悟を決めて購入する重い  
責任を自分に課すのでは無く、まさに  
LGDのライトな価格感、決定までの気  
軽さで購入する消費者がよく見かけ  
られるようになりました。このような  
ケースとはまさに逆のパターンもあり  
ます。ご年配の方が比較的大きいサイ  
ズ(2~3ct)の色石を発注して頂いた  
のですが、天然のダイヤモンドをよく  
理解された方でしたがピビットブルー  
の2.5ctをデザイナーに作らせたとい  
うご依頼を受けました。天然石では  
価格的に到底できない事がアイデア  
として長年持たれていたのですが、  
LGDの出現により製品化が実現可能  
になった事で、納品時に非常に喜んだ  
顔をされていた事もこの仕事に関わ  
ってよかったですと思い知らされる瞬間で  
した。もっと幅広い色々な方が、色々な  
アイデアを持ち寄り、今よりもっと素晴  
らしいジュエリーライフによって充実さ  
れることを願いつつ、LGDの夜明けの  
時は確実に一步一步近づいている事  
を肌で感じています。

一般社団法人日本グロウンダイヤモンド協会  
理事 林 裕民

カルティエとケリングによって  
2021年10月に立ち上げられた  
「WATCH & JEWELLERY  
INITIATIVE 2030」は、前向き  
に変化をもたらす運動として1年  
が経過し、新たな多数のメン  
バーが発表され、時計とジュエ  
リーの業界に新しい風が吹いて  
いる。

この活動は、「気候レジリエ  
ンスの構築」、「資源の保護」、「イ  
ンクルージョンの促進」という  
ウォッチ&ジュエリーのグローバ  
ル企業に共通する持続可能な目  
標に対する取り組みを集結する  
ことを目的としている。1.5°C目  
標に合わせて炭素排出量を削

### 時計とジュエリー業界をリードする カルティエとケリングの活動に新メンバー

減し、2030年までにネットゼ  
ロを達成するための優先行  
動に専念すること、インク  
ルージョンを促進する、責任  
あるバリューチェーンを構築  
することなどを目標として掲  
げている。

既存メンバーである、カル  
ティエ、ケリング(ブシュロン、  
グッチウォッチ、ポメラート、  
ドードー、キーリン)、シャネ  
ル オルロジュリー ジュエ  
リー、モンブラン、ロージ  
ブルー、スワロフスキーに加  
え、高級時計メーカーの A.  
ランゲ & ゴーネ、IWC シャフ  
ハウゼン、ジャガー ルクルト、  
パネライ、ピア  
ジェ、ディメクソ  
ン、マッティオー  
リ、パンドラ、ル  
ベル & メナシェ  
が今回登録を登  
表。業界におけ  
る共同イニシア  
チブの重要性が  
強く認識され始  
めている。  
このグループ  
は、国内または

お店とお客様の橋渡しができる!!  
**販売員さんご紹介!**  
BICO・GHI株式会社  
エムシーマネキン紹介事業部  
東京 TEL:03-3409-6954  
札幌 TEL:011-219-0758  
大阪 TEL:06-6348-1020

国際的な連携を持つすべての時計お  
よびジュエリー企業へ開かれており、  
国連の持続可能な開発目標(SDGs)  
と持続可能な産業への希望は、共同イ  
ニシアチブを通じてのみ達成できると  
考えられている。

### 「国際宝飾展 秋」

10月26日~28日  
パシフィコ横浜

10月に開催される「第10回国際宝  
飾展 秋(秋のIJT)」には、前回比80社  
増の340社が出演予定で、50万点の  
ジュエリー・アクセサリーが一堂に展  
示・販売され、秋から年末商戦にかけ  
ての仕入れの場として期待が高まっ  
ている。最新の展覧社・製品情報はWeb  
で確認できる。  
www.ijtpdirectory.a/

プラス  
**ギョットキャッチ**  
耳を優しくホールド  
フィットして落ちにくい  
ピアスがイヤリングに  
大変身!  
知財申請済(特許・意匠等)  
類似品にご注意ください。ピアスを穴に通すだけ!  
KOHSAI 1955年創業 国内生産ジュエリーメーカー  
本社:山梨県甲斐市南町30-49番地 TEL:0551-28-1181  
東京オフィス:東京都台東区上野5-16-10 小林ビル3階  
TEL:03-6806-0940

**ラボグロウン  
ダイヤモンド**  
Lab Grown Diamonds  
**ルース各種**  
・ファンシーカット  
・ラウンドメレダイヤ  
・ファンシーカラー  
・5ctまで  
卸売り  
いたします。  
昌弘貿易株式会社  
担当:村田・神岡 info.lgd@sktc.co.jp  
東京都文京区湯島3-16-12 モーリオン湯島4F  
TEL:03-5846-8251

お取扱小売店舗大募集!!お気軽にお問合せ下さい  
クラスにも美しさを 新型ピアスキャッチ  
Neoクラスプ クリスマスキャッチ  
ポキッと0.1秒!  
折るだけで取り外し可能な  
全(新しい)マグネットパーツ!  
引き輪・プレーが付いた  
チェーンにも利用可能な  
Neoマグもご用意しています!  
大切なピアス、  
安心して使いたいから  
株式会社エクス  
〒110-0015  
東京都台東区台東4-8-7 ヒューリック仲御徒町ビル8F 担当:遠山  
TEL:03-5688-6081 Mail: info@ecmis.jp URL:https://www.ecmis.jp/

日本最大! \*1 世界12か国 230社 \*2 が出展!  
**iOFT 2022** 35th Anniversary  
第35回 国際メガネ展  
2022 10/18(火) - 20(木) 10:00-18:00 (最終日のみ17:00終了) 東京ビッグサイト 東展示棟 主催:RX Japan(株) / (一社)福井県眼鏡協会  
共催:全日本眼鏡工業連合会 / 日本眼鏡卸組合連合会 協賛:日本眼鏡販売店連合会 / (公社)日本眼鏡技術者協会 / (一社)日本補聴器工業会  
※1 同種の展示会との出展社数・製品展示面積の比較。 ※2 掲載の国数・出展社数は、2022年9月5日時点での最終見込み数字であり、開催時には増減の可能性あります。  
**招待券のお申込み(無料\*)はこちら**  
※当日招待券をお持ちでない場合  
入場料¥5,000/人  
お問合せは 主催者:RX Japan株式会社 iOFT事務局 〒163-0570 東京都新宿区西新宿1-26-2 新宿野村ビル18階 TEL:03-6632-1905 Email:ioft.jp@rxglobal.com