

ご愛読者の皆さまへ ~定期購読申し込みのお願い~

いつもThe Watch & Jewelry Todayをご愛読いただき、有難うございます。これまで無料でご愛読いただいていた皆様の郵送を6月15日より順番にお止めさせていただきます。



SUZUHO logo and contact information for the publisher.

発行所 (株)時計美術宝飾新聞社
編集発行人 藤井正義
〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2



THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and W&J brand name.

保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

海外メーカーも50社が直接出展
多数の海外バイヤーが来場を予定
iOFT2022 第35回 国際メガネ展

期待高まる日本最大のメガネ展「iOFT2022」
東京ビッグサイトで10月18日に開幕

RX Japan(株)と一般社団法人福井県眼鏡協会が主催し、日本最大の230社(昨年比40社増)が出展するアイウェア、サングラスの展示会『第35回 国際メガネ展(iOFT2022)』が10月18日~20日まで、東京ビッグサイトで開催される。

ぶ。特に今年は、東海光学、トプコン・エシロールジャパン、ニデック、サンリーブなど毎年出展している有力企業に加え、マーション ジャパン、マルマンオブティカル、アトラクト、サイモンなど数年ぶりに復活出展する企業も多数。また、海外では、フランス、イタリア、スペイン、デンマーク、アメリカ、中国、台湾、香港、韓国など、世界各国から50社が直接出展。前回は大幅を超える海外ブランドの新作アイウェアをはじめ18,000点が出展され、メガネ・サングラスの最新トレンドがわかる展示会として期待が高まっている。

招待するなど例年以上に誘致を徹底。また、国外からの渡航規制緩和により、今年は多数の海外バイヤーが来場を予定しており、事務局の特別招待バイヤーだけで、50人以上が泊りがけで来場することになっている。そして、最新のアイウェアトレンドが把握できる『第26回日本メガネ大賞2023表彰式』(10月18日13時~、特設ステージ)や、豪華講師陣により連日開催される全14講演の『iOFTセミナー』など、イベントも充実。「サステナブル アイウェア展示ギャラリー」は年々注目度が上がっている。感染症対策も徹底される。

Plant Origin Jewelryブランド「90MM」
銀座三越で期間限定のショールーム
ten-sen

人と有限資源のより良い関係価値を提案する(株)ten-sen(岩手県久慈市、菅野舞雪社長)に



と同様に約9,000万年前の地層から採掘される太古の樹木が化石になったもの。琥珀と同様による、「琥珀」を使用したPlant Origin Jewelryブランド『90MM(ナインティエムエム)』が、10月12~18日に、銀座三越本館3階でショールームを開いている。

9月28日に発表した“太古の樹木が化石化した宝石”である「ジェット」を使用した新コレクションの披露と受注販売を行っている。



『90MM』は、日本最大の琥珀専門企業である久慈琥珀(株)と協業し、琥珀ジュエリーに特化したブランドとして今年6月にリングやピアスなど計4型をFirst Collectionとして発表

コレクションに加え、Plant Origin Jewelryブランドとしてさらなる拡大を目指す。マリアージュリファインジェットとK18ゴールドのリングは、石座をもたないセッティングが繊細であり大胆。つけていることを忘れる心地よさが魅力。そのイヤカフは、職人の手で一つひとつ細やかに仕上げた丁寧なカットが特長的で、柔らかくそっと寄り添う感じが出ている。



ブラックの「ジェット」(黒色琥珀とは異なる)は、岩手県久慈市で採れる琥珀



ター浜松町館。都内に位置しながらも広々とした空間と落ち着いた雰囲気を使い勝手よく、新型コロナ対策にも細心の注意が払われる。主催者は開催2日間で3,000人の来場を目指し、技術に優れた機能性と実用性を兼ね備えたフレーム・レンズ・機器・関連商品を企画・製造するメーカー・商社にも協賛を呼びかけている。

来年春のワールオプチカルフェアは
2023年4月19日・20日、浜松町
早割は、10月31日まで

東京眼鏡卸協同組合(富田洋理理事長)が主催するメガネの総合展示会「2023年ワールオプチカルフェア(WOF)」の開催が、2023年4月19日・20日の2日間に決定し、出展メーカー・商社の募集が始まった。WOFは、4月に東京地区で開催されるメガネのビッグイベント(展示会)として目置かれ、新商品と情報を仕入れる場として定着している。

器・関連商品を企画・製造するメーカーおよび商社を募集。また、ファッション性の高いメガネだけでなく、本来のメガネとしての機能性や実用性があり、高い技術力で高品質なフレーム・レンズ・機器・関連商品を企画・製造するメーカー・商社にも協賛を呼びかけている。さらに、新しい切り口のビジネス・コラボレーションが組める業種の企業等も誘致する考えを示している。WOF出展申込の締切は、11月30日までに、前回の「早割」(早期割引)が適用される(郵送などの一部条件有り)。

文化服装学院ファッション流通専門課程は、将来ファッション業界の流通職で活躍できる人材育成に力を入れている。1年次の授業カリキュラムにて軸としている『ファッションビジネス』ではファッション業界全体の構造や現状の理解を深めながらビジネスへ繋げる創造性を高めることを目標としている。また、外部企業との取り組みを通し、実践・実務で応用できるスキルを習得する。

学生も多く、ファッションを通し何か表現・発信できないか検討してきた。そこで今回、(株)メルカリ、(株)SHIBUYA109エンタテイメントに協賛・協力を得て衣類をアップサイクルし、Z世代が感じる『社会的課題』について理解を深め、学生の創造性を発信することとなった。ファッション流通専門課程にて知識を深めているコーディネーター・色彩学・素材知識・企画力・提案力に加え、(株)メルカリ、(株)SHIBUYA109エンタテイメントとの講義やディスカッションを通し、社会貢献への意識を高めることを目的としている。

文化服装学院 (株)萩原 天然宝石輸入部 京都府京都市東山区西本町4-6-11

『社会的課題』の発見や理解を深めながら、若者の街“SHIBUYA”をテーマに提供の衣類をアップサイクルし、コーディネートで表現する。評価は文化服装学院教員、(株)メルカリ、(株)SHIBUYA109エンタテイメントで、それぞれ評価基準を設け、全80チームの中から選出されたチームにはメルカリステーションやSHIBUYA109渋谷店にて2023年2月上旬よりエキシビジョンをおこなう。

WAO 輪王 Kuwayama 眼鏡の専門店

村田宝飾 MURATA JEWELRY The Jewelry Concierge

専門のスタッフがあらゆるご希望にお応えします。

ギョットキャッチ KOHSAI 耳を優しくホールド

合成ダイヤモンド判定器『OPTIMUM-I』 アルファミラージュ株式会社

LANVIN COLLECTION 栄光時計株式会社

宝飾のプロが正確でスピーディーな査定 通常金利1% 業界最安 利息 ¥0