

「信州の名工」(卓越技能者知事表彰) セイコーエプソン 塩尻事業所 林香織氏



修理調整、復元をするに至る全ての工程において高い技能を有している。特にスプリングドライブの歯車あがり調整作業では、部品の組み合わせ調整やルビー石高さ調整をするなどし...

池田エライザさんプロデュース第二弾 制作秘話語るYoutubeも公開



「セイコールキア I Collection」から、ルキアのイメージキャラクターである池田エライザさんがプロデュースした限定モデルが11月11日より発売され...

セイコールキア イメージした放射模様をレイアウト。12時位置と6時位置には太陽の光を筆に閉じ込めたような煌めくラボグロウン・ダイヤモンドをセッティング...

シチズン時計(株)は、これまでブランドごとに専用ボックスを用意していたが、「シチズン テッサ」「シチズン クロスシー」などで使用していた6種類のボックスを1種類にし、ブランドイメージの統一を図る。

生物多様性を守る活動 森林環境や地域社会への配慮 ボックスにFSC認証紙を採用 への理解の促進を目的にFSCジャパン主催のイベントへの協賛を予定する。

お取扱小売店舗大募集!! お気軽に問合せ下さい クラスプにも美しさを Neo クラスプ 新型ピアスキヤッチ クリスメラキヤッチ

シンガポール高級大型商業施設に アイプリモ第1号店がオープン

アイプリモは、11月15日に、シンガポールのオーチャードエリアにある高級大型商業施設アイオン・オーチャードにシンガポール1号店をオープンする。

11月11日には「ジュエリー・デー」

ジュエリーデーに向け、ジュエリーを身につけたプロモーションを。

3万個のダイヤを適正価格で販売するキューが京都に初進出

（株）キューが、「木造建築」「PC上で販売するジュエリーショップ」、「ダイヤ

モンドの最先端ビジネス」という斬新なコンセプトで、初の京都、祇園エリアに「プリアンス・プラス 京都ショールーム」を11月19日にオープンする。

お店とお客様の橋渡しができる!! 販売員さんご紹介! BICO・GHI株式会社 エムシーゾーマネジメント事業部

空を見上げて 大黒屋でオリジナル作品を紹介

日本宝飾クラフト学院の生徒や講師が、隔年に一度、ひとりひとりの思い溢れるオリジナル作品を披露する「ビ

佐藤英昭弁理士による 『特許の哲学』 其の77

特許・商標等の出願件数が増加

特許庁は、知的財産制度に関心を持ち理解を深めてもらうことを目的として、知的財産をめぐる国内外の動向と特許庁の取組について「特許行政年次報告書2022年版」として取りまとめ、公表した。

以下③に記載の通り審査の短縮化が実現されている。

①前年度よりも出願件数が増加

Table with 3 columns: 法域/年, 2020年, 2021年. Rows: 特許, 意匠, 商標.

②外国人による日本への特許出願件数は、中国のみではなく米国・欧州からの日本への出願件数が前年より増加

③商標審査の一次審査通知の平均期間が短縮(2020年:10ヶ月、2021年:8ヶ月)

④商標の登録件数が増加(2020年:135,313件、2021年:174,098件)

(特許業務法人共生国際特許事務所所長)

クシスの会 創作ジュエリー展」を開催し、ジュエリーの幅広く自由な魅力を伝えている。今年のテーマは「空を見上げて」。

11月9日～12日まで35名の作品が、銀座大黒屋ギャラリー7階で競演している。

What's LGD ラボグロウンダイヤモンドの未来予想図 Vol.10

LGDのビジネスの事業性について

国内の主要なジュエリーの展示会にいつも出展していますが、来場するジュエリー業者と消費者の両方から特別な質問をされる機会がここ最近特に増えた気がします。

のメーカーや卸業者は天然石をすでに取り扱っている状況で、いかに社内でLGDの製品やルース石が混入し...

以前ならラボグロウンダイヤ(LGD)は「本物ですか、偽物ですか?」や「本物のダイヤとの違いは?」といったよくLGDを理解していない質問内容が多かったのですが、最近ではファンシーカラーについて、製造時の製法や、海外(アメリカや中国)の動向を聞かれる事が本当に多くなりました。

マーケットにこのような明らかな変化が見えることから、消費者のLGDに対する考え方や受け入れ方もかなり進んできており、弊社の取り扱いボリュームを見ても明らかに去年とは違うレベルで増えてきています。

小売の十字路 196

万引き被害がもたらす波紋

万引き被害にあった際に面倒なのは、その後の処理である。店の責任者が被害にあった現実を受け入れ、丁寧かつ慎重に対処しないと、被害の波紋は盗難保険の請求という点からまず警察へ被害届を出す。当たり前のように見えるが、そうでもない。

だかりになることも生じる。不祥事というものは面白おかしく伝わっていくのが世の常であるので、どうしても事を穏便に済ませようとする。客の視線で見れば、商品の購入はさておきあの店に修理品を預けて大丈夫かということになる。

て量産されるため、原価は製造コストの効率化による限界点で決まります。また今までジュエリーに関心のなかった消費者層(ティーンエイジャーや男性層など)からの流入が多い為、ジュエリーマーケット全体の消費者が10年前に比べて爆発的に増えた事がアメリカ市場で確認されています。

価格が天然のダイヤモンドに比べて安いことから、スタートアップに対して初期費用の増加や在庫費用の肥大化に対してかなり低く抑えることがビジネスの参入に役立つのも特徴の1つです。

SEIKO PRESAGE advertisement featuring a watch image and text: Japanese beauty, crafted into a mechanical timepiece. SEIKO SINCE 1881