

ご愛読者の皆さまへ ~定期購読申し込みのお願い~

いつもThe Watch & Jewelry Todayをご愛読いただき、有難うございます。
これまで無料でご愛読いただいていた皆様の郵送を6月15日より順番にお止めさせていただきます。



保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

SUZUHO logo and contact information for the publisher.

Quality logo and publisher information for (株)時計美術宝飾新聞社.

THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and W&J branding.



ユーザー30名も参加した ICC「国際海岸クリーンアップ」 宮城県でブライトリングが活動

スイスの高級時計メーカー「ブライトリング」は昨年に続きICC(国際海岸クリーンアップ)に参加。10月29日に宮城県名取市にて国内4度目となるビーチクリーンアップを行った。

再生素材の採用、環境保護や人道支援のみならず、社会および環境にポジティブなインパクトを与えられるよう、サステナブルな変革のための様々なアクションを起こしている。

氏、JPSA3連覇の実績を持つプロサーファーの加藤嵐氏を迎え、この活動に賛同する有志約30名もともに参加。200mにわたるエリアで45品目2000個にのぼるゴミを集集。ICCのユニークな手法に則り、拾ったゴミを分類し、データカードに記入。これにより地域ごとのゴミの特徴が見え、分析することで、問題点を洗い出し、また漂流ルートや漂着点などを導き出せることから、ゴミ問題を地球規模で俯瞰できる。

ジュアリーウォッチメーカーとして環境、社会、管理・運営業績の目標を達成するための活動に焦点を当て、サステナビリティのロードマップ #SQUADONAMIS- SION to do better を詳しく紹介している。このレポートは、ブランドのサステナビリティに関する取り組みの進捗状況を追跡したもので、製品(Product)、地球(Planet)、人々(People)、繁栄(Prosperity)、発展(Progress)の5つのPを柱にした今後の目標を掲げている。

2022年度ジュネーブ時計グランプリ 「グランドセイコーKodo(鼓動)」が新たな1頁 世界で初めて二つの複雑機構搭載モデル



44,000,000円

「ブリティッシュ・エグジュークティブ」賞、昨年度の「メンズウォッチ」賞に続き、2年連続3度目の受賞を達成。受賞モデルは、グランドセイコー初の機械式複雑時計で、独自の機構が生み出す音色と表情から、心臓の鼓動を意味する「Kodo」と名付けられ、グランドセイコーの新たな領域を切り開くとともに、時計史に新たな1ページを刻んだ。搭載される革新的なムーブメントは、世界で初めて二つの複雑機構「コンスタントフォース」と「トゥールビヨン」を同軸に一体化して組み合わせることで、新次元の安定した高精度を実現している。

NADIA jewelry advertisement featuring a ring and brand information.

同店は宝飾品製造・販売の欄ナガホリが展開、同社のオリジナルラグジュアリーブランドの「NADIA」と、フレンチ・ダイヤモンド・ジュエリーの「KORLOFF」を紹介している。

Southern Cross jewelry advertisement featuring a ring and brand information.

「SOUTHERN CROSS」や南アフリカのコミュニティで誕生した編み込みをモチーフにした「African Flower」をはじめ、サブスライシ強い光と突き抜けるような透明感を放つダイヤモンドジュエリーを幅広く展開している。

GINZA6に続く国内2店舗目 日本橋高島屋6階にオープン 「Maison de NADIA」 advertisement.

100年の歴史を誇る UCHIHARA Group(東京都港区、内原一郎社長)が手がけるジュエリーブランド「サバース」が、日本橋三越6階ジュエリーギャラリーにてポップアップストアを11月9日よりオープンした。

「サバース」は、「ダイヤモンドの聖地」といわれる南アフリカ、ポツワナ、レソトなどのサザンアフリカの鉱山で採掘された原石から、最高品質の美しいものだけをセレクトしている。

あるジュネーブ時計グランプリのクロノメトリック賞を賜りましたことを、大変光栄に存じます。安定した高精度を実現する世界初の新機構を搭載した本作品は、素材開発、設計、加工、組立、品質検査まで一貫したプロセスを持つマニュファクチュールでなければ製造できません。名だたる時計ブランドの中で、『グランドセイコーKodo コンスタントフォース・トゥールビヨン』がクロノメトリック賞を賜ったことは、グランドセイコーが傑出した技術力を持つことが評価されたことと捉え、大変嬉しく存じます。

Shigen (株)萩原 jewelry advertisement featuring a star-shaped ring.

今回の受賞はグランドセイコーの時計づくりの新たな出発点であり、この先もグランドセイコーにしか描けない未来を築いてまいります」とコメントしている。写真上:内藤昭男社長(右)とムーブメント設計者の川内谷卓磨(左)。

acredo jewelry advertisement featuring rings and online ordering information.

Murata Jewelry advertisement featuring a diamond ring and The Jewelry Concierge service.

Kohsai jewelry advertisement featuring a ring and a watch, with text about ear piercings.

GIA iD100 diamond detector advertisement with technical details and contact information for Alfa Mirage.

Valley Jewelry Group advertisement for a 0% interest campaign on jewelry.

LANVIN COLLECTION jewelry advertisement featuring rings and contact information for Rikugai.