

ご愛読者の皆さまへ ~定期購読申し込みのお願い~

いつもThe Watch & Jewelry Todayをご愛読いただき、有難うございます。これまで無料でご愛読いただいていた皆様の郵送を6月15日より順番にお止めさせていただきます。



保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

SUZUHO logo and contact information for the publisher.

発行所 (株)時計美術宝飾新聞社
編集発行人 藤井正義
〒110-0015 東京都台東区東上野1-26-2



THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and W&J stylized logo.

予算30万円以下で手に入る 一生ものジュエリーで話題 インスタで販売する宝石商 櫻井彩子



Instagramからの集客を中心に宝石のプライベート外商を行う櫻井彩子氏(東京都文京区)が展開する

「A JEWELRY BOX」は、宝石初心者でも手が届きやすい「予算30万円以内のジュエリー」に注目が集まっている。

当てる宝石を買えなかったという方にとって、自分のペースで熟考できる会員サイト「A JEWELRY BOX」は好評です。

BOX」では、母の代から続く独自の仕入れルートを築き、宣伝費をはじめとした様々なコストをカットすることによって、クオリティの高い宝石を適正価格で提供すると話題となっている。

モダンジュエラー 「ニーシング」

新作コレクションが登場

ベルへと進化させ、「ニーシング・トピアピジョン」と名付けたラグジュアリーコレクションとして発表した。手付かずの大自然にインスピレーションを受けたトピアは、紙のように薄い貴金属が手作業で織り込まれることによって生まれた。



と反応してシャボン玉のように煌めく。

裸石のことなら何でも

原石買付・研磨・製造企画まで色石研磨はおまかせ下さい



〒110-0005 東京都台東区上野 5-16-13 TEL: 03-3836-4331 FAX: 03-3836-3633

最高峰のものづくりを行う工房 「アトリエ銀座」誕生

創業の地「銀座」に、セイコーの匠の技が終結



セイコーグループ(株)は、時計塔竣工から90周年にあたる2022年6月10日「時の記念日」に、創業の地「銀座四丁目」にある和光本館の建物の名称を「SEIKO HOUSE GINZA」(セイコーハウス銀座)に改称し、グループのブランド発信の拠点として活用を進めている。

その一環として、12月15日には、改修のラストピースとなる同7階フロアの改装が完了し、セイコーの匠の技が結集され、最高峰のものづくりを行う工房「アトリエ銀座」が誕生し、運用が開始された。

セイコーグループにおいてウォッチの企画・開発・製造および国内外への販売を担い、セイコーウォッチ(株)としては、「アトリエ銀座」を、創業の地である銀座にて「比類なき最高峰の腕時計」を創り上げる特別な工房と位置づけ、卓越した技を持つ匠がその技を存分に発揮し、革新的な「ものづくり」を行っていく。

3年以内に中国国内5店舗の出店を目指す プリモと海外展開の業務を提携し、上海に「スタージュエリー」初出店

オリジナルファッションジュエリーを製造販売する(株)スタージュエリー(神奈川横浜)と、プライダージュエリーの企画・販売事業を国内外に広く展開するプリモグローバルホールディングス(株)と、上海に「スタージュエリー」の単独店舗が開業することとなった。

Advertisement for (株)萩原 (Hagiwara) jewelry store.

3年間程度で5店舗程度の展開を目指しており、上海1号店は2022年3月に開業した「スタージュエリー表参道ヒルズ店」をグローバルスタンダードモデルとして、ほぼ同規模のスペースに日本と変わらない品揃えとサービスを提供すると同時に、現地発信の中国向け公式サイトもローンチする予定。

Advertisement for Kuwayama jewelry featuring rings and earrings.

クリエイティブカルチャーを国内外へ発信 冬「ハンドメイドインジャパンフェス」

Advertisement for Murata Jewelry (村田宝飾) featuring a jewelry concierge service.

リジナル作品を展示販売する「日本最大級・クリエイターの祭典」。日本ならではのクリエイティビティと手づくりの精度が合わさったものを、日本発のクリエイティブカルチャー「Hand-Made In Japan」として国内外に向けて発信することで、ものづくりに情熱をかたむけるクリエイターを応援するイベント。2013年から年1回/毎年夏の開催を行い、5万人を超える参加者による日本最大級のクリエイターの祭典へと拡大

を続け、2019年より夏と冬の年2回開催となり、今回で12回目を迎える。

Advertisement for Kohsai jewelry featuring earrings and rings.

Advertisement for the 34th International Jewellery Tokyo (IJT2023) exhibition.

Advertisement for a jewelry financing campaign with 0% interest.

Advertisement for Lanvin jewelry collection.