

### 水中考古学の世界観と Save the Ocean

#### セイコー プロスペックス

セイコー プロスペックスから水中考古学の世界観とセイコーダイバーズのヘリテージを融合させたSave the Ocean 限定モデルが2月10日より発売される。価格は385,000円。世界限定1,300本(うち国内200本)。

新作は、セイコーダイバーズウォッチの起源である「1965 メカニカルダイ



バーズ」に、現代的なデザインとスペックを加えた特別仕様の限定モデル。ケースの縁と回転ベゼルの外周部に

ザラツ研磨を施すことで、ヘリテージの造形に歪みのない鏡面の美しい輝きをプラス。オリジナルのクラシカルな造形に、現代的な解釈を加えている。内面無反射コーティングを施したデュアルカーブサファイアガラスに加え、インデックスと時分秒針に塗布されたルミブライトにより、あらゆる環境下で高い視認性を担保。専用ストラップには、ストライプパターン強化シリコンを使用している。ムーブメントには、宝石高級時計工房で製造するダイバーズウォッチ専用

のメカニカルキャリバー8L35を採用。高い精度と堅牢性を備え、腕時計としての基本性能を大幅に向上させた。ダイヤルのデザインモチーフには、古代より航海に使用されてきた天体観測器「アストラーベ」を採用。水中考古学遺跡の出土品の一つであるアストラーベは、現在地の緯度や時間を星や太陽の位置から割り出すことができるもので、当時の冒険者を支えていた。古代の知識や冒険者たちの挑戦の歴史を呼び覚ます特別なダイヤルデザインになっている。

### 電波時計へのあくなき挑戦



シチズン時計(株)は、世界初の多局受信型電波時計発売から30周年を記念して、『シチズン アテッサ』、『シチズン エクシード』、『シチズン クロスシー』、『シチズンコレクション』の4ブランドから、電波時計30周年記念モデル「DENPA Limited Models YOAKE COLLECTION」全4モデル(数量限定)を1月2日から発売している。価格は

60,500円～159,500円。

ブランドのイメージに合わせて、薄型、小型、クロノグラフ搭

載、日中米欧の電波受信といった、シチズンが誇る電波時計のムーブメントをそれぞれに搭載。世界初の「多局受信型電波時計」の製品化から30年を迎える2023年に電波時計への新たな挑戦の始まりを「夜明け」に見立て、それぞれの個性を持った4ブランド全てにブラックとゴールドのカラーリングを採用。限定モデルらしい華やかなデザインに仕上げた。



### 新生活の幸せに願いを込めた セイコーウォッチ Sakura Blooming

「セイコー ルキア」と「セイコーセレクト」から、毎年好評の2023 SAKURA Bloomingの限定モデル4機種を1月13日より発売開始。共通テーマである、満開の桜が風に舞う美しい情景を表現した「桜吹雪」が季節

の変わり目に見られる光景と共に、新しいスタートを象徴する言葉としても親しまれている。入学や入社など新しい生活を始める人々に、たくさんの幸せが訪れるよう願いが込められている。価格は、39,600円～110,000円。

ルキアは、ソーラー電波のト

ノー型とワールドタイム機能付きソーラー電波の丸型の2種類を用意。共にラボグロウ・ダイヤモンドで華やかに演出している。

セレクションからは、カラフルなクリスマス機種の1月13日より発売開始。共通テーマである、満開の桜が風に舞う美しい情景を表現した「桜吹雪」が季節



### ユニセックスで楽しめる コルムの『アドミラル』

説的なヨットレース「アドミラルズカップ」をインスピレーションの源とするコレクションで、メゾンのDNAに立ち戻りながら再解釈を加え、今日まで進化を繰り返してきた。

ヨットのナットをイメージした12角形のベゼルと、船舶間の通信で使われる国際信号旗をそのまま使用したカラフルなアワーインデックスの、アイコン的なデザインコードを持つ『アドミラル』は、その唯一無二のデザインが世界中で高く評価

されている。ユニセックスで着用できる38mm ケースサイズの『アドミラル』を、ブラック×ゴールドの新しいカラーリングで発売する。ダイヤルに施されたコルム独自のエンボス加工と、ブラックの中に映えるゴールドの装飾が、ラグジュアリー感を高めるタイムピースだ。

『アドミラル』は、1960年から続くコルムのロングセラーコレクション。世界の外洋航海レースの中で最も激しい伝

説的なヨットレース「アドミラルズカップ」をインスピレーションの源とするコレクションで、メゾンのDNAに立ち戻りながら再解釈を加え、今日まで進化を繰り返してきた。

掲載した「プレゼント紹介」のシチズンとカシオの写真が入れ替わっていました。訂正してお詫言申し上げます。

訂正 Quality1月1日号の1面と14面に

### 「ディズニー」カスタムウォッチ ケイ・ウノが展開

全国にジュエリー店舗を展開するオーダーメイド企業の(株)ケイ・ウノ(愛知県名古屋市中区、伊藤崇史社長)は、ケースやベルトの色を組み合わせることができる「Disney Custom Watch<Quartz>」シリーズの新しい文字盤バージョンを、1月23日から全国のケイ・ウノ店舗、ケイ・ウノオフィシャルサイトにて販売開始した。

新モデルはシンプルで上質なデザインをテーマに、天然の白蝶貝を文字盤のベースとして、インデックスの

12.3.6.9時位置にメダイヤモンドを留めた。ケースカラーは、イエローゴールド、ピ

ンクゴールド、シルバーの3色で、インデックスのカラーと合わせたデザイン。裏ぶたには、「ミッキー・マウス」や、「ベール」、「オズワルド」&「オルテンシア」、「ノートルダムの鐘」、「トイ・ストーリー」など69種類から、好きなディズニーやピクサーキャラクターのデザインを入れることができる。ケースサイズが34mmあるためデザインを大きく細かく表現でき、思い入れのあるキャラクターの表情や作品の世界観などがしっかりと楽しめる。価格は39,600円。



一般社団法人日本時計協会(JCWA=内藤昭明会長)は、1月11日、ホテルニューオータニで「2023年新年賀詞交換会」を3年振りに開催。来賓はじめ会員など50名ほどが参加し新春を祝った。

内藤会長は「コロナ禍での日常を取り戻すための様々な取り組みを行った。将来を担う子供たちに時計への興味・関心を持って頂ける活動として2017年から継続する東北被災地の小中学生を対象とした時計組立教室を開催し大変好評だった。知的財産権関係では中国時計協会との間で検知侵害・権利保護に関する会

議をリモートで開催し、ECサイトでの模倣品販売への対応、情報共有などを行った」と昨年を振り返った後、「今年は4年振りに対面でのISO国際会議がスイスで開催される。国内の時計産業は数量105%、金額117%と前年を上回り、今期もブランド戦略の強化を図る」と



挨拶を行った。続いて来賓の経済産業省産業機械課長の安田篤氏などが挨拶した後、佐藤敏彦副会長の掛け声で乾杯し歓談に入った。その途中で、次世代育成事業として積極的な指導・支援を行っている「第60回技能五輪全国大会 時計修理職種 入賞者紹介及び記念品授与」が行われた。金賞を受賞した長久保優

人(盛岡セイコー工業(株))が受賞者を代表し「弊社として2人目の金賞受賞となり、多くの方からお祝いの言葉を頂き大変嬉しい。この受賞は私個人のみではなく、これまで支え

て頂いた皆様のお陰。一昨年はコロナの影響から無観客開催で、残念な気持ちでしたが、今回は有観客を体験

できた。一昨年の結果は敢闘賞と悔しい思いでしたが、練習で指導者や先輩などからアドバイス等を頂き乗り越えることができた。今後は技能五輪を通じて学んだ技術や知識を活かして、セ

イコーを代表する時計師になることができるよう今後も精進していく」との受賞の喜びと今後への意気込みを語った。その後、中央大学の大隈久氏の中締めでお開きとなった。

IJTに出展しているメーカーや商社には規模の大小はあるにせよ、お金と商品とヤル気があります。それに加えて近年は小売店さんの仕事を手伝い続けた事で、販売力や顧客管理能力も備わりました。小売店さんにはあつて出展社にないものは、常連顧客と地元力です。しかし、常連顧客は高齢化し減少スピードが止まりません。地元力については店頭販売をあまり見ないで展示会を連発することで、街の宝「お店」はなくなりつつあり、地元から距離を置かれ始めているように見えます。そうなる利になり、その危機を解消するためには鮮度の高い商品を仕入れ、店頭販売を強化すべきですが、IJTの会場で「小売店」のバッジをぶら下げた人々が気合いを入れて商品を吟味する姿はあまり見られなかつたように思います。また新規顧客を創るために、ブライダルやWeddingマーケットに真剣に取り組まないとはいけ



### 木村さんのひとり言

株式会社ジュボウ 代表取締役 木村 亮治 mail to: yogi.kimura@gmail.com

### 小売業の消滅危機を考える

の、「うちでは無理」と簡単に投げ出し、うちは話になりません。IJTが終わった夜、私と(株)EBCの石部高史社長(株)ジュエリーかまたの鎌田精一社長、本紙の藤井勇人編集長が集まり、我々の業界について意見交換会になりました。大変厳しい現況に加え、この先は更なる壁が待ち受けているというの4人の共通認識です。RX社が7月に開催する消費者向け販売会「TOKYO JEWELRY」では「1万人の消費者を集客して卸業者を含めた出展社に小売りをさせる」をこのプロジェクトが業界にどんな影響を与えるのか、いろいろ話をしました。

もしも文頭に書いたように多くの小売店さんが自らの危機感に背を向け続けるのなら、メーカーや問屋が小売りの主役になる時代も覚悟しなければなりません。見て見ぬ振りをしてきた長年のツケがいよいよ回ってくるのです。流通構造が崩壊し、我が国のジュエリー小売業が消滅するかもしれない危機を業界全体が団結して乗り越えなければいけないはずなのに、その旗振り役の団体やリーダーが団結しないという話になりました。様々な団体を知る藤井氏は「いまの団体は致し方ない」と語っています。互いを信頼していない人々が集まると、互いを信頼していかない仲間が淘汰されるのを待っているような雰囲気さえ感じられる。大変事が起これば他業との競争が始まり、スピードが問われる時に保守的な業界のままで、次世代に示しがつかない」と声を荒げた。すると石部社長が「藤井君がトップになって、メンバー達を活発に意見を出し合える新たな団体を

結成しよう」とこに3人が藤井君を全力で支えるから」と発案しました。その後白熱した議論となり「新しい団体設立が必須」という流れになったので、ジュエリーがよく売れた時代に活躍したベテランの人々には身を引いてもら

宝石の鑑定・鑑別

DIAMOND GRADING LABORATORY

ダイヤモンド・ジュエリーラボ

東京 TEL. 03(3832)2432 FAX. 03(3832)2439  
名古屋 TEL. 052(732)0580 FAX. 052(732)0622

大阪 TEL. 06(6253)1436 FAX. 06(6253)1430  
福岡 TEL. 092(414)6065 FAX. 092(413)7717

上野御徒町に

# 配送センター OPEN しました。

展示会の来店ノベルティや社内イベントに...

贈り物 接待の手土産セレクション【2年連続特選】  
食ベログスイーツ TOKYO 百名店【5年受賞】  
食ベログ全国チョコレート店ランキング【8年連続1位】

お問い合わせ先: ケンズカフェ東京 上野御徒町店 TEL: 03-5817-4355 MAIL: fc.dept.info@claska.co.jp