

# 「センス・美しさ・個性」真のジュエリーの魅力とは

## 世界の至宝展「Antology in Osaka 2023」で

### 栄光時計が宝飾市場の活性化に挑む

3月12日(日)・13日(月)  
リーガロイヤル大阪

栄光時計(株)は、国内外の選りすぐりのジュエリーを一堂に会し、ジュエリーの魅力を堪能できる世界の至宝展「ANTHOLOGY IN OSAKA 2023」を通して、日本の宝飾市場を盛り上げていきたいと、全国の小売店にアンソロジーへの参加を呼びかけている。またそ

れと同時に業界全体が一丸となって、活性化について考えていくことが望ましいとしているので、大型催事の雰囲気を楽しむだけでも顧客満足度を高めることにも繋がり、この機会にジュエリー市場活性化の一躍を担うヒントを見つけにきたい。

#### 舟串盛雄



にしています。人は自然との共存なしに存在できません。貴金属も貴石も自然の産物です。これをどう使い、表現し、ど

私は作家です。他分野の工芸作家と同様、自らの手で全ての作品を作りあげます。私はいつもジュエリーが持つ社会的責任とは何か、何のために作るのかをしばしば立ち止まって考えるよう

う身にとってもうかがう私の仕事です。強いて言えばこれが自然と共存することであり、人が人として生きるといふ社会的責任のほんの一端を担うことになるのかと思っています。

#### Nobuko Ishikawa 梶光夫



「ホンモノとは何か」を求め1970年の創業時より「品格」という美意識を理念とし、独自のデザインと、自社工場の伝統工芸を含めた質の高い確かな技術で作品創りを続けております。これからも日本発のブランドとして感動を与えられるモノ創りを続けます。



久しぶりの開催となるアンソロジー展にて、尊敬する石川暢子先生の代表作Benrieネックレスと私の代表作エマールのコラボレーションの作品を発表できることをとても嬉しく思っています。二つのブランドが共演する新しい美の世界のジュエリーを是非ご覧ください。

#### アンソロジー開催にあたり

代表取締役社長 井上 実

平素は格別のお引き立てを賜りまして厚く御礼申し上げます。

さて、この度4年ぶりになります「アンソロジー-IN大阪」を開催する運びとなりました。

思い起こせば3年前、見えにくいウイルスとの闘いが始まったのがこの時期になります。世界経

済が止まり、外出もままならない状況は、我々の業界を始め多くの人々を苦しめてきました。働き方、商流も一変し、販売スタイルまでが変化してしま

った次第です。そんな中、弊社におきましては様々な改革を行い、今日を迎えております。

おかげさまで今期に入り前期より大きく躍進し順調な回復となりました。ひとえに、弊社をパートナーと認めていただいている、全国のお得意先様、商品の供給を頂戴している取引商社様のお力添えがあつてのことと、深く、深く



感謝申し上げます。商売は「攻守」、この2文字の使い方次第で経営状態は大きく左右されます。

2022年4月、弊社の新年度は「攻」を前面に出しスタートしました。人員体制、商品のスクラップ&ビルド、教育、賃金体制、システム変

更と前を向く1年にすることを決心し、この3月に本決算を迎えます。

そして、1年の集大成であり新年度への飛躍の「場」が「アンソロジー-IN大阪」であることを社員全員で理解し

取り組んでおります。全国7拠点より多くのお得意先様、

そしてお客様にご満足いただける内容に仕上げ、皆様のご来場をお待ちして

おります。ご多忙中の折、是非「アンソロジー-IN大阪」に足を運んでいただきますようお願い申し上げます。

#### 日本のジュエリーにスポットを当てる理由

リーガロイヤルの現調を行った12月、「ドキドキワクワク」の気持ちが一時で凍り付きました。この広い会場にどれだけのお客様が来場いただけるのだろうか?今なら、「引き返せる」心のどこかで、守りに入る自分がありました。弊社代表の井上は、「今期は攻める」と昨年の4月に私を鼓舞し、アンソロジーの開催を決断したのは5月中旬になります。4年ぶりの

開催になり商流も変化している最中、今までと同じアンソロジーでは未来が無い。私たちは何を訴えたいのか?今までのアンソロジーとの違いはなにか?そこで思い出した言葉が、「美しさ・センス・個性」です。この3フレーズはジュエリーを追求する上である方からご教授いただいた言葉です。パワーオフ商売は既に終わっている事に皆が気づき、本当の

#### 執行役員 上野健治

「価値」を追求し、歴史と技術を伝えるものを後世に残していく事。ソフト面ばかりを考え目先で消費者の皆様喜んでいただくのではなく、品質・ものづくり・デザイン・歴史を重んじた、ブランド・作家・デザイナーの作品を集結することが「継承」の本質ではないでしょうか?希少価値・財産性で少し潤っている感があるジュエリー業界ですが、真の



「美しさ・センス・個性」をお届けできるアンソロジーを私たちは目指しています。

#### キャスミン(CASMINE)

19世紀、生活と芸術の融合を目指したアーツアンドクラフツ運動。イギリスのウィリアム・モリスによって主導された芸術運動は後にアメリカの建築家フランクロイドライトに影響を及ぼす事となります。金線細工によるデザインの世界、「キャスミン」も確かにその流れの先にあるものと思います。



#### 岩間大

美術品としての要素を持ち、作品にストーリー性があり、着け心地や細部にまでこだわる、これが私の作品理念です。福岡の海が見えるアトリエで日伊の伝統技法を用いて、私らしい表現方法で日々制作に動んでいます。



#### 雨宮ジロウ

コロラット・コレクチェのジュエリーに柔らかな温かみを感じられるのは、パーツ一つ一つを丁寧に磨きあげ指先で感触を確かめながら作り上げているからです。繊細なデザインを追求できるのはその技術力の賜物です。



#### ソノール(SONORE)

ソノールはイタリアの音楽用語で、『人々の心に朗々と響け』という意を持つ。カラーストーン中心の作品達は、個々の意思をデザインの中に『愛と夢と希望』のテーマを乗せて、物語がある作品を作り続けます。ソノールが皆様に元気をお届けします。



#### 芝田悦美

今回、春らしいピンクのカラーストーンを使用した新作を発表いたします。また、芝田の集大成としてダイヤモンドの各シリーズも新たなランナップを取り揃えております。是非お求め頂いたジュエリーをお着けになってお越してください。



#### カラッチ

日本人の繊細な感性や哲学は、日本の四季を愛する心によって育てられてきました。春の桜、ひと夏の蛍の輝きなど動植物の命の儚さ、それゆえの深い美しさを、作品を通してお伝えしたいと思っています。アールヌーボーや印象派の絵画に影響を与えた日本美術を洗練されたラインで表現します。



#### 選び抜かれた優美な煌めき

##### LeoPizzo

イタリアを愛し、イタリアンジュエリーの伝統と技術を守り、すべてのジュエリーを自社生産で製作していくこと。ジュエリーを纏う女性のための本物のジュエリーであること。これがレオ・ピッツォの誇りでもあり、約束でもあります。



##### CARLO PARLATI

歴史的に培われたイタリアの宝飾技術に加えて、情熱、イマジネーションと鋭いファッションセンスが最大限に生かされ、最新のファッショントレンドにも融合し、モダンで個性的な存在となるジュエリーです。



##### FABERGE

Nanisのジュエリーの表面はビュラン彫りという、古来の職人技による仕上げによって唯一無二の表現となっています。経験を積んだ職人技によりシルクのような柔らかさと極上の輝きを放ちます。



#### 初参加の皆様へ

お客様との商談は勿論ですが、視察を兼ねたご参加も可能です。アンソロジーから始まる弊社のご提案是非ご活用下さい。詳しくは、弊社担当及び執行部までお尋ねください。

栄光時計株式会社 アンソロジー-IN大阪執行部  
電話06-6244-8840 FAX06-6252-4108



NANIS



アントニオ・パピーニ

#### Jewelry Collection 総勢37ブランドが集結



MASRIERA



BondStreet



#### 「アンソロジー展」へのお誘い

栄光ホールディングス(株) 会長 小谷 年司

ロシア：買取屋さんの大繁盛で他人の使った宝飾品を身につけるのは嫌だというイナの戦争で物価は上がったけど、

商品は、生涯の友です。取り扱うことをいつも願っていました。コロナが何とか収まり、当社の唯一の全国的催しであり、お祭りでもある「アンソロジー」を開催できることになりました。

四年振りですので、オリンピック並みに全力を傾注しました。何卒多くの方が参加くださるようご案内します。

長引くコロナで貯金が増えたのが現状です。

日常品とは関係なく、金・プラチナ・ダイヤの関係価格はずっと上昇気運です。宝石貴金属を使った宝飾品や実用を目指さない高級時計の値も上がりました。資産価値と感情価値が両立して人気を呼んでいます。

#### SPECIAL GUEST

##### 12日(日)

アンミカによるスペシャルトークショーを1回目11時30分～、2回目14時15分～を予定。



##### 13日(月)

デヴィ夫人によるジュエリーお見立てを11時～18時まで開催予定。デヴィ夫人のジュエリーブランドも出品される。

