

ご愛読者の皆さまへ ~定期購読申し込みのお願い~

いつもThe Watch & Jewelry Todayをご愛読いただき、有難うございます。
これまで無料でご愛読いただいていた皆様は6月15日より順番にお止めさせていただきます。



保険のご相談は(株)東時へ 本社:03-5817-0353 西日本支社:06-6252-4477

SUZUHO logo and contact information for the publisher.

Quality logo and contact information for the publisher.

THE WATCH & JEWELRY TODAY logo and brand name.

ショパールが、自社のすべてのスチール製ウォッチに80%リサイクルスチールを採用と宣言

「サステナブル・ラグジュアリーへの旅」



ジュネーブで開催の「Watches and Wonders Geneva Salon」の会場で、3月28日、ショパールの共同社長、キャロライン・ショイフレ氏とカール・フリードリック・ショイフレ氏は、同メゾンのグローバル・アンバサダーを務めるジュリー・ア・ロバーツ氏と共に、「サステナブル・ラグジュアリーへの旅」プログラムにおける新たなコミットメントを発表し、同社のすべてのスチール製ウォッチに対し、

80%リサイクルスチールを使用すると宣言した。
具体的には、2023年末までに、自社で開発・製造を行ったプレスレットやケースを含む全スチール製ウォッチの製造に80%以上のリサイクル率で生産される「ルーセントスチール™」を使用することを掲げ、さらに、メゾンでは2025年までにこのリサイクル率を90%以上にまで引き上げるといさらなる上の目標を立てている。
ジュリー・ア・ロバーツ氏は「ラグジュアリーメゾンが社会変化や環境保全の主要な原動力となり得る今日の世界において、ショパールはサステナビリティ分野におけるパイオニアといえるでしょう。より責任ある原材料を製品に使用

するというメゾンの取り組みに参加できることは、私にとって大変名誉なことだと感じています。サステナビリティを意識して製造されたウォッチを身につけることは、自らに対して晴れやかで快適な気分を与えてくれるのです」と語った。
カール・フリードリッヒ氏は、「ショパールは、メゾンのビジネスを支える原材料の責任ある調達のための長期的なプロセスを構築することに取り組んできましたが、この10年間における成果を大変誇りに思っています。私たちは、2018年までにメゾンの工場で100%エシカルゴールドを使用することを目標に、2013年よりエシカルゴールドの調達を段階的に開始しました。そして、今回の80%リサイクルスチールへの取り組みを通じて、完全に責任あるウォッチ&ジュエリーの製造を確実に

ものにするという理想に、また一歩近づいています」と説明した。
キャロライン氏は、今回のリサイクルスチールの推進に関して、「スチールを調達する際の課題は、ゴールドの場合とは全く異なるものでした。それこそが、私たちの『サステナブル・ラグジュアリーへの旅』のチャレンジに値する“魅力”であり、目標はひとつでも、そこに到達するためには実にたくさんの方があるということを意味しています。エシカルゴールドは、小規模鉱山採掘業者の労働条件に注目するきっかけとなりましたが、リサイクルスチールは、カーボンフットプリントという観点から、私たちの製品が与える影響に取り込む機会を与えてくれました」と述べた。
なお同社の「サステナブル・ラグジュアリーへの旅」は、2013年より取り組んでいるラグジュアリービジネスにおける最高水準の社会的および環境基準への遵守の促進を目標とした長期的なプログラムだ。この「旅」における主な成果のひとつとして、2018年以降メゾンの全ウォッチ&ジュエリーにおいて、100%エシカルゴールドを使用している。

女性活躍の推進を着実に進める
性別多様性の優れた企業に
ジーンズ日が初選出

(株)ジーンズホールディングス(東京本社=東京都千代田区、代表取締役CEO:田中仁)は、米国のモルガン・スタンレー・キャピタル・インターナショナル社(MSCI社)がESG投資のために開発した「MSCI日本株女性活躍指数(WIN)」の構成銘柄に初めて選定された。
MSCI日本株女性活躍指数(WIN)は、MSCI社によるESG指数の一つで、時価総額上位700銘柄(MSCIジャパンIMIトップ700指数)を対象に、女性管理職比率や新規採用者に占める女性比率など、性別多様性に関する開示情報をもとに優れた企業を選定するもの。
JINSは、サステナビリティビジョン「アイウェアを通して、未来の景色を変えていく。」を実現するため、重点領域の一つ「サプライチェーンの労働環境整備」では「従業員のダイバーシティ&インクルージョン」を掲げ、個人があたりまえに持つ違いを尊重し、多様な人材が生きて働くことのできる環境づくりを進めている。この取り組みの一環として、女性活躍推進のための職場環境整備、管理職育成プログラムの導入、育児支援制度拡充、不妊治療サポートの導入などを行っている。
JINSはこれからも持続可能な社会の実現に向けて、女性活躍を推進する取り組みを着実に進めていくとしている。

渋谷ヒカリエ ShinQsにウォッチ・ジュエリー売り場を順次オープン

(株)東急百貨店の子会社である(株)東急タイムは、渋谷ヒカリエ ShinQsにウォッチ・ジュエリー売り場を順次オープンすることを発表した。
東急百貨店は、渋谷駅周辺の商業環境や顧客の消費行動の変化、さらに東急百貨店本店の営業終了を踏まえ、順次、渋谷ヒカリエ ShinQsの改装を進めている。同改装では、ウォッチ・ジュエリーなどのラグジュアリー・カテゴリーの導入により品揃え及び価格帯を拡大し、多様化するニーズに応えると共に、外商顧客専用の「東急百貨店 お得意様サロン」を新設し、担当営業員が買い物の手伝いや要望にきめ細かく応えていく。
東急タイムは、2階と5階にウォッチ・ジュエリー・カテゴリーを展開する。「時計・宝飾」販

売の専門家「ウォッチ・メンテナンス技術」のプロとして、自信をもっておすすめされる商品を紹介すると共に、ウォッチメンテナンスとジュエリーリフォームを担う。2階には、ラグジュアリーウォッチ3ブランド「Cartier」(4月8日オープン)、「PATEK PHILIPPE」(4月24日オープン)、「PIAGET」(6月以降オープン予定)を順次オープンする。
5階のウォッチ売り場では「Grand Seiko」、「CREDOR」、「The CITIZEN」など、ジュエリー売り場では「DE BEERS FOREVER MARK」、「MAUBOUSSIN」、「MONNICKENDAM」、「ROYAL ASSCHER」などのブランドを展開する。
メンテナンスコーナーでは、時計修理技術士によるオーバーホールや、ジュエリーのリフォームに対応する。

国立科学博物館および名古屋科学館で開催された「宝石 地球がうみだすキセキ」に監修者の一人として携わった諏訪恭一氏(諏訪貿易)が、優れた化学者をはじめ多くの人々との出会いを通じて、宝石についての想いをいっそう深くすることができたことから、その想いを皆と共有したいと、4月~7月にかけて定期講演会(4回)を開催することを発表した。
諏訪氏は「宝石展の図録

の深読みや、父からの教えなど、毎回テーマを決めて講演し、意見を伺いながら、楽しい会にしたい」と意気込んでいる。なお運営は、ナツメ社「価値がわかる 宝石図鑑」の編集者が担う。
第1回は4月26日14時~15時30分。テーマは「何が宝石なのか」。場所は国際文化会館講堂。参加費は1回6000円。
5月25日=第2回「図録で見る『特別展』宝石の逸品5点」、6月17日=「カットスタイルの変遷と文明」、7月15日=「語り継がれてきた宝石」。
参加者募集中
「宝石がわかるということ」
4回に渡る定期講演会を開催する



一点物のジュエリーを新店限定で国内最多級の天然カラーストーンサステナブルな人工宝石も

土屋製製造所と同じ(株)ハズリーのグループ会社、(株)ドリームフィールズが、世界20カ国100種類以上の宝石、600超のアイテムを展開するジュエリーブランド「BIZOUX(ビズー)」の旗艦店をGINZASIXに、3月30日オープン。リングやピアス、ネックレスなど3万

Dia Flore jewelry store advertisement with contact info.

円台~1400万円台まで多彩な品揃えとなっている。
ビズーでは「人も宝石も個性が魅力」というブランド哲学のもと、厳選した常時100種類以上を宝飾品にして販売。独自ルートで強みに、国内ではビズーでしかほばない入手困難な宝石も揃えているのが特長。店内入口には特注のケースで多種多様なルースを展示した宝石ミュージアムのような一角も見所になっている。

THE LAZARE DIAMOND advertisement featuring a diamond ring.

MURATA JEWELRY advertisement with contact information for various branches.

The Jewelry Concierge advertisement with QR code and contact info.

ear-fit advertisement for earrings with a QR code and contact info.

KOHSAI advertisement for Puchi Gyutto earrings with product images and contact info.

UCHIHARA advertisement for jewelry with contact info and a product image.

SEA FORCE advertisement for jewelry processing services with contact info and a product image.